

ACTA DE LA MESA PERMANENTE DE CONTRATACIÓN PARA DAR CUENTA DE LA APERTURA POR MEDIOS ELECTRÓNICOS DEL SOBRE N.º 3

EXPEDIENTE N.º: EXPEDIENTE N.º: 153/2025 SERVICIOS PARA LA GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA DE CANAL DE ISABEL II, SOCIEDAD ANÓNIMA, M.P.

Sesión de 17 de febrero de 2026 de la Mesa Permanente de Contratación de Canal de Isabel II, Sociedad Anónima, M.P., constituida conforme a la resolución del Consejero Delegado de fecha 3 de noviembre de 2021, para dar cuenta de la apertura del sobre nº 3.

Los miembros de la Mesa no se encuentran incursos en causa de conflicto de interés, que abarcará, al menos, cualquier situación en la que tenga directa o indirectamente un interés financiero, económico o personal, que pudiera parecer que compromete su imparcialidad e independencia en el contexto del procedimiento de licitación. Además, se les ha informado sobre la obligación de poner en conocimiento del órgano de contratación y de la Mesa, sin dilación, cualquier situación de conflicto de intereses que, de forma sobrevenida, pueda producirse durante el desarrollo del procedimiento de contratación.

La Mesa la forman el Presidente, Daniel Álvarez Andrés; la Secretaria, Belén Díez Cabrera; el Vocal jurídico, Ignacio García Muñoz; el Vocal financiero, Diego Soriano Menéndez y la Vocal técnica, Rosa María Ortiz Gudiel, para tratar el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. Ofertas presentadas.

De conformidad con lo dispuesto en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares por el que se rige el presente procedimiento de licitación (en adelante, "**PCAP**"), se publicó el Acta S_01 indicando los licitadores admitidos y excluidos.

Posteriormente, se publicó el Acta S_02 de apertura del Sobre nº2, que contiene las proposiciones relativas a los criterios sujetos a un juicio de valor y la documentación de subcontratación, en virtud de la cual se informó de la valoración recibida por los licitadores presentados y admitidos en el presente procedimiento de licitación.

El día 13 de febrero de 2026 se procedió a la apertura telemática del sobre nº 3 que contiene los valores ofertados para los criterios cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas de los licitadores admitidos. Mediante la presente acta se dan a conocer a efectos informativos los datos incluidos por los licitadores en sus ofertas.

El importe total IVA excluido de la oferta económica que se refleja a continuación se ha calculado conforme a las normas establecidas en el apartado 3 del Anexo I del PCAP, atendiendo a los importes unitarios ofertados por el licitador en el Anexo II Modelo de proposición económica:

Firmado electrónicamente por: María Belén Díez Cabrera
En la fecha y hora 17.02.2026 14:00:36 CET

Firmado electrónicamente por: Daniel Álvarez Andrés
En la fecha y hora 17.02.2026 15:22:23 CET

LICITADOR	IMPORTE euros (IVA excluido)
RK MADRID, S.L.U.	476.710,88
SRA. RUSHMORE, S.A.	713.723,04
DAKOTA & DURANGO S.L.	641.001,20
GROW COMUNICACION, S.A.	639.700,00
CASANOVA CREATIVE AGENCY, S.L. (1)	685.220,00
EVERCOM COMUNICACION Y RELACIONES PUBLICAS, S.L.	607.220,00
SOCIAL NOISE, S.L.	533.470,16
CONMUNICA MEDIATRADER, S.L.U.	478.307,20
ATREVIEW COMUNICACION, S.L.	641.756,08

- (1) Se hace notar que en las actas Acta S_01 y Acta S_02 del procedimiento por error se hizo referencia a la empresa GRAFIK BUREAU, S.L., toda vez que esta es identificación con la que se registró la oferta en la plataforma de licitación electrónica, cuando la denominación social correcta de la licitadora es CASANOVA CREATIVE AGENCY, S.L., tal y como ha declarado en el Documento Europeo Único de Contratación (DEUC). Asimismo, se ha confirmado que el resto de la documentación también se ha emitido a nombre de CASANOVA CREATIVE AGENCY, S.L.

