

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL "RED BULL FAN ZONE PUERTA DEL SOL COMUNIDAD DE MADRID".

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid del evento deportivo **"Red Bull Fan Zone Puerta del Sol Comunidad de Madrid"**.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y CONTENIDO DEL EVENTO

El evento denominado "Red Bull Fan Zone Puerta del Sol Comunidad de Madrid" se celebrará del 17 al 19 de octubre de 2025 en la Puerta del Sol de Madrid.

El evento consistirá en el montaje de una reproducción a escala del circuito de Fórmula 1 de Madrid (Madríng), de 50 metros de recorrido, en el que se podrán conducir, a través de un simulador, coches de radiocontrol, con el objetivo de dar a conocer el trazado del circuito y promocionar la llegada a Madrid de la Fórmula 1 en 2026.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros que exija la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Segunda.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de PATROCINADOR OFICIAL del Red Bull Fan Zone Puerta del Sol Comunidad de Madrid, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Tercera.- Con la firma del contrato, la adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado.

Las contraprestaciones derivadas de este patrocinio son:

1. Derechos de asociación:

- Designación como "patrocinador oficial".
- Inclusión en el nombre oficial del evento.

2. Derechos de Imagen:

- Incorporación de la marca Comunidad de Madrid en el key visual del evento.

- Presencia publicitaria del logo y naming de la Comunidad de Madrid en el evento, tanto físicamente como en digital (key visuals, posts, vídeos, etc.).
- Uso de la marca Comunidad de Madrid en todas las piezas de comunicación del proyecto: web, posters, banners, digital, etc.
- Derecho a utilizar contenido del evento en canales propios.
- Convocatoria de Medios y nota de prensa de presentación.

Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la Comunidad de Madrid, ésta deberá ser aprobada previamente por los representantes de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid.

Cuarta.- Toda la organización, producción y montaje del referido evento correrá por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo de los mismos.

Quinta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización del evento, una memoria detallada en la que se recoja tanto el desarrollo del evento como, especialmente, los impactos publicitarios para la imagen institucional del patrocinador.

Sexta.- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio del evento, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

La dirección de los trabajos objeto del presente pliego, corresponderá al Subdirector General de Gestión Deportiva de la Dirección General de Deportes.

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: ALBERTO TOMÉ GONZÁLEZ -
***0441**
Fecha: 2025.08.26 18:58

Fdo: Alberto Tomé González