

INFORME FINAL DE VALORACIÓN

CONTRATO DE SUMINISTRO DE SOPORTES PUBLICITARIOS DE EXTERIOR PARA CANAL DE ISABEL II, S.A. M.P.

EXPEDIENTE Nº: 152/2025

Área: **SUBDIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN**

ÍNDICE

1. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y SUBCONTRATACIÓN
2. ACLARACIONES A LAS OFERTAS ANORMALMENTE BAJAS
3. CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LAS OFERTAS
4. CLASIFICACIÓN DE LAS OFERTAS

1. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y SUBCONTRATACIÓN

Respecto a las especificaciones técnicas, de conformidad con lo establecido en el apartado 5 del Anexo I del PCAP, no aplican en esta licitación.

Con relación a la cláusula 23 del PCAP referente a la subcontratación, el licitador INTERVENTO 2, S.L. ha manifestado su intención de subcontratar, por medio de la cumplimentación del Anexo VI, donde se recogen las tareas a subcontratar (suministro y montaje de gráfica) y la identificación de la subcontrata que las ejecutará. Habida cuenta de que en este contrato no se han definido tareas críticas no subcontratables, esta subcontratación es admitida.

El resto de los licitadores que han presentado oferta indican que no tienen intención de subcontratar.

2. ACLARACIONES A LAS OFERTAS ANORMALMENTE BAJAS

Con fecha 23 de octubre de 2025, se emitió acta de la mesa permanente de contratación para la apertura y calificación de la documentación contenida en el sobre único. Todas las ofertas económicas presentadas en dicho sobre son acordes con el modelo definido en el Anexo II del PCAP.

Posteriormente se realizó el cálculo de ofertas anormalmente bajas, en el que se puso de manifiesto que las empresas que están incursas en presunción de anormalidad son:

- A. Soportes y Producciones Integrales, S.L.
- B. Fernández Miranda, S.A.

Con fecha 03 de noviembre de 2025, Canal de Isabel II, Sociedad Anónima, M.P. solicitó aclaración de la oferta económica recibida a ambas empresas, concediendo un plazo de tres días hábiles para justificar la presunción de anormalidad de sus ofertas, expirando por tanto el mismo a las 14:00 horas del 06 de noviembre de 2025. Ambas empresas respondieron en tiempo y forma al requerimiento.

Una vez analizada la justificación de la oferta presentada por la mercantil **Soportes y Producciones Integrales, S.L.**, una vez analizada la misma, se constata una serie de condiciones favorables para ejecutar la prestación del servicio solicitado en el presente procedimiento de licitación. Entre ellas, cabe destacar que dispone de la maquinaria y de los medios necesarios propios para la ejecución los trabajos de fabricación, suministro e instalación de todos los elementos solicitados en esta licitación, lo que supone un ahorro de costes, al no tener que subcontratar dichas tareas. Además, dispone de un centro propio de producción en Madrid, con el ahorro que ello supone, debido a la menor distancia a los dos puntos de suministro a definir en este contrato. Asimismo, fabrica, suministra e instala todo tipo de soportes publicitarios para exterior en Madrid y provincia, así como en todo el territorio nacional, por lo que este elevado volumen global de negocio le permite alcanzar unas economías de escala que hacen

posible ofrecer unos precios muy ventajosos. Con relación a todo lo anterior, aporta información adicional del detalle de costes unitarios del material a utilizar, que pueden ser considerados habituales de mercado.

En respuesta a lo solicitado por la Mesa Permanente, Soportes y Producciones Integrales, S.L. incluye en su documentación justificativa suficientes precisiones y aclaraciones que motivan de manera suficiente la viabilidad del importe ofertado.

Por todo ello, de acuerdo con la documentación aportada, no se presume que la baja ofertada por Soportes y Producciones Integrales, S.L. sea anormalmente baja, y por ello, procede que sea tomada en consideración.

Con relación a la justificación de la oferta presentada por la mercantil **Fernández Miranda, S.A.**, una vez analizada la misma, cabe destacar que dispone de la maquinaria y de los medios necesarios propios para la ejecución los trabajos solicitados en esta licitación, lo que supone un ahorro de costes, al no tener que subcontratar dichas tareas. Asimismo, cuenta con dos centros de producción en Madrid, con el ahorro que ello supone, debido a la menor distancia a los dos puntos de suministro a definir en este contrato. Por otra parte, la inversión que realiza en tecnología, maquinaria y logística permite el abaratamiento de los costes de producción. Por otra parte, el gran volumen de mercancías que gestiona le permite alcanzar acuerdos muy ventajosos con proveedores, lo que conlleva la reducción de los costes de producción. Con relación a todo lo anterior, aporta información adicional del detalle de costes unitarios del material a utilizar, que pueden ser considerados habituales de mercado.

En respuesta a lo solicitado por la Mesa Permanente, Fernández Miranda, S.A. incluye en su documentación justificativa suficientes precisiones y aclaraciones que motivan de manera suficiente la viabilidad del importe ofertado.

Por todo ello, de acuerdo con la documentación aportada, no se presume que la baja ofertada por Fernandez Miranda, S.A. sea anormalmente baja, y por ello, procede que sea tomada en consideración.

En conclusión, resulta posible que las soluciones propuestas por ambas mercantiles puedan ser efectivamente ejecutadas en los términos ofertados.

3. CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LAS OFERTAS

De conformidad con el apartado 7 del Anexo I al PCAP, el contrato se adjudicará a la oferta con el precio más bajo.

4. CLASIFICACIÓN DE LAS OFERTAS

Nº ORDEN	LICITADOR	OFERTA ECONOMICA (SIN IVA)
1	SOPORTES Y PRODUCCIONES INTEGRALES, S.L.	24.667,32 €
2	FERNANDEZ MIRANDA, S.A.	27.912,00 €
3	EDITORIAL PLANETA, S.A.	34.800,00 €
4	DI-ROTUL L'ALCUDIA, S.L.	35.799,96 €
5	VALENCIAOUTDOOR, S.L.	36.000,00 €
6	GLOBAL SOLUTIONS 2014, S.L.	37.800,00 €
7	DIGITAL BRAND AND COMUNICATION GROUP, S.L.	38.400,00 €
8	ESTUDIO HYO COMUNICACIÓN GLOBAL, S.L.	43.200,00 €
9	INTERVENTO 2, S.L.	47.942,40 €

Firmado electronicamente por: Fernando Arlandis Pérez
En la fecha y hora 04.12.2025 12:55:32 CET

Firma: Fernando Arlandis Pérez
Subdirector de Comunicación en funciones