

INFORME DE NECESIDAD E IDONEIDAD

SUMINISTRO DE ARMARIO DISTRIBUIDOR PARA EL ALMACEN DE VALLECAS

EXPEDIENTE N.º: 182/2025

Área: Subdirección de Servicios Generales

1. OBJETO DEL CONTRATO

A. TIPO DE CONTRATO:

- ☐ CONTRATO DE OBRAS
☒ CONTRATO DE SUMINISTROS
☐ CONTRATO DE SERVICIOS

B. OBJETO DEL CONTRATO:

Este contrato tiene por objeto el SUMINISTRO DE UN ARMARIO DISTRIBUIDOR para el almacén de Vallecas que precisa Canal de Isabel II S.A., M.P. para el correcto desempeño de las actividades de sus instalaciones.

En el Pliego de Prescripciones Técnicas se describen las consideraciones de tipo social, ambiental y de innovación que se han tenido en cuenta para configurar las prestaciones objeto del contrato.

Las prescripciones técnicas se definirán aplicando criterios de sostenibilidad y protección ambiental, de acuerdo con las definiciones y principios regulados en los artículos 3 y 4 respectivamente, del Texto Refundido de la Ley de prevención y control integrados de la contaminación aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2016, de 16 de diciembre.

C. DIVISIÓN EN LOTES:

- ☒ NO
☐ SÍ

Canal de Isabel II, S.A., M.P. no ha dividido el objeto del contrato en lotes debido a que el armario distribuidor es un elemento único e indivisible en cuanto a su diseño, funcionalidad y finalidad. La fabricación y suministro del armario completo garantiza la calidad, compatibilidad y funcionalidad óptima del producto. Dividir el suministro en lotes podría implicar la adquisición de partes incompatibles o incompatibilidad en términos de montaje y uso. De igual forma, la división en lotes podría generar riesgos en cuanto a plazos diferentes de entrega, variaciones en la calidad o características técnicas entre lotes suministrados por distintos proveedores, comprometiendo la adecuada funcionalidad del armario.

2. PLAZO DE DURACIÓN O DE EJECUCIÓN

SEIS (6) meses a contar desde la fecha de formalización del contrato.

3. MEMORIA ECONÓMICA

A. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN (PBL)

	BASE	IVA	TOTAL
PBL	87.374,10 €	18.348,56 €	105.722,66 €

B. ÁMBITO DE APLICACIÓN

EMPRESA DEL GRUPO	Importe
CANAL DE ISABEL II, S.A. (M.P.)	87.374,10 €
TOTAL (Presupuesto Base de Licitación s/ IVA)	87.374,10 €

C. PARTIDA PRESUPUESTARIA

Inversión:			
CEGE	CUENTA	POSICIÓN	Elem. PEP
K18000*	236260	Y/236260/000462	

Línea Estratégica:

* Descripción Línea Estratégica	* Descripción Línea Estratégica
<input type="checkbox"/> LE01: Asegurar garantía de Suministro	<input type="checkbox"/> LE07: Transparencia, buen gobierno y compromiso
<input checked="" type="checkbox"/> LE02: Garantizar calidad agua de consumo	<input type="checkbox"/> LE08: Talento, compromiso y salud profesionales
<input type="checkbox"/> LE03: Fortalecer continuidad de servicio	<input type="checkbox"/> LE09: Liderar innovación y desarrollo
<input type="checkbox"/> LE04: Calidad ambiental y eficiencia energética.	<input checked="" type="checkbox"/> LE10: Sostenibilidad y eficiencia en la gestión
<input type="checkbox"/> LE05: Cooperación con municipios de Madrid	<input type="checkbox"/> N/A: No Aplica
<input type="checkbox"/> LE06: Compromiso y cercanía con usuario	

D. ESTIMACIÓN DE DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA POR ANUALIDADES

AÑO	GASTO	INVERSIÓN	TOTAL (s/IVA)
2025	0	87.374,10 €	87.374,10 €
TOTAL (S/ IVA)	0,00	87.374,10 €	87.374,10 €

E. ¿ESTE CONTRATO ES SUSTITUCIÓN DE UNO YA EXISTENTE?

- ☐ SI
☒ NO

F. ¿SE ENCUENTRA INCLUIDO EN LA PLANIFICACIÓN PLURIANUAL VIGENTE?

- ☐ SI
☒ NO

4. MEMORIA JUSTIFICATIVA

A. NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO

A.1: NECESIDADES QUE SATISFACER:

Con fecha 6 de junio de 2025 se publicó la convocatoria del procedimiento de licitación 83/2025 “Suministro de armario distribuidor para el almacén de Vallecas”, sin que se recibieran ofertas, declarándose desierto con fecha 01.08.2025.

No obstante, se propone la tramitación de este nuevo expediente ya que persiste la necesidad a cubrir mediante el mismo y que se expone a continuación.

Canal de Isabel II S.A., M.P. necesita el material objeto del contrato para las tareas propias del Almacén de Vallecas, como la recepción de materiales, almacenamiento, preparación y expedición de los mismos.

A.2: IDONEIDAD DE LA PROPUESTA PLANTEADA:

Al objeto de proveerse de los materiales necesarios para hacer frente a las citadas necesidades, Canal de Isabel II, S.A., M.P. se dispone a licitar el contrato de suministro necesario para disponer de un armario distribuidor que permita llevar a cabo las tareas de recepción, almacenamiento y preparación de mercancías para su expedición.

