

## INFORME DE NECESIDAD E IDONEIDAD

### CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA DE CANAL DE ISABEL II, SOCIEDAD ANÓNIMA, M.P.

EXPEDIENTE N.º: 153/2025

Área: Marca y Gestión de Contenidos  
(Subdirección de Comunicación)

## 1. OBJETO DEL CONTRATO

### A. TIPO DE CONTRATO:

- ☐ CONTRATO DE OBRAS  
☐ CONTRATO DE SUMINISTROS  
☒ CONTRATO DE SERVICIOS

### B. OBJETO DEL CONTRATO:

El presente contrato tiene por objeto la contratación de los servicios de creatividad y el diseño y producción de las campañas de comunicación y divulgación de Canal de Isabel II, Sociedad Anónima, M.P. (en adelante Canal de Isabel II, S.A., M.P.) incluyendo los servicios de adaptación de creatividades publicitarias ya existentes, propiedad de la empresa.

En el Pliego de Prescripciones Técnicas se describen las consideraciones de tipo social, ambiental y de innovación que se han tenido en cuenta para configurar las prestaciones objeto del contrato.

### C. DIVISIÓN EN LOTES:

- ☒ NO  
☐ SÍ

Canal de Isabel II, S.A., M.P. no ha dividido el objeto del contrato en lotes debido que la realización independiente de las diversas prestaciones comprendidas en el objeto del contrato dificultaría la correcta ejecución de este desde el punto de vista técnico ya que implica la necesidad de garantizar que se mantenga una línea de coherencia visual, de diseño, de lenguaje y de planteamiento estratégico a lo largo de todo el proceso creativo hasta su plasmación en los diferentes soportes.

## 2. PLAZO DE DURACIÓN O DE EJECUCIÓN

El plazo de duración inicial del contrato es de veinticuatro (24) meses y se establece una eventual prórroga de doce (12) meses.

El plazo total del contrato con la eventual prórroga es de treinta y seis (36) meses.

Se ha establecido este plazo por ser un contrato que implica una adecuación constante a nuevos formatos y herramientas de comunicación y por la necesidad de contar con una línea coherente y sostenida en el tiempo en cuanto a la comunicación de la empresa.

### 3. MEMORIA ECONÓMICA

#### A. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN (PBL)

	BASE	IVA	TOTAL
PBL	769.935,84 €	161.686,53 €	931.622,37 €

#### B. ÁMBITO DE APLICACIÓN

Solo aplica a Canal de Isabel II, S.A., M.P.

#### C. PARTIDA PRESUPUESTARIA

Gasto:			
CEGE	CUENTA	POSICIÓN	ORDEN
H111000	627001	G/627001/000001	62007620

Línea Estratégica:

*	Descripción Línea Estratégica	Descripción Línea Estratégica
<input checked="" type="checkbox"/>	LE01: Garantía y continuidad de suministro	<input type="checkbox"/> LE06: Nuestros profesionales
<input type="checkbox"/>	LE02: Calidad del agua	<input type="checkbox"/> LE07: Transformación digital e innovación
<input checked="" type="checkbox"/>	LE03: Calidad ambiental	<input type="checkbox"/> LE08: Gestión económico-financiera sostenible
<input type="checkbox"/>	LE04: Transición energética	<input type="checkbox"/> N/A: No Aplica
<input checked="" type="checkbox"/>	LE05: Clientes y sociedad	

#### D. ESTIMACIÓN DE DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA POR ANUALIDADES

##### D.1 DISTRIBUCION DEL PRESUPUESTO INICIAL:

AÑO	GASTO	INVERSIÓN	TOTAL (s/IVA)
2026	288.725,94 €	0	288.725,94 €
2027	384.967,92 €	0	384.967,92 €
2028	96.241,98 €	0	96.241,98 €
TOTAL (S/ IVA)	769.935,84	0,00	769.935,84

## D.2 DISTRIBUCION DE LAS PRÓRROGAS:

AÑO	GASTO	INVERSIÓN	TOTAL (s/IVA)
2028	288.725,94 €	0	288.725,94 €
2029	96.241,98 €	0	96.241,98 €
<b>TOTAL (S/ IVA)</b>	<b>384.967,92 €</b>	<b>0,00</b>	<b>384.967,92 €</b>

## E. ¿ESTE CONTRATO ES SUSTITUCIÓN O RENOVACIÓN DE UNO YA EXISTENTE?

- ☒ **SÍ**  
☐ **NO**

143/2023 – Gestión de la creatividad y producción publicitaria de Canal de Isabel II, S.A., M.P.

## F. ¿SE ENCUENTRA INCLUIDO EN LA PLANIFICACIÓN PLURIANUAL VIGENTE?

- ☒ **SÍ** Código asignado: PCCYII 25 – 371  
☐ **NO**

## 4. MEMORIA JUSTIFICATIVA

### A. NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO

#### A.1: NECESIDADES QUE SATISFACER:

Canal de Isabel II, S.A., M.P. lleva a cabo, de forma periódica y regular, campañas de concienciación y sensibilización sobre el cuidado del agua y el medio ambiente y campañas informativas sobre servicios de interés a sus clientes. Para el desarrollo de dichas campañas y de otras acciones de comunicación enmarcadas en las 8 líneas de acción que contempla el Plan Estratégico de empresa (2025-2030) se precisa contar con una empresa que defina la estrategia global de comunicación, marque las líneas creativas y realice la producción de dichas campañas.

