

NOTA INFORMATIVA RELATIVA A LA SOLICITUD DE ACLARACIONES A LA OFERTA ECONÓMICA Y A LA DOCUMENTACIÓN DE ACREDITATIVA DE LOS VALORES OFERTADOS PARA LOS CRITERIOS TÉCNICOS CUANTIFICABLES MEDIANTE LA MERA APLICACIÓN DE FÓRMULAS APORTADA POR LOS LICITADORES PARA EL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN N.º 153/2025 PARA “SERVICIOS PARA LA GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA DE CANAL DE ISABEL II, SOCIEDAD ANÓNIMA, M.P.”

De conformidad con lo indicado en el Acta de 17 de febrero de 2026, una vez analizada la documentación presentada por los licitadores la Mesa Permanente de Contratación asistida por los servicios técnicos de Canal de Isabel II, S.A., M.P. procederá a solicitar las aclaraciones necesarias en los términos y condiciones previstas en los pliegos del procedimiento.

Los aspectos susceptibles de aclaración encontrados en las **ofertas económicas** presentadas por los licitadores son los siguientes:

SRA. RUSHMORE, S.A.:

- **Aspecto susceptible de aclaración:** de conformidad con el apartado 3.3. del Anexo I del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (en adelante “**PCAP**”) los licitadores deben presentar en el sobre nº 3, la oferta económica conforme al modelo del Anexo II limitándose a ofertar los precios unitarios IVA excluido de los conceptos indicados en el escenario hipotético establecido en dicho Anexo II.

En el Anexo II presentado por el licitador se omiten las líneas correspondientes a los conceptos “*Ilustración artística o técnica o infografía*”, “*Reportaje fotográfico de media jornada (4 horas)*” y “*Disco duro (8TB USB 3.0) con todos los materiales realizados durante el contrato según se indica en el apartado 4 de entregables, del PPT.*” no indicando en consecuencia un precio unitario ofertado para cada uno de estos tres conceptos.

De conformidad con la Cláusula 11.C 1) del PCAP:

*“En el caso de que en la proposición económica del licitador se consigne algún precio unitario con el valor 0 ó **falte algún precio unitario (bien por omisión, bien porque se haya consignado cualquier signo distinto a un número natural o bien porque se quede en blanco)**, se considerará **tanto a efectos de valoración de la oferta como de ejecución del contrato, que el precio unitario ofertado para ese concepto es 0**. En este caso, el licitador **podrá retirar su oferta**, no teniendo dicha retirada la consideración de injustificada a los efectos previstos en el artículo 62 del Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas”.*

Atendiendo a lo anterior, se considera que el importe ofertado como precio unitario para los conceptos “*Ilustración artística o técnica o infografía*”, “*Reportaje fotográfico de media jornada*

(4 horas)” y “Disco duro (8TB USB 3.0) con todos los materiales realizados durante el contrato según se indica en el apartado 4 de entregables, del PPT.” es de 0,00 euros.

- **Aclaración:** se solicita al licitador que confirme la oferta presentada, teniendo en consideración que el importe unitario que se tendrá en cuenta para los conceptos “Ilustración artística o técnica o infografía”, “Reportaje fotográfico de media jornada (4 horas)” y “Disco duro (8TB USB 3.0) con todos los materiales realizados durante el contrato según se indica en el apartado 4 de entregables, del PPT.” será de 0,00 euros o, en otro caso, declare que retira su oferta del procedimiento de licitación.

Los **aspectos susceptibles de aclaración** encontrados en la documentación de acreditación de los valores ofertados para los criterios técnicos cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas presentada por los licitadores son los siguientes:

RK MADRID, S.L.U.:

- **Aspecto susceptible de aclaración:** de conformidad con el apartado 8.A)2.3 del Anexo I del y la Nota 4 del Anexo II del PCAP, para acreditar el valor ofertado como “Experiencia del redactor Copy (senior) con dedicación a los servicios que exceda la experiencia mínima requerida para dicho perfil en el apartado 5.2.1. del Anexo I del PCAP” los licitadores deben aportar:

El Anexo XI del presente pliego cumplimentado relativo al redactor copy (senior) propuesto haciendo constar expresamente su nombre y apellidos y los años de experiencia en el desarrollo de campañas de concienciación en temas sociales y/o de cuidado del medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato haciendo constar tanto la experiencia mínima indicada en el apartado 5.2.1 como aquella que exceda la misma, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.

