



FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DEL CONTRATO DE SUMINISTRO DE LONAS Y SOPORTES
DE PUBLICIDAD PARA LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II

PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO

CONTRATO Nº 07/2025



1 Introducción

La Fundación Canal trabaja para una doble misión: la generación de conocimiento y el fomento del cuidado del agua. Para ello cuenta con sendas instalaciones en su sede en la calle Mateo Inurria, 2 de Madrid, en las que lleva a cabo actividades de interés general que requieren de una correcta señalización hacia el público asistente y los transeúntes. Para ello la Fundación recurre a elementos y soportes de publicidad como puedan ser lonas tipo *frontlit*, vinilos microperforados en cristalerías, y paneles de nido de abeja o paneles ligeros tipo “Pegasus”, entre otros.

2 Objeto del contrato

Mediante este procedimiento se requiere el suministro y la instalación de determinados elementos y soportes de publicidad para señalar y difundir ciertas actividades que se llevan a cabo en la sede de la Fundación Canal, así como su posterior retirada y reciclado cuando sea preciso una vez finalizado el uso al que están destinados.

3 Descripción de los materiales y soportes publicitarios

La Fundación dispone de diferentes soportes en los que, de forma reiterada, ubica publicidad y señalización.

Los materiales que habrán de suministrarse y los soportes en los que se instalarán se concretan, principalmente, en los detallados a continuación:

3.1. LONAS:

Los licitadores deben tener presente que la plaza de Castilla es un punto de la ciudad de Madrid con un elevadísimo índice de viento, y que por lo tanto la confección de las lonas y especialmente de las banderolas, deberá prever tensiones superiores a las habituales en este tipo de soportes.

Las lonas descritas a continuación están orientadas hacia el oeste, por lo que **la incidencia de la luz es muy intensa y es necesario utilizar tintas que soporten adecuadamente la exposición prolongada al sol** por periodos de al menos un año. En todo caso habrán de imprimirse con tintas ecológicas certificadas. Las lonas que se decoloren manifiestamente por efecto del sol en un plazo inferior a un año deberán ser repuestas por el adjudicatario sin coste para la Fundación.

- **Fachada oeste de la sede de la Fundación**, en la que se izan lonas:
Se trata de lonas en textil de poliéster impresas en tintas UVI Greenguard (o similar) a color y a una cara, con vaina superior e inferior de 9 cms con múltiples costuras, y reforzada con ollados metálicos en los laterales cada 50 cms.
Se requieren en tres tamaños diferentes:
 - 275 x 1050 cms: estimación de 2 al año
 - 569 x 1050 cms: estimación de 3 al año
 - Ocasionalmente, si bien no es probable su encargo durante la vigencia del contrato, se podría llegar a requerir la producción de una lona de 865 x 1050 cms.Debido al ancho de las dos últimas variantes, se prevé que estas lonas lleven costuras verticales. La Fundación no admitirá lonas cuyas costuras no estén perfectamente limpias y que, una vez tensas, produzcan arrugas y tensiones en la tela, debiendo el adjudicatario proceder a su sustitución si se produjeran tales circunstancias.



A solicitud de la Fundación estas lonas podrán encargarse en lona frontlit tradicional, con vaina superior e inferior con costuras y termoselladas.

Para la instalación de estas lonas se utiliza un sistema de izado con cables y manivela (adaptable a un taladro tipo Hilti).

- **Fachada norte de la sede de la Fundación**, en la que se izan banderolas:
Se trata de dos posibles tipos de banderolas:
 - A) En textil de poliéster impresas en tintas UVI Greenguard (o similar) a color, confeccionadas mediante dos lonas de las mismas medidas cosidas entre sí formando una única banderola con dos caras impresas, con vaina superior e inferior de 9 cms, con un tamaño fijo de 88 x 1090 cms. La confección de estas banderolas requerirá un refuerzo extraordinario de las costuras para evitar desgarros por efecto vela.
 - B) En lona tipo *frontlit* impresas con tintas UVI Greenguard (o similar) a color a 2 caras, con vaina superior e inferior con costuras y termoselladas de 9 cms, con un tamaño fijo de 88 x 1090 cms.

Estimación de 6 banderolas al año en total, que podrán ser indistintamente del tipo A o del tipo B, y que se suministrarán en tres tandas de dos banderolas cada una.

NOTA IMPORTANTE: para la instalación de estas banderolas se utilizará la góndola que a tal efecto está instalada en la azotea del edificio. Será imprescindible que el operario que vaya a instalar estas lonas haya realizado el preceptivo "Curso de formación en manejo de góndolas para operarios de mantenimiento y limpieza" impartido por Goxgomyl Operations S.A.U. (o por la empresa que en un futuro esté autorizada para emitir dicho certificado). La obtención de este certificado será responsabilidad del adjudicatario y cualquier gasto asociado será sufragado por éste.

- **Auditorio de la Fundación Canal.**
Producción de lonas traseras en lona textil de poliéster, confeccionadas con jaretón o velcro superior y jaretón inferior, impresa con tintas UVI Greenward (o similar) a color a una cara.
 - Medidas aproximadas 320 x 410 cm. o similar: estimación 3 al año.

