

INFORME DE NECESIDAD E IDONEIDAD

SUMINISTRO DE SOPORTES PUBLICITARIOS DE EXTERIOR PARA CANAL DE ISABEL II, S.A. M.P.

EXPEDIENTE N.º: 152/2025

Subdirección de Comunicación

1. OBJETO DEL CONTRATO

A. TIPO DE CONTRATO:

- ☐ CONTRATO DE OBRAS
☒ CONTRATO DE SUMINISTROS
☐ CONTRATO DE SERVICIOS

B. OBJETO DEL CONTRATO:

El objeto del contrato es el suministro de 12 soportes publicitarios de exterior con motivo del 175 aniversario de la fundación de Canal de Isabel II.

C. DIVISIÓN EN LOTES:

- ☒ NO
☐ SÍ

Canal de Isabel II, S.A., M.P. no ha dividido el objeto del contrato en lotes debido que la realización independiente de las diversas prestaciones comprendidas en el objeto del contrato dificultaría la correcta ejecución del mismo desde el punto de vista técnico. En particular, Canal de Isabel II, S.A., M.P. no ha dividido el objeto del contrato en lotes porque los soportes publicitarios consistentes en 2 sets de 6 cubos (12 cubos en total) a fabricar se consideran una unidad homogénea de producción, con los mismos contenidos, la división de los trabajos en 2 lotes dificultaría la correcta ejecución del contrato, muy especialmente, lograr la producción de cubos de aspecto homogéneo

2. PLAZO DE DURACIÓN O DE EJECUCIÓN

El plazo de duración de las prestaciones objeto del Contrato será de TRES (3) MESES a contar desde la fecha indicada en el acta de inicio de los trabajos

3. MEMORIA ECONÓMICA

A. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN (PBL)

	BASE	IVA	TOTAL
PBL	48.000,00	10.080,00	58.080,00

B. ÁMBITO DE APLICACIÓN

EMPRESA DEL GRUPO	Importe
CANAL DE ISABEL II, S.A, M.P.	48.000,00
TOTAL (Presupuesto Base de Licitación s/ IVA)	48.000,00

C. PARTIDA PRESUPUESTARIA

Gasto:			
CEGE	CUENTA	POSICIÓN	ORDEN
H110000	627000	G/627000/000001	62004648

Línea Estratégica:

*	Descripción Línea Estratégica	*	Descripción Línea Estratégica
<input type="checkbox"/>	LE01: Asegurar garantía de Suministro	<input checked="" type="checkbox"/>	LE07: Transparencia, buen gobierno y compromiso
<input type="checkbox"/>	LE02: Garantizar calidad agua de consumo	<input type="checkbox"/>	LE08: Talento, compromiso y salud profesionales
<input type="checkbox"/>	LE03: Fortalecer continuidad de servicio	<input type="checkbox"/>	LE09: Liderar innovación y desarrollo
<input type="checkbox"/>	LE04: Calidad ambiental y eficiencia energética.	<input type="checkbox"/>	LE10: Sostenibilidad y eficiencia en la gestión
<input type="checkbox"/>	LE05: Cooperación con municipios de Madrid	<input type="checkbox"/>	N/A: No Aplica
<input type="checkbox"/>	LE06: Compromiso y cercanía con usuario		

D. ESTIMACIÓN DE DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA POR ANUALIDADES

D.1 DISTRIBUCION DEL PRESUPUESTO INICIAL:

AÑO	INVERSIÓN	GASTOS	TOTAL (s/IVA)
2025	0,00	48.000,00	48.000,00
TOTAL (S/ IVA)	0,00	48.000,00	48.000,00

E. ¿ESTE CONTRATO ES SUSTITUCIÓN O RENOVACIÓN DE UNO YA EXISTENTE?

☐ SI
☒ NO

F. ¿SE ENCUENTRA INCLUIDO EN LA PLANIFICACIÓN PLURIANUAL VIGENTE?

☐ SI Código asignado:
☒ NO

4. MEMORIA JUSTIFICATIVA

A. NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO

A.1: NECESIDADES QUE SATISFACER:

La empresa Canal Isabel II fue fundada el 18 de junio de 1851, con el fin de resolver a largo plazo los graves problemas de abastecimiento de agua que sufría la ciudad de Madrid e impedían su adecuado crecimiento y desarrollo económico y social. El 18 de junio de 2026 se celebra el 175 aniversario de dicha fundación, motivo por el cual la dirección de Canal de Isabel II, S.A., M.P. ha decidido conmemorar este importante efeméride o hito histórico con una serie de actividades de alto impacto, al igual que han hecho otras sociedades centenarias en España.