El licitador no ha aportado el Anexo XI correspondiente al perfil de “Redactor Copy (senior)” identificado en el Anexo II Bis con las iniciales “AGV”. Figura sin embargo entre la documentación aportada un Anexo XI que responde a las iniciales “AGV” pero que se define como “Ejecutiva de Cuentas”, perfil este que no es objeto de valoración.

- **Aclaración:** el licitador deberá aclarar el aspecto indicado mediante la presentación del Anexo XI correspondiente al perfil de “Redactor copy (senior)” identificado con las iniciales “AGV” debidamente cumplimiento y firmado

DAKOTA & DURANGO S.L.:

- **Aspecto susceptible de aclaración:** de conformidad con los apartados 8.A)2.1, 8.A) 2.2 y 8.A) 2.3 del Anexo I del y las Notas 2, 3 y 4 del Anexo II del PCAP, para acreditar los valores ofertado como experiencia extra que exceda la mínima requerida en el apartado 5.2.1. del Anexo I del PCAP para los perfiles de *“Director de Cuenta”, “Director Creativo” y “Redactor copy (senior)”* los licitadores deben aportar:

El Anexo XI del presente pliego cumplimentado relativo a los perfiles propuestos haciendo constar expresamente su nombre y apellidos y los años de experiencia en el desarrollo de campañas de concienciación en temas sociales y/o de cuidado del medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato haciendo constar tanto la experiencia mínima indicada en el apartado 5.2.1 como aquella que exceda la misma, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.

Los Anexos XI presentados por el licitador para cada uno de los tres perfiles ofertados en el Anexo II bis, están incompletos y no contienen toda la información requerida en el formulario. En concreto, no se han cumplimentado las casillas correspondientes de las columnas “EXPERIENCIA”, “EMPRESA” “CARGO” e “INICIO” y “FIN”, no resultando posible realizar de manera precisa la valoración de la experiencia acreditada.

- **Aclaración:** el licitador deberá aclarar el aspecto indicado mediante la presentación de la siguiente documentación:

El Anexo XI del presente pliego debidamente cumplimentado y firmado para los perfiles propuestos como *“Director de Cuenta”, “Director Creativo” y “Redactor copy (senior)”* identificados con las iniciales *“A.I.Q.R.”, “A.A.A.” Y “A.H.C.”* respectivamente, haciendo constar expresamente su nombre y apellidos y los años de experiencia en el desarrollo de campañas de concienciación en temas sociales y/o de cuidado del medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato haciendo constar tanto la experiencia mínima indicada en el apartado 5.2.1 como aquella que exceda la misma, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.

ATREVIEW COMUNICACIÓN, S.L.:

- **Aspecto susceptible de aclaración 1:** de conformidad con el apartado 8.A)2.3 del Anexo I del y la Nota 4 del Anexo II del PCAP, para acreditar el valor ofertado como *“Experiencia del redactor Copy (senior) con dedicación a los servicios que exceda la experiencia mínima requerida para dicho perfil en el apartado 5.2.1. del Anexo I del PCAP”* los licitadores deben aportar:

El Anexo XI del presente pliego cumplimentado relativo al redactor copy (senior) propuesto haciendo constar expresamente su nombre y apellidos y los años de experiencia en el desarrollo de campañas de concienciación en temas sociales y/o de cuidado del medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato haciendo constar tanto la experiencia mínima indicada en el apartado 5.2.1 como aquella que exceda la misma, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.

El licitador no ha aportado el Anexo XI correspondiente al perfil de “Redactor Copy (senior)” identificado en el Anexo II Bis con las iniciales “BMM”. Figura, sin embargo, entre la documentación aportada un Anexo XI que responde a las iniciales “BMM” pero que se define como “Ejecutiva de Cuentas”, perfil este que no es objeto de valoración.

