

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO DE EXHIBICIÓN ARTÍSTICA *HISTORIA DE AMOR* DE LA COMPAÑÍA TEATROCINEMA A CARGO DE FUNDACIÓN FESTIVAL INTERNACIONAL TEATRO A MIL DENTRO DE LA PROGRAMACIÓN DEL 43º FESTIVAL DE OTOÑO.

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de la Consejería. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de festivales y actividades culturales programados por la Comunidad de Madrid, según consta en el art. 2º de sus estatutos.

“Si Alfred Hitchcock convirtiera un cómic en una obra de teatro sería como la ingeniosa *Historia de Amor*”. El crítico de Los Angeles Times atinaba de pleno en su reseña sobre esta pieza de Teatrocinema, porque, como afirma la actriz y fundadora de la compañía chilena, Laura Pizarro, “es una narración cinematográfica”. Con ella cerraba una trilogía compuesta, además, por *Sin sangre* y *El hombre que daba de beber a las mariposas*, todas dirigidas por Juan Carlos Zagal que, junto a Pizarro, creó en 2005 la compañía chilena Teatrocinema, cuyo lenguaje funde elementos esenciales del teatro, el cine, la animación, la literatura, la música y el cómic.

Sus montajes se han presentado en los teatros y festivales internacionales más destacados del circuito mundial, como el de Avignon, el de Edimburgo, el Lincoln Center y el Odeón de París.

Historia de Amor, que toma su trama de la novela homónima del escritor francés Régis Jauffret (1988), un caso de violación, acoso y sumisión, es una sorpresa constante, deslumbrante con su disposición de cómic, de pantallas donde se proyectan imágenes en dos y tres dimensiones, de actores reales y dibujados, y de diálogos que salen de viñetas. Y si la perversidad es uno de los temas de Hitchcock, también lo es de *Historia de Amor*. Hay un profesor de inglés, un psicópata, que descubre en el metro a la que ha decidido que se convertirá en su mujer y en la madre de sus hijos. Ella permanece ignorante de los planes del hombre, que la persigue, la acosa y la secuestra, convencido de que lo hace por amor. A partir de ese momento se entabla una oscura relación entre ambos (ella refugiada en el autismo y la aceptación) que los va destruyendo.

El director de *Historia de Amor* alude a la existencia en la sociedad de hechos como los que narra la obra, “donde la víctima y el victimario están igual de solos, igual de locos e igual de desamparados”. “La obra es una alegoría al abuso”, explica Laura Pizarro, una reflexión sobre el límite entre la razón, la locura, la dominación, la sumisión y la deshumanización. “Queremos plantearnos hasta dónde el individuo en esta sociedad contemporánea ha perdido su facultad de ser único y su valor en sí”.

El contratista ostenta la exclusividad de la exhibición artística, siendo ésta única.

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter artístico inherente a la exhibición artística y necesidad fundamental demandada por los artistas y compañías artísticas. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a FUNDACIÓN FESTIVAL INTERNACIONAL TEATRO A MIL con RUT 65.409.160-9 por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones



exigidas por este órgano de contratación. Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

Madrid, a 3 de octubre de 2025

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID

CULTURA Y TURISMO, S.A.U.

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN IZQUIERDO - ***1808**

Fdo.: Luis Fernando Martín Izquierdo