En el marco de la celebración de su 175 aniversario, una de las actividades propuestas es la realización de una exposición itinerante con estos soportes publicitarios, donde se reflejará la historia de Canal de Isabel II, S.A., M.P.

A.2: IDONEIDAD DE LA PROPUESTA PLANTEADA:

El interés público en esta exposición es indudable, por su impacto en los diferentes municipios de la Comunidad de Madrid, dando a conocer a la ciudadanía la historia de Canal de Isabel II, permitiendo reforzar la conmemoración de la creación de Canal de Isabel II, durante todo el año 2026 y reforzando la imagen corporativa de Canal de Isabel ante la sociedad.

Teniendo en cuenta que Canal de Isabel II, S.A., M.P. está interesada en realizar esta actividad, esta empresa pública precisa contratar el suministro de soportes publicitarios de exterior a través del presente procedimiento de licitación.

Estos soportes servirán a Canal de Isabel II como medio para dar a conocer la historia de Canal por diversos puntos de la Comunidad de Madrid, por lo que deberá contar con las siguientes características o similares:

Características generales de soporte:

- Dimensiones mínimas: 130x130x200cm (largo x ancho x alto)
- Autoportante sin fijaciones al suelo
- Material resistente que permita estar a la intemperie durante más de un año

Estructura y materiales de construcción del soporte:

- Estructura metálica interior en acero galvanizado
- Caras en dibond impresas a todo color y laminadas, con pesos en su interior para ser autoportantes sin necesidad de atornillar al suelo.
- Bastidor de hierro y chapa.
- Reproducción de 48 paneles con las imágenes/artes finales, que serán facilitadas por Canal de Isabel II al adjudicatario. Dicho contenido deberá ser impreso y laminado por el adjudicatario en brillo (200 X 130 cms), y montarlo sobre Dibond de 3 mm

B. JUSTIFICACIÓN DE LOS VALORES ECONÓMICOS

Para determinar el valor del contrato se han tenido en cuenta los precios de mercado de los que dispone la Subdirección de Comunicación de productos similares, y se ha realizado una consulta sobre presupuestos similares al suministro objeto del contrato, a dos empresas proveedoras del sector. En el caso del proveedor 1 consultado el tamaño incluido en la solicitud del presupuesto se corresponde con un cubo de menor superficie (80x80x200) y sin montaje en el punto expositivo lo que se estima podría suponer un 20% adicional sobre el precio ofertado. En

el caso del 2º proveedor consultado se había solicitado también 4 itinerancias, por lo que el precio ofertado unitario solo por la construcción del cubo podría verse afectado al alza.

Precios consultados:

	Producción
Proveedor 1 (Precio unidad)	3.542,40 €
Proveedor 2 (precio unidad)	3.318,57 €

Por los motivos anteriormente expuestos, establecer un precio de 4.000,00 euros por cubo aseguraría la concurrencia de un numero aceptable de licitadores:

Conceptos	Unidades	Precio unitario	Importe total IVA excluido (€)
SUMINISTRO SOPORTES			
Soporte publicitario exterior	12	4,000,00	48.000,00 €
IMPORTE (IVA EXCLUIDO)			48.000,00 €
IVA (21 %)			10.080,00€
TOTAL CONTRATO IVA INCLUIDO			58.080,00 €

Costes directos e indirectos y otros eventuales gastos calculados para su determinación: Se han tenido en cuenta los costes de fabricación y entrega de los productos objeto del contrato en dos ubicaciones dentro de la Comunidad de Madrid de conformidad con lo indicado en los pliegos del presente procedimiento de licitación correspondiéndose con el 100 % del presupuesto base de licitación.

- Costes directos:
Suministro de los soportes ----- 100,00%.
- Costes indirectos / otros eventuales gastos: no existen

5. PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

- ☒ **ABIERTO**
☐ **NEGOCIADO**
☐ **CONTRATACIÓN BASADA EN ACUERDO MARCO (AM)**
☐ **CONTRATACIÓN ESPECÍFICA DERIVADA DE SISTEMA DINÁMICO DE ADQUISICIÓN (SDA)**

Firma:

Firmado electronicamente por: Fernando Arlandis Pérez
En la fecha y hora 19.09.2025 15:15:20 CEST

Fernando Arlandis Pérez
Subdirector de Comunicación en funciones

Firmado electronicamente por: Mariano González Sáez
En la fecha y hora 19.09.2025 15:30:47 CEST

Mariano González Sáez
Consejero delegado