

# Criterios de Valor

Nº EXPTE A/SER -034310/2025

## Contenido

Criterios y Puntuación .....	0
Criterios de valor de empresa .....	2

Se puntúan hasta 21 puntos

## Criterios y Puntuación

CRITERIO	PUNTUACIÓN
<b>1- Propuesta de contenido para espacio de activación e interacción con el público asistente, en línea con el diseño conceptual del stand</b> Deberá incluir <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contenido en línea con el diseño conceptual del stand</li> <li>- Capacidad de interacción de la misma con el público</li> <li>- Dotación de equipamiento para llevar a cabo la misma</li> <li>- En su caso, dotación de personal para realización de la misma</li> </ul>	<b>De 0 a 21</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21 PUNTOS</b>

## Detalle de puntuación de criterios

Propuesta de contenido para espacio de activación e interacción con el público	Se encuentra en propuesta	Puntos
1. Contenido en línea con el diseño conceptual del stand	Si	5,25
2. Capacidad de interacción con el público	Si	3,5
3. Dotación de equipamiento	Si	5,25
4. Dotación de personal	Si	5,25
<b>SUMA</b>		<b>19,25</b>

Se presenta una propuesta de activación consistente en la posibilidad que el público asistente pueda tatuarse elementos identificativos del destino Madrid por lo que se alinea con el diseño conceptual del stand por el que se quiere mostrar la oferta turística de la ciudad de Madrid y la región, transmitiendo el impacto que deja en quienes la visitan y la viven: "Madrid Marca". Se convierte así la identidad del destino en una marca sobre la piel creando una conexión emocional con el mismo. Los tatuajes propuestos son de línea fina que encajan además con la tendencia minimalista visual y actual del diseño del espacio, a la vez que los hacen ser más accesibles por su rapidez en su ejecución y menor dolor, y son aptos para primeros tatuajes y requieren menos espacio y material facilitando la operativa dentro del stand.

En cuanto a la capacidad de interacción, con el público, la propuesta supone ofrecer una experiencia poco común en una feria turística, por lo que puede generar mayor sorpresa y curiosidad. Supone llevarse un recuerdo de Madrid impreso en la propia piel, que va mucho más allá de los tradicionales obsequios o regalos que se dan este tipo de eventos, y además es una experiencia que es atractiva para compartir en redes y por tanto amplificar la promoción del destino. La propuesta incluye también la opción de realizar tanto un tatuaje real como calcomanía temporal, lo que posibilita llegar a un público más amplio que podría no sentirse en principio atraído a esta activación por miedo al dolor o edad (niños), si bien la propuesta quizá no sea tan atractiva para un público más senior.

La dotación de equipamiento propuesta es muy completa y asegura realizar la activación en condiciones de limpieza, seguridad y comodidad para el usuario. La propuesta plantea una dotación de personal de dos tatuadoras con más de ocho años de experiencia, especialistas en línea fina que cuentan con diploma acreditativo.

LA SUBDIRECTORA DE PROMOCION TURISTICA

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA  
Fecha: 2025.11.21 09:42

Fdo. Carolina Toledo M de Galinsoga