



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARTICULARES QUE HAN DE REGIR LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN, MONTAJE, DESMONTAJE, PUESTA EN FUNCIONAMIENTO, MANTENIMIENTO Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS ACCESORIOS DEL STAND CONJUNTO DE LA COMUNIDAD DE MADRID Y EL AYUNTAMIENTO DE MADRID (EMPRESA MUNICIPAL MADRID DESTINO) EN FITUR 2026

Exp.: A / S E R - 0 3 4 3 1 0 / 2 0 2 5

ÍNDICE

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. OBJETO DEL CONTRATO**
- 3. REQUERIMIENTOS TÉCNICOS, DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO**
 - 3.1. Aspectos generales
 - 3.2. Concepto
 - 3.3. Distribución de Espacios
- 4. MEMORIA DE CALIDADES Y RQUERIMIENTOS TÉCNICOS**
 - 4.1 Metalistería
 - 4.2 Fit out stand
 - 4.3. Audiovisual Iluminación Informática
 - 4.4. Brazos mecánicos
 - 4.4.1 Descripción
 - 4.4.2 Contenido media de los brazos mecánicos
 - 4.5 Mobiliario y equipamiento
 - 4.6 Espacio activación
 - 4.7 Catering
 - 4.8 Otros servicios
 - 4.8.1 Servicio técnico (incluyendo el montaje)
 - 4.8.2 Servicio de limpieza
 - 4.8.3 Servicio de seguridad
 - 4.9 Varios
- 5. EQUIPO MINIMO**
- 6. RESPONSABLE DEL CONTRATO**
- 7. DIRECCIÓN FACULTATIVA**
- 8. ACEPTACIÓN DEL PRESENTE DOCUMENTO**

9. ORDEN DE PRELACIÓN DE LOS DOCUMENTOS QUE COMPONEN EL PLIEGO

ANEXO I. PRESCRIPCIONES DE SEGURIDAD

ANEXO II. PLANO DE UBICACIÓN DEL STAND

ANEXO III. PLANIMETRICA Y VISTAS

1. INTRODUCCION

La Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR) es la feria más importante en materia turística a nivel nacional y se encuentra entre las tres primeras a nivel internacional. En la edición del año próximo, la Feria tendrá lugar entre los días 21 al 25 de enero de 2026 en el recinto ferial de IFEMA.

Como en años anteriores la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, a través de la empresa Municipal Madrid Destino, Cultura, Turismo y Negocio S.A (en adelante Madrid Destino) han firmado con fecha 30 de julio de 2025 Convenio de colaboración en el que se estipula que, si bien cada entidad ha hecho una reserva de espacio propio en el recinto ferial IFEMA, ambos espacios dispondrán de un diseño unificado que permitirá además de la optimización de los recursos públicos, comunicar un mensaje común sobre los destinos Madrid ciudad y región en los 1448 m2 disponibles, correspondiendo a la Comunidad de Madrid 769 m2 y a Madrid Destino 679 m2, pudiendo establecerse en función del diseño del stand una segunda planta cuyo tamaño máximo no excederá de 400 m2 manteniendo igual porcentaje de participación y sin que ello suponga incremento en las aportaciones económicas establecidas para ambas partes en el mencionado Convenio.

A la Comunidad de Madrid le corresponde para la edición FITUR 2026 la tramitación del expediente de contratación del diseño, construcción, montaje y desmontaje, puesta en funcionamiento, mantenimiento y prestación de servicios accesorios (limpieza. Wifi, seguridad y servicio de catering) conjunto de los stands de ambas entidades, así como la gestión, dirección y ejecución del correspondiente contrato, incluido el pago al adjudicatario del precio el servicio efectivamente prestado y los suministros efectivamente llevados a cabo y recepcionados.

A estos efectos, la Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Turismo y Hostelería, de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, está llevando a cabo el correspondiente procedimiento de contratación para que empresas licitadoras del sector que presenten sus mejores ofertas.

2. OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del presente contrato es la construcción, montaje, desmontaje, puesta en funcionamiento, mantenimiento y prestación de servicios accesorios (limpieza, wifi, seguridad y servicio de catering) del stand del destino Madrid en Fitur 2026 del 21 al 25 de enero de 2026 gestionado por la Dirección General de Turismo y Hostelería de la Comunidad de Madrid (en adelante, Comunidad de Madrid) y la Empresa Municipal Madrid Destino Cultura, Turismo y Negocio, S.A. (en adelante Madrid Destino).

3. REQUERIMIENTOS TÉCNICOS, DESCRIPCION DEL PROYECTO

3.1 Aspectos generales

Con carácter previo, se ha definido un diseño materializado en un proyecto técnico que sirve de base para el presente contrato de servicios de montaje, desmontaje, puesta en funcionamiento, mantenimiento y prestación de servicios accesorios del stand.

Así, el diseño del stand forma parte de este pliego y para su desarrollo y ejecución, requiere la contratación de los servicios contemplados en el mismo. Para ayudar en la comprensión del proceso, en el proyecto se adjunta el plano de la planta total del stand y su situación en el pabellón 9, números 9C03 Madrid Destino y 9C01 Comunidad de Madrid (Anexo II), junto con unos planos generales y otros por elementos (Anexo III).

Se ejecutará un diseño común materializado en el citado proyecto técnico de diseño, integrado en este Pliego, y que tiene como finalidad transmitir un mismo mensaje a los visitantes, por parte de las dos entidades.

La imagen a transmitir al visitante ha de ser unitaria, utilizándose las mismas calidades, materiales, colores y diseños simultáneamente en todos los espacios

Los materiales, las texturas y cualquier elemento que forme parte del conjunto del stand, deberá ser capaz de representar estas premisas conceptuales, tomadas como punto de partida para el resto de acciones.

Las propuestas de ejecución del stand se realizarán bajo el proyecto de diseño que integra este documento Tomando siempre como punto de partida las prescripciones establecidas a continuación

Serán excluidas aquellas propuestas que no contemplen oferta para la realización de todos los trabajos y servicios descritos en el presente pliego.

La totalidad del equipamiento y los servicios deberán cumplir la legalidad vigente, estarán en perfecto estado de uso contando con los certificados preceptivos y cumplirán lo establecido en las normas de participación de los recintos feriales. La dirección técnica del adjudicatario aceptará la instalación y solicitará, en su caso, la sustitución de aquel equipamiento que no cumpla con los estándares de calidad o no se ajuste a la normativa.

3.2 Concepto

Cada viaje a la Comunidad de Madrid, te marca, una imagen, un recuerdo, una emoción. Bajo esta idea el stand quiere mostrar la oferta turística de la ciudad de Madrid y la región, transmitiendo el impacto que deja en quienes la visitan y la viven. Supone una experiencia arquitectónica, tecnológica y sensorial que como la Comunidad de Madrid, se queda contigo

Su diseño se concibe desde una mirada contemporánea, con líneas metálicas inspiradas en el movimiento humano, constituyendo un recorrido fluido que conecta los distintos espacios, dejando a su vez que cada uno respire pero formando un todo coherente. La elección de materiales como el metal desnudo bañado en luz refuerza una estética sobria, elegante y fotogénica

La innovación tecnológica es parte fundamental de su diseño. En la entrada dos brazos robóticos dan la bienvenida a los visitantes con una coreografía continua, un movimiento mecánico convertido en arte. En la parte trasera, una pantalla curva conecta visualmente con otra instalación robótica, una experiencia interactiva en la que el visitante podrá seleccionar una temática (cultura, gastronomía, enoturismo, naturaleza.... etc.) y ver como los brazos robóticos responden con un espectáculo coreografiado.

El stand se concibe como una experiencia en sí mismo, pensado para ser recorrido, fotografiado y recordado, uniendo diseño, tecnología y emociones.

Reciclaje y reutilización: El stand se construirá con materiales que sean susceptibles de reciclaje y ser enviados a los correspondientes puntos para ser objeto de reciclaje y reutilización posterior.