A solicitud de la Fundación estas lonas podrán encargarse en lona frontlit tradicional, con vaina superior e inferior con costuras y termoselladas.

Nota importante: las lonas descritas en este apartado 3.1 requieren instalación, posterior retirada y reciclaje en punto limpio especializado, a excepción de las lonas del auditorio que requieren únicamente el suministro, sin que sea necesaria su instalación ni su retirada. Los precios ofertados por el licitador deberán incluir estos conceptos.

3.2. VINILOS:

- **Cristaleras de la planta baja** de la fachada norte de la sede de la Fundación. Sobre estas cristaleras se aplican dos tipos diferentes de vinilos:
 - Vinilo microperforado impreso a color a una cara con tintas látex y con adhesivado posterior. Estos vinilos se aplican sobre el cristal de ventanales con las siguientes medidas:
 - 228,5 cms. x 208,5 cms: estimación de 6 unidades al año en tres tandas de dos piezas



- cada una.
- 71,5 cms. x 191 cms: estimación de 6 unidades al año en tres tandas de dos piezas cada una.
- Vinilo ecológico libre de PVC (tipo *soft touch*) con certificación ecológica, impreso con tintas látex, de medidas 82,5 cms. x 250 cms. Estos vinilos se aplican sobre superficies de chapa lacada. Estimación de 6 unidades al año en tres tandas de dos piezas cada una.

Nota importante: los vinilos especificados en este apartado 3.2 requieren instalación, posterior retirada y reciclaje en punto limpio especializado. Los precios ofertados por el licitador deberán incluir estos conceptos.

3.3. PANELES:

Los paneles descritos a continuación requieren instalación y, a demanda de la Fundación, podrá requerirse posterior retirada y reciclaje en punto limpio especializado; de manera que los precios ofertados por el licitador deberán incluir estos conceptos. Por necesidades de los diseños, cabe la posibilidad de encargar estos paneles en otras medidas diferentes a las descritas; en este caso, se facturarán al precio que proporcionalmente corresponda calculado a partir del precio ofertado y en función de los centímetros cuadrados.

- **Interior del vestíbulo de la Fundación:**
 - 204 cms. x 77 cms: Paneles Smart-X de 10 mm espesor, canteados, con impresión a color directa a una cara con tintas UVI Greenward (o similar). Estimación de 6 unidades al año en tres tandas de dos piezas cada una.
Estos paneles se instalarán sobre ventanales abiertos y retranqueados dentro de un gran paño forrado de paneles de melamina que delimitan unos ventanales que quedarán ocultos por los paneles.
- **Acceso a la sala de exposiciones de la sede de la Fundación:** Paneles Smart-X de 10 mm espesor, con impresión directa a color a una cara con tintas UVI Greenward (o similar), y canteados:
 - 253,7 cms. X 129,5 cms: estimación de 3 unidades al año en tres tandas. Estos paneles se instalarán sobre un paño forrado de paneles de melamina.
- **Paneles para exterior:** Paneles Smart-X de 10 mm espesor con impresión a color directa a una cara con tintas UVI Greenward (o similar), y canteados:
 - 225 cms. x 130 cms.: estimación de 2 unidades al año.
 - 100 cms. x 145 cms.: estimación de 3 unidades al año.

4 Características medioambientales de los materiales

La Fundación presta gran atención a los impactos medioambientales en su actividad. Por ese motivo, el adjudicatario deberá aportar, en cada entrega, el correspondiente certificado ambiental de los productos suministrados.

En cuanto a los materiales, éstos deberán contar al menos con las siguientes características ambientales, pudiéndose admitir variantes de mayor certificación ambiental:



Textil poliéster 260 Gr. FR Tintas UVI

Textil Poliéster trasera negra opaca de 260 gr. o superior con recubrimiento especial de resina retardante al fuego y sostenible con el medio ambiente de opacidad 100%. Certificación ignífuga (Fire Retard, Euroclass UNE EN-13501 -1 B-s1. D0).

Ollados metálicos

Ollado redondo metálico de latón con un baño cromado. Diámetro interior de 1,3 cm y exterior de 2 cm. compatible con el refuerzo doble de cinta en nylon.

Vinilo ecológico blanco sin PVC (tipo Soft Touch)

Vinilo adhesivo blanco mate de 80 micras (65 micras en caso de solicitarse en brillo) o superior, sin PVC, con reverso blanco de alta opacidad, imprimible con tintas látex base agua.

SMART-X®

Soporte rígido ecológico libre de PVC de 10 mm de espesor, resistente a la intemperie. Se admitirán variantes al Smart-X siempre que tengan las mismas características medioambientales o superiores.

Tintas látex

Tintas latex con base agua con los certificados UL ECOLOGO®, UL GREENGUARD GOLD, que cumplan con los criterios AgBB³ sobre la evaluación de las emisiones de COV de los productos para interiores en relación con la salud.