Esta licitación responde a la necesidad de cubrir un servicio que debe prestarse de forma continuada y que ha sido realizado ya a través de contratos anteriores.

## A.2: IDONEIDAD DE LA PROPUESTA PLANTEADA:

El presente contrato tiene por objeto la contratación de los servicios de creatividad y el diseño y producción de las campañas de comunicación y divulgación de Canal de Isabel II, S.A., M.P incluyendo los servicios de adaptación de creatividades publicitarias ya existentes, propiedad de la empresa.

## A.3: JUSTIFICACIÓN DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS (PARA CONTRATOS DE SERVICIOS):

Canal de Isabel II, S.A., M.P. carece de los medios materiales técnicos necesarios para la realización de los servicios que son necesarios para la correcta planificación y gestión de las campañas y de personal con conocimiento profundo de dichos trabajos.

En virtud de los objetivos y necesidades anteriormente expuestos y ante la insuficiencia y falta de adecuación de los medios materiales propios y la no conveniencia de su ampliación a tal fin, así como el hecho que para su realización no se requiera de personal de carácter fijo, se considera que es necesario e idóneo la selección de empresas especializadas que dispongan de los medios materiales y profesionales requeridos para ejecutar el objeto del contrato.

## B. JUSTIFICACIÓN DE LOS VALORES ECONÓMICOS

Se ha efectuado el cálculo del PBL teniendo en cuenta los siguientes conceptos:

**B1. Honorarios de agencia (FEE MENSUAL).** Se han calculado teniendo en cuenta el número máximo de acciones de comunicación a llevar a cabo en el periodo de duración del contrato y el total de horas de dedicación por funciones de los equipos que las desarrollarán. Las tarifas por horas se han basado en la Guía del Mercado Laboral 2024 de HAYS para el sector de Marketing, así como en la revisión salarial marcada en el BOE núm. 192, de 11 de agosto de 2022.

Se considera adecuada la utilización de la revisión salarial contemplada en este BOE puesto que incluye un incremento para varios años. En concreto, en el ANEXO IV del Convenio colectivo estatal del sector de empresas de publicidad, se recogen las tablas salariales para el año 2025 en el que se indica: Tablas salariales 2025 + 4%.

Continuando con la aplicación de dichas tablas, y con la hipótesis de IPC esperados más atenuados para los próximos años del 2%, se ha optado por aplicar un incremento total de un 4 % al valor de las tablas salariales de 2025 al contemplarse una duración inicial del contrato de 2 años, con posibilidad de una prórroga eventual de un año más.

Además, el importe destinado al FEE MENSUAL para este procedimiento se ha incrementado ligeramente respecto al fijado en el contrato de referencia, por haber aumentado el número de horas destinadas a las actividades del contrato para perfiles esenciales según se detalla de forma comparativa en el anexo al INI, pues la experiencia de ejecución de los contratos recientes, ha demostrado la necesidad de incrementar la dedicación en horas de determinados perfiles de cara a sacar los productos

de comunicación objeto del alcance del contrato en tiempo y forma, según las necesidades actuales de la empresa.

En este sentido, debe indicarse que dichos precios son los precios habituales de mercado en la actualidad.

Se estima que el coste para una anualidad teniendo en cuenta el conjunto de perfiles, número de horas de dedicación al contrato y precio por hora necesario para el desarrollo del presente contrato, arroja el total que se detalla a continuación:

Perfil	Tarifa hora €	horas/año	Importe anual
Director de cuenta	161,65 €	150	24.247,50 €
Ejecutivo de cuenta senior	57,90 €	250	14.475,00 €
Director creativo	117,02 €	250	29.255,00 €
Creativo senior	96,51 €	250	24.127,50 €
Redactor senior (copy)	77,20 €	250	19.300,00 €
Diseñador gráfico	62,73 €	480	30.110,40 €
Editor de contenidos audiovisuales	77,20 €	150	11.580,00 €
Gestor de redes sociales	45,84 €	110	5.042,40 €
Director de arte	117,02 €	150	17.553,00 €
<b>Total honorarios</b>			<b>175.690,80 €</b>

Tomando como base el cálculo para un año, 175.690,80 €, el FEE mensual resultante asciende a un máximo de 14.640,90 € al mes. Por tanto, los honorarios de agencia totales ascenderán a **351.381,60 € (IVA excluido)** para el periodo contractual de 24 meses. Incluye el 100 % del coste de personal que realizará la labor creativa y de asesoría de los diferentes proyectos. No incluye producción de materiales.

## B2. Producción de campañas y de otras piezas de comunicación:

**B2.1 Producción de campañas.** Realización de 4 campañas (2 campañas por año como máximo) según el Pliego de Prescripciones Técnicas: **289.536,00 € (IVA excluido)** para el periodo contractual de 24 meses. Incluye la producción de los materiales necesarios para la difusión de las diferentes campañas, así como el coste de todos los derechos. Por tanto, los costes de producción de una campaña ascenderían a un máximo de 72.384,00 € (IVA excluido).