3.3 Distribución de espacios

Ubicación del stand. Pabellón 9 Ifema número 9C03 Madrid Destino y 9C 01 Comunidad de Madrid.

En cuanto a la organización del stand, éste se compondrá de:

Pabellón 1 2 alturas.

Planta 0.

- Sala de networking capacidad máxima de 30 personas) donde puedan desarrollarse presentaciones, reuniones de trabajo y eventos de pequeño formato) equipada con pantalla de plasma.
- Despacho prensa _ Comunidad de Madrid
- Despacho prensa _ Madrid Destino
- Despacho de trabajo _ Comunidad de Madrid
- Despacho de trabajo _ Madrid Destino
- Despacho de encuentros profesionales _ Comunidad de Madrid
- Despacho de encuentros profesionales _ Madrid Destino.
- Almacén 1.
- Almacén 2.
- Vestuario 1.
- Vestuario 2.
- Bar _ Con espacio semipúblico con acceso controlable con catenaria.
- Preparación de catering _ espacio dotado con barras habilitadas
- Espacio gastronómico
- Espacio para realización de actividades e interacción con el visitante al stand

Planta 1

- Despacho dirección _ Comunidad de Madrid.
- Despacho dirección _ Madrid Destino.
Los despachos deben estar señalizados indicando que despacho corresponde a cada institución.
- Terraza accesible con rampa.
- Barra preparación de catering equipada a los efectos necesarios.

Pabellón 2 _ 1 altura.

- Zona escenario / auditorio. Estará equipada con medios audiovisuales y zona de control lateral.
- Sala de control de la exposición.
- Camerino 1
- Camerino 2.

Mostradores turísticos

Calle Alcalá 27, 4ª planta
28014 Madrid
Tel. +34 917 206 695-917206696

dgturismo@madrid.org

Las puertas de acceso a los almacenes, despachos de dirección, de encuentros profesionales y camerinos deberán tener código de acceso para poder cerrarlos, estos códigos se entregarán a cada uno de los responsables de cada institución.

4 MEMORIA DE CALIDADES Y REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

4.1 Metalistería

Se plantea la fabricación del stand mediante lamas con estructura oculta y sin tornillería vista ni remaches, la estructura de sujeción deberá quedar totalmente oculta y colocarse en puntos estratégicos a definir por el contratista

Las partidas de metalistería y su medición asociada que deberá de ser comprobada por el contratista son:

M01 _ fabricación suministro e instalación y desinstalación de chapa metálica fabricada en acero inoxidable satinado clase de acero AISI 304 a aprobar mediante muestra en diferentes lamas según diseño con ancho constante de 1.2 metros x 3 instaladas mediante prisioneros a estructuras sin tornillería vista. _ **674,1 ml**

M02 _ fabricación suministro e instalación , y desinstalación de chapa metálica fabricada en acero inoxidable satinado clase de acero AISI 304 a aprobar mediante muestra en diferentes lamas según diseño con ancho constante de 1.0 metros x 3 instaladas mediante prisioneros a estructuras sin tornillería vista. _ **94,7ml**

M03 _ fabricación suministro e instalación, y desinstalación de estructuras para sujeción de chapas de acabado fabricadas en tubo de mínimo 50x50 con perfil para instalación de led RGB, contratista deberá revisar la resistencia y los cálculos pertinentes.

M04 _ fabricación suministro e instalación, y desinstalación de perfil para LED RGB en toda la parte inferior de las chapas instalado quedando oculto a la vista _ **578,9 ml**.