- **Aclaración:** el licitador deberá aclarar el aspecto indicado mediante la presentación del Anexo XI correspondiente al perfil de “Redactor copy (senior)” identificado con las iniciales “BMM” debidamente cumplimiento y firmado.
- **Aspecto susceptible de aclaración 2:** de conformidad con los apartados 8.A)2.1 y 8.A) 2.2 del Anexo I del y las Notas 2 y 3 del Anexo II del PCAP, para acreditar los valores ofertados como experiencia extra que exceda la mínima requerida en el apartado 5.2.1. del Anexo I del PCAP para los perfiles de “Director de Cuenta” y “Director Creativo” los licitadores deben aportar:

El Anexo XI del presente pliego cumplimentado relativo a los perfiles propuestos haciendo constar expresamente su nombre y apellidos y los años de experiencia en el desarrollo de campañas de concienciación en temas sociales y/o de cuidado del medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato haciendo constar tanto la experiencia mínima indicada en el apartado 5.2.1 como aquella que exceda la misma, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.

Los Anexos XI presentados por el licitador para los perfiles ofertados en el Anexo II bis como “Director de Cuenta” y “Director Creativo”, están incompletos y no contienen toda la información requerida en el formulario. En concreto, no se han cumplimentado las casillas correspondientes de las columnas “INICIO” y “FIN” ni “TOTAL meses”, no resultando posible realizar de manera precisa la valoración de la experiencia acreditada

- **Aclaración:** el licitador deberá aclarar el aspecto indicado mediante la presentación de la siguiente documentación:

El Anexo XI del presente pliego debidamente cumplimentado y firmado para los perfiles propuestos como Director de Cuenta” y Director Creativo” identificados con las iniciales “BPL” Y “JSR” respectivamente, haciendo constar expresamente su nombre y apellidos y los años de

experiencia en el desarrollo de campañas de concienciación en temas sociales y/o de cuidado del medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato haciendo constar tanto la experiencia mínima indicada en el apartado 5.2.1 como aquella que exceda la misma, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.

GROW COMUNICACION, S.A.:

- **Aspecto susceptible de aclaración:** de conformidad con los apartados 8.A)2.1, 8.A) 2.2 y 8.A) 2.3 del Anexo I del y las Notas 2, 3 y 4 del Anexo II del PCAP, para acreditar los valores ofertado como experiencia extra que exceda la mínima requerida en el apartado 5.2.1. del Anexo I del PCAP para los perfiles de “*Director de Cuenta*”, “*Director Creativo*” y “*Redactor copy (senior)*” los licitadores deben aportar:

El Anexo XI del presente pliego cumplimentado relativo a los perfiles propuestos haciendo constar expresamente su nombre y apellidos y los años de experiencia en el desarrollo de campañas de concienciación en temas sociales y/o de cuidado del medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato haciendo constar tanto la experiencia mínima indicada en el apartado 5.2.1 como aquella que exceda la misma, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.

Los Anexos XI presentados por el licitador para cada uno de los tres perfiles ofertados reflejan una clara discrepancia en cuanto al número de meses indicados como experiencia respecto de los valores ofertados para dichos perfiles en el Anexo II Bis, por lo que se solicita a la empresa licitadora que aclare a qué se debe la discrepancia entre ambos documentos, aclarando asimismo, si los Anexo XI presentados para los referidos perfiles están cumplimentados de forma correcta o adolecen a de algún error que deba ser aclarado, en cuyo caso deberán presentar nuevos Anexo XI correctamente cumplimentados.

- **Aclaración:** el licitador deberá aclarar el aspecto indicado mediante la presentación de la siguiente documentación:

El Anexo XI del presente pliego debidamente cumplimentado y firmado para los perfiles propuestos como “*Director de Cuenta*”, “*Director Creativo*” y “*Redactor copy (senior)*” identificados con las iniciales “I.A.M.”, “C.P.R.” Y “J.A.M.G.” respectivamente, haciendo constar expresamente su nombre y apellidos y los años de experiencia en el desarrollo de campañas de concienciación en temas sociales y/o de cuidado del medio ambiente en la gestión de proyectos análogos al objeto del contrato haciendo constar tanto la experiencia mínima indicada en el apartado 5.2.1 como aquella que exceda la misma, ya que ésta será la experiencia objeto de valoración.

Las aclaraciones solicitadas deben presentarse a través del Servicio de aportación de documentos de la Sede Electrónica de la Comunidad de Madrid (<https://sede.comunidad.madrid/guia-tramitacion-electronica#documentos>), **antes de las 14.00 horas del tercer día hábil computado a partir del día hábil siguiente a la publicación en el tablón de anuncios electrónico del Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid.**



Fecha:
2026.02.24
12:27:50
+01'00'

La Secretaria de la Mesa Permanente de Contratación