



Comunidad
de Madrid

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Ref.: C-336A/030-25

Exp.: P/SER-036007/2025

Registro:

ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL "RED BULL FAN ZONE PUERTA DEL SOL COMUNIDAD DE MADRID"**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL "RED BULL FAN ZONE PUERTA DEL SOL COMUNIDAD DE MADRID"**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 121.000,00 euros.

Motivación de la necesidad del contrato: La Ley 15/1994, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid, en su artículo 2 h) señala que la política deportiva de la Comunidad de Madrid, se inspirará entre otros, en el principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población, y en su letra j) señala como principio la colaboración responsable entre las diversas Administraciones Públicas y entre éstas y la organización deportiva privada. Asimismo, de acuerdo con el artículo 11 del Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, a la Dirección General de Deportes le corresponde la competencia para "la colaboración en la organización, promoción y difusión en el territorio de la Comunidad de Madrid de eventos deportivos, o la organización o coorganización, si procede, y en su caso, patrocinio, sin perjuicio de las competencias que correspondan a otros entes, entidades y organismos".

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés público su participación en en "Red Bull Fan Zone Puerta del Sol Comunidad de Madrid", que traerá a la capital el espectáculo de la Fórmula 1 con el montaje de una reproducción a escala del circuito de Fórmula 1 de Madrid (Madríng), de 50 metros de recorrido, en el que se podrán conducir, a través de un simulador, coches de radiocontrol, con el objetivo de dar a conocer el trazado del circuito y promocionar la llegada a Madrid de la Fórmula 1 en 2026. El evento se celebrará del 17 al 19 de octubre de 2025 en la Puerta del Sol de Madrid.

El impacto económico y mediático de un evento como el "Red Bull Fan Zone Puerta del Sol" es enorme y se puede resumir en los siguientes datos: Se estima una asistencia al evento de más de 20.000 personas. El impacto económico directo sólo en espectadores se calcula en casi 1.155.000 euros. A esta cifra hay que sumar el del staff de la organización (Red Bull, Andtonic, patrocinadores y proveedores o el gasto de invitados e influencers). Además, habrá más de 40 medios de comunicación acreditados y se calcula en más de 200 millones las interacciones en redes sociales. La distribución en canales Red Bull a nivel mundial alcanza más de 130 países.

Por todos estos motivos, dado el enorme interés deportivo y mediático del evento, la Comunidad de Madrid propone la suscripción de un contrato de patrocinio de este evento.

Madrid, a fecha de la firma
EL CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE
P.D. EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES
Orden 1389/2021, de 16 de noviembre (BOCM 29/11/2021)

Firmado digitalmente por: TOMÉ GONZÁLEZ ALBERTO
Fecha: 2025.08.28 11:07

Alberto Tomé González