M05 _ fabricación suministro e instalación, y desinstalación letrero MADRID (XL) en chapa de acero inoxidable satinado clase de acero AISI 304 de dimensiones _ 7,35 x 2 con parte proporcional de estructura de tubo y cuelgue _ **2 ud**

M06 _ fabricación suministro e instalación, y desinstalación letrero MADRID (L) en chapa de acero inoxidable satinado clase de acero AISI 304 de dimensiones 5,51 x 1,5 _ **2ud**

M07 _ fabricación de mostrador para información turística para CCMM + MD en chapa de acero inoxidable satinado clase de acero AISI 304 _ **7.3 ml**

M08 _ fabricación de barra para planta superior en chapa de acero inoxidable satinado clase de acero AISI 304. _ **7.5ml**

M09 _ Mesa para contenido en zona expositiva _ **7.5 ml**

M10 _ Contrapeso o base para anclaje de brazos mecánicos móviles de dimensiones suficientes para compensar el momento a vuelco y los empujes horizontales _ altura cajón 20 centímetros, incluir contrapeso _ **5ud**

4.2 Fit out

La construcción física del stand contendrá las siguientes partidas:

F01_ Suministro instalación y desinstalación de sistema de entreplanta modular según plano, el contratista debería acarrear los costes del visado del sistema para entregar a IFEMA antes del montaje. **_227,8 m2**

F02_ Suministro instalación y desinstalación de forrado de entreplanta con doble tablero de plywood para evitar vibración. **_ 246 m2**

F03_ Suministro instalación y desinstalación de forrado de entreplanta de moqueta para entreplanta. **_246 m2**

F04_ Suministro instalación moqueta en planta baja **_1448 m2**

F05_ Suministro e instalación y desinstalación de pared de DM lacado blanco de altura H = entreplanta máx. 2,9 pintada a rodillo con pintura plástica blanca, juntas engalletadas y encintadas previo pintado **_198,5 ml**

F06_ Suministro e instalación de puerta simple de dimensiones 90x200 cm lacado blanco mate **_10 Ud.**

F07_ Suministro e instalación de puerta simple de dimensiones 90x200cm lacado blanco mate con código de seguridad **_4 Ud.**

F08_ Suministro en instalación de rampa (ancho 1.2 m) con parte proporcional de estructura sujeta a suelo y enganchada a entreplanta evitando anclajes fijos a suelo que dañen el pavimento de feria. Lacada en blanco **_32.3 ml**

F09_ Suministro en instalación barandilla para rampa lacada en blanco, altura de la barandilla **1.2 _ml**

F10_ Suministro e instalación de rampa pasacables de espesor mínimo instalada entre ambas piezas del pabellon. **20 m2**

F11_ Suministro de barra de bar planta baja fabricada en DM y lacada en blanco con barniz protector para calor **_3.5 ml**

F12_ Falso techo fabricado en tela tensada dimensiones **_246 m2**

F13_ Sistema de iluminación tipo downlight interior para oficinas temperatura de color 3500 K **_23 Ud.**

F14_ Suministro e instalación de logos de la Comunidad de Madrid y Ayuntamiento fabricados en corte laser con plancha de metacrilato de 4 mm de espesor. Dimensiones 70 x 70 **_ 10 Ud.**

F15 _ Suministro de bases de enchufe para pared **_30 Ud.**

F16 _ Suministro de tomas de corriente para Cáterin _1 Ud.

F17 _ suministro e instalación de pared fabricada en metacrilato transparente como sala siguiendo formato curvo con estructura de tubo de 2x2cm lo menos visible posible_1ud

4.3 Audiovisual/Iluminación/informática

Las necesidades audiovisuales, de iluminación y video e informática para dotación del stand se ajustarán a las siguientes especificaciones:

ZONA AUDITORIO SONIDO

Recinto acústico L'acoustic Kivav _ 10 ud
Recinto acústico L'acoustic Sb15M_2ud
Recinto acústico L'acoustic Sb18_2ud
Recinto autoamplificado L'acoustic 108P. 8"LF + 1,5"HF. 90o_4ud
Recinto acústico L'acoustic 115. 15" LF + 3" HF. 60o x 40o_2ud
Recinto acústico L'acoustic X12. 12" LF + 3" HF. 90o_4ud
Etapas de potencia LA4X. 4 x 1000w_5ud
Etapas de potencia LA8_1ud
Soporte + base pesada redonda Negro 20 kg sonido_4ud
Lira ETR8-2 (voladura 108P)_4ud
Recinto autoamplificado Meyer Sound UPM_2ud

