

## **MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL "RED BULL FAN ZONE PUERTA DEL SOL COMUNIDAD DE MADRID".**

La Comunidad de Madrid, en cumplimiento del principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población (artículo 2, letra h) de la Ley 15/1994, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid), tiene interés en suscribir un contrato para patrocinar el evento deportivo denominado "Red Bull Fan Zone Puerta del Sol Comunidad de Madrid", que se celebrará del 17 al 19 de octubre de 2025 en Madrid, organizado por Andtonic Studios, S.L.

Según el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, el procedimiento a utilizar será el negociado cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Consta en el expediente contrato entre Red Bull España, S.L., de fecha 26/08/2025 en el que se pone de manifiesto la cesión de los derechos para organizar el objeto del contrato en favor de Andtonic Studios, S.L.

Por tanto, esta empresa es la única que puede organizarlo, en virtud de sus derechos de exclusividad.

Por ello, de acuerdo con el citado artículo 168 a) 2º de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado.

**EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES**

Firmado digitalmente por: ALBERTO TOMÉ GONZÁLEZ -  
\*\*\*0441\*\*  
Fecha: 2025.08.26 18:58

Fdo: Alberto Tomé González