En el contrato 143/2023, el coste máximo por campaña se estimó en 69.600 € (IVA excluido), según de detalla a continuación.

**B2.1 Producción de campañas del 143/2023.** Realización de 4 campañas (2 campañas por año) según el Pliego de Prescripciones Técnicas: **278.400,00 € IVA excluido.** Incluye la producción de los materiales necesarios para la difusión de las diferentes campañas, así como el coste de todos los derechos.

Por tanto, se ha aplicado un aumento del 4 % en base al incremento de IPC esperados para los próximos años del 2% sobre las tablas salariales de 2025 tras la revisión salarial contemplada en el BOE núm. 192, de 11 de agosto de 2022 tal como se ha referenciado en el punto anterior.

**B2.2. Producción de otras piezas de comunicación** según el Pliego de Prescripciones Técnicas, e incluyendo todos los derechos será de **129.018,24 € (IVA excluido)** para el periodo contractual de 24 meses. Incluye la labor de producción de audiovisuales: vídeo de animación, vídeo técnico, jornada extra de rodaje, locución extra en español e inglés, ilustración artística, técnica e infografía, reportaje fotográfico y audiovisual, disco duro para la compilación de los entregables del contrato.

En el contrato 143/2023 se estableció lo que se detalla a continuación:

**B2.2. Producción de otras piezas de comunicación** según el Pliego de Prescripciones Técnicas, e incluyendo todos los derechos para el periodo contractual de 24 meses será de **124.056,00 € IVA excluido**. Incluye la labor de producción de audiovisuales -vídeos técnicos y vídeo noticias- (61,71 % estimado del importe total), vídeos animados (14,03 % estimado del total) e ilustraciones artísticas, técnicas, o bien, infografías (3,37 % estimado del total), reportajes fotográficos y audiovisuales (16,83%), locuciones adicionales (3,74 %) y discos duros para la compilación de los entregables del contrato (0,32% estimado total).

Por tanto, se ha aplicado un aumento del 4 % en base al incremento de IPC esperado para los próximos años -2 % de incremento anual- sobre las tablas salariales de 2025, tras la revisión salarial contemplada en el BOE núm. 192, de 11 de agosto de 2022 tal y como se ha referenciado en apartados anteriores.

**Costes directos e indirectos y otros eventuales gastos calculados para su determinación:**

- **Costes de diseño y creatividad (honorarios de agencia / FEE): 351.381,60 € (IVA excluido)**. Incluye el 100 % del coste de personal que realizará la labor creativa y de asesoría de los diferentes proyectos. No incluye producción.

% PBL	BASE	IVA	TOTAL
45,63 %	351.381,60 €	73.790,14 €	425.171,74 €

- **Realización de cuatro campañas según el Pliego de Prescripciones Técnicas: 289.536,00 € (IVA excluido)**. Incluye la producción de los materiales necesarios para la difusión de las diferentes campañas: spots, cuñas, gráficas, banners y otros materiales divulgativos asociados a dichas campañas, además de la ideación y producción de las acciones especiales, así como el coste de todos los derechos.

% PBL	BASE	IVA	TOTAL
37,61 %	289.536,00 €	60.802,56 €	350.338,56 €

- **Costes de producción de otras piezas de comunicación según el Pliego de Prescripciones Técnicas e incluyendo todos los derechos: 129.018,24 € (IVA excluido)**. Incluye la labor de producción de

audiovisuales: vídeos técnicos y vídeo noticias, vídeos animados, ilustraciones artísticas, técnicas, o infografías, reportajes fotográficos y audiovisuales, locuciones adicionales en español e inglés y discos duros para la compilación de los entregables del contrato.

% PBL	BASE	IVA	TOTAL
16,76 %	129.018,24 €	27.093,83 €	156.112,07 €

Sistema de determinación del presupuesto: combinación de honorarios por tarifas y componentes de la prestación.

Revisados los importes resultantes, se aprecia una diferencia económica entre el contrato renovado y el nuevo contrato que supone un porcentaje total de variación de un 115,97 %.

## 5. PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

- ☒ **ABIERTO**
- ☐ **NEGOCIADO**
- ☐ **CONTRATACIÓN BASADA EN ACUERDO MARCO (AM)**
- ☐ **CONTRATACIÓN ESPECÍFICA DERIVADA DE SISTEMA DINÁMICO DE ADQUISICIÓN (SDA)**

Firmado electronicamente por: RAQUEL ARribas LORENZO  
En la fecha y hora 24.09.2025 09:59:35 CEST

Jefa del Área de Marca y Gestión de Contenidos

Firmado electronicamente por: Fernando Arlandis Pérez  
En la fecha y hora 24.09.2025 13:38:05 CEST

Subdirector de Comunicación en funciones

Firmado electronicamente por: Mariano González Sáez  
En la fecha y hora 26.09.2025 13:52:01 CEST

Consejero Delegado