La oferta de los criterios técnicos cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas contenida en el sobre nº 3 es la siguiente:

Firmado electrónicamente por: María Belén Díez Cabrera
En la fecha y hora 17.02.2026 14:00:36 CET

Firmado electrónicamente por: Daniel Álvarez Andrés
En la fecha y hora 17.02.2026 15:22:23 CET

VALOR OFERTADO POR LOS LICITADORES										
Criterio de valoración	RK MADRID, S.L.U.		SRA. RUSHMORE, S.A.		DAKOTA & DURANGO S.L.		GROW COMUNICACION, S.A.		CASANOVA CREATIVE AGENCY, S.L.	
A) 2.1 Experiencia del Director de cuenta con dedicación a los servicios que exceda la experiencia mínima requerida para dicho perfil en el apartado 5.2.1 del Anexo I,	Señalar las iniciales del nombre y apellidos del perfil propuesto JLSF	11 años completos de experiencia que excedan la experiencia mínima requerida	Señalar las iniciales del nombre y apellidos del perfil propuesto R.C.T.	4 años completos de experiencia que excedan la experiencia mínima requerida	Señalar las iniciales del nombre y apellidos del perfil propuesto A.I.Q.R.	0 años completos de experiencia que excedan la experiencia mínima requerida	Señalar las iniciales del nombre y apellidos del perfil propuesto I.A.M.	1 años completos de experiencia que excedan la experiencia mínima requerida	Señalar las iniciales del nombre y apellidos del perfil propuesto DG	16 años completos de experiencia que excedan la experiencia mínima requerida
A) 2.1 Experiencia del Director creativo con dedicación a los servicios que exceda la experiencia mínima requerida para dicho perfil en el apartado 5.2.1 del Anexo I,	Señalar las iniciales del nombre y apellidos del perfil propuesto FRD	3 años completos de experiencia que excedan la experiencia mínima requerida	Señalar las iniciales del nombre y apellidos del perfil propuesto J.C.G.F.	5 años completos de experiencia que excedan la experiencia mínima requerida	Señalar las iniciales del nombre y apellidos del perfil propuesto A.A.A.	0 años completos de experiencia que excedan la experiencia mínima requerida	Señalar las iniciales del nombre y apellidos del perfil propuesto C.P.R.	5 años completos de experiencia que excedan la experiencia mínima requerida	Señalar las iniciales del nombre y apellidos del perfil propuesto VP	18 años completos de experiencia que excedan la experiencia mínima requerida
A) 2.1 Experiencia del redactor Copy (senior) con dedicación a los servicios que exceda la experiencia mínima requerida para dicho perfil en el apartado 5.2.1 del Anexo I,	Señalar las iniciales del nombre y apellidos del perfil propuesto AGV	5 años completos de experiencia que excedan la experiencia mínima requerida	Señalar las iniciales del nombre y apellidos del perfil propuesto M.B.P.	4 años completos de experiencia que excedan la experiencia mínima requerida	Señalar las iniciales del nombre y apellidos del perfil propuesto A.H.C.	0 años completos de experiencia que excedan la experiencia mínima requerida	Señalar las iniciales del nombre y apellidos del perfil propuesto J.A.M.G.	15 años completos de experiencia que excedan la experiencia mínima requerida	Señalar las iniciales del nombre y apellidos del perfil propuesto LR	16 años completos de experiencia que excedan la experiencia mínima requerida