Tintas UVI. Greenguard

Tintas certificadas por Greenguard Gold o similar de bajas emisiones de compuestos orgánicos volátiles (VOC).

5 Lugar y plazos de entrega e instalación de los diferentes elementos

Los trabajos encargados se entregarán y, en su caso, se instalarán y retirarán en:

Fundación Canal
Calle Mateo Inurria, 2
28036 Madrid

Los bienes se considerarán entregados cuando se hayan instalado correctamente en sus respectivos soportes, previamente indicados. En caso de que no se requiera instalación, se entenderán entregados cuando hayan sido puestos a disposición de la Fundación en el lugar por ella indicado **dentro** de su sede.

En el caso esporádico de que para instalar una lona haya que arriar otra preexistente, incluso en el caso de que esta lona no haya sido producida o instalada por el adjudicatario (por ejemplo, lonas genéricas de la Fundación) se entenderá este arriado incluido en el precio ofertado por la producción e instalación de la nueva lona. De igual modo, si al retirar una lona hubiera que izar otra lona en su lugar, dicha tarea se entenderá incluida en los precios ofertados.

La fecha de entrega e instalación será determinada por la Fundación y comunicada al adjudicatario con un plazo suficiente, que se estima que sea habitualmente superior a una semana. En ocasiones esporádicas, por necesidades sobrevenidas, este plazo podrá verse drásticamente reducido y se espera del adjudicatario la capacidad de reacción para hacer entrega del material, entendiendo por tal la puesta a disposición e instalación si así estuviera contemplado en el presente pliego, por procedimiento de urgencia. La instalación de las lonas exteriores se programa habitualmente, siempre que es posible, con un margen de seguridad de al



menos 48 horas de antelación a las fechas de referencia de la actividad.

En caso de necesidad de repetición de cualquier pieza por error en la producción, manipulación o instalación, o cualquier otro error atribuible al adjudicatario, la Fundación lo pondrá en conocimiento del adjudicatario quien deberá reinstalar o producir e instalar el material nuevamente antes de las 24 horas, o incluso el mismo día siempre que el desarrollo de la actividad lo requiera, sin coste adicional para la Fundación. En caso de que la repetición de los materiales sea atribuible a un error de la Fundación, el adjudicatario se compromete a realizar sus mejores esfuerzos por reinstalar o proporcionar e instalar los materiales repetidos antes del inicio de la actividad para los que se han encargado, asumiendo la Fundación el coste adicional que corresponda.

El horario de entrega e instalación de los elementos será de 9:00 a 20:00 horas de lunes a viernes. Excepcionalmente, en caso de necesidad apremiante, la Fundación podrá, además de solicitar la producción de los materiales y su entrega con un preaviso menor según lo indicado anteriormente, exigir su entrega e instalación fuera del horario previamente indicado o en fin de semana o festivo.

Se considera a efectos de esta licitación como requisito especial de ejecución el cumplimiento riguroso de las fechas de entrega e instalación. En el caso de materiales que se vayan a instalar en el exterior, la Fundación hará sus mejores esfuerzos por fijar fechas que permitan un pequeño colchón temporal en previsión de posibles inclemencias meteorológicas.

6 Conformidad con los materiales entregados y garantía

Será rechazada aquella mercancía que presente defectos, no se adecúe a lo solicitado o no cumpla con los requisitos técnicos aquí previstos, así como con los ofertados, en el entendimiento de que éstos últimos deberán ser conformes, en todo caso, con los aquí recogidos al entenderse éstos como requisitos mínimos.

La Fundación deberá otorgar su conformidad a los materiales entregados para que éstos puedan ser facturados. En caso de que la Fundación niegue dicha conformidad por causas objetivas, el adjudicatario estará obligado bien a volver a instalar, bien a repetir la pieza objetada y reinstalarla o a realizar cuantas modificaciones o ajustes sean necesarios para que el material quede a plena satisfacción de la Fundación. Se incide de forma específica en los aspectos comentados en el punto 3.1. lonas, referentes a la confección de las lonas de gran formato (costuras) y a la durabilidad de las tintas, que aplicarán a la confección de cualquier lona independientemente de su medida, material o destino, ya sea para interior o exterior.

Los licitadores deberán otorgar una garantía respecto de todos los productos ofertados de, al menos, un año. Dicha garantía incluirá la reparación o sustitución de los bienes suministrados en caso de vicios, defectos o cualquier tipo de desperfectos o roturas, incluyéndose en la garantía la mano de obra, los materiales y el desplazamiento de los técnicos, así como el transporte de los bienes que vayan a ser sustituidos y su retirada y reinstalación. Con respecto a las lonas de la fachada oeste y las banderolas de la fachada norte esta garantía de un año aplicará a los soportes en los que van impresas, así como a las tintas con las que están impresas.

Madrid, a 22 de octubre de 2025

Cristian Ruiz Orfila
SUBDIRECTOR
FUNDACIÓN CANAL

Eva Tormo Mairena
DIRECTORA GERENTE
FUNDACIÓN CANAL