La falta de contratación del presente contrato supondría la falta de medios necesarios para llevar a cabo dichas tareas, máxime por la modernización que se está llevando a cabo en el almacén y su nueva disposición. El armario distribuidor permitirá una distribución más accesible de los materiales almacenados y una mayor optimización del espacio vertical, así como una mayor rapidez en la preparación de los pedidos con este tipo de materiales, dotando a la instalación de una mayor eficiencia en el almacenamiento de determinados materiales y la preparación de pedidos.

B. JUSTIFICACIÓN DE LOS VALORES ECONÓMICOS

No existe un contrato precedente, por lo que no se cuenta con datos anteriores. El cálculo del valor estimado del contrato se ha obtenido realizando una prospección de mercado, en la que se han tenido en cuenta los siguientes factores:

1. Tamaño y capacidad del sistema:

- El tamaño del armario distribuidor, tanto en términos de altura, ancho y profundidad, como la capacidad total de almacenamiento.
- Número de bandejas, cantidad de niveles, y la altura del carrusel.

2. Materiales de construcción:

- Los materiales utilizados en la fabricación del armario y las bandejas, como acero inoxidable, aluminio o materiales compuestos, ejemplo tipo de material (acero inoxidable, galvanizado, pintado, etc.), resistencia a la corrosión, acabado de las superficies, etc.

3. Tecnología y automatización:

- La tecnología incorporada en el sistema de carrusel vertical, como los controles electrónicos, pantallas táctiles, sensores de seguridad, software de gestión de inventarios o automatización avanzada (por ejemplo, sistemas de control remoto o integración con sistemas ERP).

4. Sistema de motorización y accionamiento:

- Los sistemas de carrusel vertical pueden ser manuales, semiautomáticos o completamente automáticos. La potencia del motor, la velocidad de operación y la eficiencia energética.

5. Personalización y adaptabilidad:

- La capacidad de personalizar el armario distribuidor con carrusel vertical según las necesidades específicas del usuario (ajuste de bandejas, configuraciones especiales de almacenamiento).

6. Sistemas de seguridad:

- Los sistemas de seguridad adicionales, como mecanismos de bloqueo para prevenir el acceso no autorizado, sensores de sobrecarga, protección contra caídas o movimientos accidentales, también incrementan el coste total. Estos sistemas aseguran la seguridad de las personas y los productos almacenados.

7. Capacidad de integración:

Si el armario distribuidor con carrusel vertical está diseñado para integrarse con otros sistemas de la empresa, como el software de gestión de inventarios, control de almacén o sistemas logísticos. La integración con otros sistemas de gestión empresarial (SAP en caso Canal).

8. Diseño y estética:

- El diseño del armario distribuidor, que puede incluir acabados especiales, colores personalizados o configuraciones estéticas.

9. Transporte e instalación:

- El coste del transporte y la instalación del sistema puede variar dependiendo del tamaño y la complejidad del carrusel vertical. Los sistemas más grandes o los que requieren una instalación especializada aumentan los costes asociados al proceso de entrega e implementación.

10. Garantía y servicio post-venta:

Los fabricantes suelen ofrecer diferentes opciones de garantía y servicios de mantenimiento post-venta. Un sistema con una garantía más larga o con un servicio de mantenimiento preventivo y correctivo puede aumentar el precio. Las garantías extensas y los contratos de servicio también son factores que pueden influir en el coste.

11. Reputación del fabricante:

- El prestigio y la experiencia de los fabricantes del armario distribuidor. Su nivel de innovación, así como la calidad percibida del producto.

Así el resultado del precio final previsto es la combinación de factores técnicos, funcionales, estéticos y logísticos. Se ha tenido en cuenta además términos de eficiencia, seguridad y optimización del espacio.

Se trata de precios finales en los que está incluido el transporte, así como cualquier otro gasto que pueda derivarse de la compra, a excepción del IVA, por lo que no han podido desglosarse los costes directos e indirectos.

nº	Descripción	Nº Unidades	IMPORTE UD.	IMPORTE IVA excluido
1	ARMARIO DISTRIBUIDOR	1	74.452,40 €	74.452,40 €
2	BARRA PREPARACIÓN PEDIDOS	1	2.013,00 €	2.013,00 €
3	SOFTWARE CONEXIÓN A HOST	1	10.908,70 €	10.908,70 €
TOTAL				87.374,10 €

5. PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

- ☒ **ABIERTO** (en cualquiera de sus modalidades: ordinario, simplificado...)
- ☐ **NEGOCIADO**
- ☐ **CONTRATACIÓN BASADA EN ACUERDO MARCO (AM)**
- ☐ **CONTRATACIÓN ESPECÍFICA DERIVADA DE SISTEMA DINÁMICO DE ADQUISICIÓN (SDA)**

ARROYO ORTIZ
SERGIO JESUS -
Firmado digitalmente
por ARROYO ORTIZ
SERGIO JESUS -
S AUTH
Fecha: 2025.09.29
09:32:51 +02'00'

Sergio Jesús Arroyo Ortiz
Subdirector de Servicios Generales

Firmado electronicamente por: José Ignacio Tejerina Alfaro
En la fecha y hora 30.09.2025 16:29:26 CEST

José Ignacio Tejerina Alfaro
Director Secretaría General Técnica