VALOR OFERTADO POR LOS LICITADORES								
Criterio de valoración	EVERCOM COMUNICACION Y RELACIONES PUBLICAS, S.L		SOCIAL NOISE, S.L.		COMMUNICA MEDIATRADER, S.L.U.		ATREVIEW COMUNICACION, S.L.	
A) 2.1 Experiencia del Director de cuenta con dedicación a los servicios que exceda la experiencia mínima requerida para dicho perfil en el apartado 5.2.1 del Anexo I,	Señalar las iniciales del nombre y apellidos del perfil propuesto ARV	1 años completos de experiencia que excedan la experiencia mínima requerida	Señalar las iniciales del nombre y apellidos del perfil propuesto A.M.	20 años completos de experiencia que excedan la experiencia mínima requerida	Señalar las iniciales del nombre y apellidos del perfil propuesto P.T.S.	20 años completos de experiencia que excedan la experiencia mínima requerida	Señalar las iniciales del nombre y apellidos del perfil propuesto BPL	4 años completos de experiencia que excedan la experiencia mínima requerida
A) 2.1 Experiencia del Director creativo con dedicación a los servicios que exceda la experiencia mínima requerida para dicho perfil en el apartado 5.2.1 del Anexo I,	Señalar las iniciales del nombre y apellidos del perfil propuesto DL	2 años completos de experiencia que excedan la experiencia mínima requerida	Señalar las iniciales del nombre y apellidos del perfil propuesto A.V.	26 años completos de experiencia que excedan la experiencia mínima requerida	Señalar las iniciales del nombre y apellidos del perfil propuesto B.G.L.	20 años completos de experiencia que excedan la experiencia mínima requerida	Señalar las iniciales del nombre y apellidos del perfil propuesto JSR	10 años completos de experiencia que excedan la experiencia mínima requerida
A) 2.1 Experiencia del redactor Copy (senior) con dedicación a los servicios que exceda la experiencia mínima requerida para dicho perfil en el apartado 5.2.1 del Anexo I,	Señalar las iniciales del nombre y apellidos del perfil propuesto ASCC	1 años completos de experiencia que excedan la experiencia mínima requerida	Señalar las iniciales del nombre y apellidos del perfil propuesto C.S.	28 años completos de experiencia que excedan la experiencia mínima requerida	Señalar las iniciales del nombre y apellidos del perfil propuesto M.U.N.	20 años completos de experiencia que excedan la experiencia mínima requerida	Señalar las iniciales del nombre y apellidos del perfil propuesto BMM	3 años completos de experiencia que excedan la experiencia mínima requerida

La información contenida en la presente acta se publica a los meros efectos informativos.

Conforme a los pliegos del procedimiento, la Mesa Permanente de Contratación asistida por los servicios técnicos de Canal de Isabel II, Sociedad Anónima, M.P., procederá a:

- Análisis de las ofertas y de las especificaciones técnicas.
- Solicitud de aclaraciones en caso necesario, en los términos y condiciones previstas en los pliegos.
- Exclusión de aquellos licitadores que no cumplan con las especificaciones técnicas.
- Cálculo de la anormalidad o desproporción de las ofertas económicas de los licitadores no excluidos conforme a lo previsto en los pliegos.
- Solicitud y análisis de las justificaciones de aquellos licitadores que se encuentren en baja. Y, en su caso, exclusión de aquellos licitadores que no justifiquen de forma suficiente la viabilidad de la oferta.
- Valoración y clasificación de ofertas.

Se da por finalizada la sesión de la Mesa Permanente de Contratación, por lo que se extiende la presente acta, de todo lo cual como Secretaria doy fe.

Secretaria	La firma electrónica puede visualizarse en el lateral del documento.
V.º B.º Presidente	La firma electrónica puede visualizarse en el lateral del documento.

Nota: Tomando en consideración el Dictamen CNS 1/2019, el 15 de mayo de 2019, de la APDCAT así como el Criterio Interpretativo CI/004/2015 de 23 de julio de 2015 de la Agencia Española de Protección de Datos, este documento es una imagen del original que se publica de esta forma con la finalidad de impedir el acceso a las propiedades de la firma y, por tanto, al DNI de las personas firmantes.

El original del presente documento ha sido debidamente firmado de forma digital y archivado en el expediente del procedimiento de referencia quedando a disposición de los interesados mediante solicitud de acceso al expediente dirigida a: mesa.permanente@canal.madrid

Información y aclaraciones: Los licitadores podrán dirigir las consultas o solicitudes de aclaración relacionadas con el contenido de la presente acta que consideren necesarias a la siguiente dirección de correo electrónico: mesa.permanente@canal.madrid, indicando el código del expediente en el asunto.

Firmado electrónicamente por: María Belén Díez Cabrera
En la fecha y hora 17.02.2026 14:00:36 CET

Firmado electrónicamente por: Daniel Álvarez Andrés
En la fecha y hora 17.02.2026 15:22:23 CET