Mesa de mezclas digital Midas Pro 01

- 16 Faders 24 input 16 out Salidas AES _ 1 ud

Stage Rack DL 153

- 16 entradas analógicas / 8 salidas analógicas
- Frecuencia de muestreo 48/96 MHz

Intercom Inalambrico Hollyland MOD SolidcomC1 Pro Compuesto de:

Unidad central con 4 antenas
Cargador de baterías + 16 baterías
8 Auriculares inalámbricos + 1 Auricular de cable
Distribuidor de señal Altair DA 240 40ch_1 Ud.
SAI APC_smart-UPS 900W Rack 2U

Sistema UHF Beyerdynamic. Compuesto por (12ud):

Receptor dual inalámbrico digital TG 1000 DR (6 unidades)
Emisor de mano TG1000 CH con cápsula TG V56w (2 unidades)
Emisor de petaca TG1000 CB (10 unidades)
Micrófono de diadema DPA F10F00-2_8ud
Antena omnidireccional pasiva WA-ATO_2ud
Cable de antena de baja atenuación_2ud
Pie de micro alto con jirafa_2ud
Pila Alcalina Nueva_60ud
Set de microfonía necesaria Banda Mediana_1ud
Pie de micro bajo con jirafa_6ud
Pie de micro alto con jirafa_6ud

Calle Alcalá 27, 4ª planta
28014 Madrid
Tel. +34 917 206 695-917206696

dgturismo@madrid.org

ILUMINACIÓN AUDITORIO

Mesa GrandMA3 Ultra-Light_1ud
Splitter DMX Enttec D-Split 1/2_3ud
Cuadro Cetac 63A in / 4 x Cetac 32A out_2ud
Cuadro Cetac 32A in / 6 x Schuko 16A out_4ud
Cuadro Cetac 32A in / 2 x Socapex + 2 Schuko out_4ud
Recorte LED ProLight Eclipse FS 250w 15° 30°_8ud
Recorte LED ProLight Eclipse FS 250 w 25° 50°_8ud
Prolights Smart BatWash 300w RGB+WW IP65 Inalámbrico DMX y batería_60ud

ILUMINACIÓN ESTÉTICA STAND

Cuadro Cetac 32A in / 6 x Schuko 16A out_1ud
ECL Panel TWC 800. RGB led 740w_12ud
Barra led Astera AX2 RGBW 16 x 10w 1mts Inalámbricas_12ud
Barra led Astera AX2 RGBW 8 x 10w 0,5mts Inalámbricas_10 ud

MÓVILES

Robe DL4S_2ud
Gobos según diseño_2ud

ESTRUCTURA _ TRUSS

Truss Prolyte Negro X30V 300_ diseño a realizar por el contratista. _ estimado _32 ud

VIDEO _ MONITORES LED

Pantalla led _84 pulgadas _ 5ud

CONTROL VIDEO ELECTRONICAS

Gestor de pantallas EC90 PRO Led Switcher 8k- IN: 2xSDI 12G + 2xDP + 4xHDMI2.0-OUT:
Main HDMI 2.0: 4 x 4k ó 2 x 8k // Aux HDMI 2.0: 2 x 4K ó 1 x 8K_3ud

INFORMÁTICA

Ordenador Workstation DELL i9 64GB// BG Licencia Vmix Streaming_ 1ud
Incluye:
Tarjeta de Sonido 2 canales Behringer Juego Thunderbolt (Capturadora / Salida) Multiview
Streamdeck XXL
Ordenador Workstation DELL i9 64Gb// BG Licencia Vmix Streaming_ 1ud
Incluye:
Tarjeta de Sonido 2 canales Behringer
Juego Thunderbolt (Capturadora / Salida) Multiview Streamdeck XXL
Ordenador Workstation J.L. XEON // BG Licencia Vmix Streaming_1ud
Ordenador Portátil MacBook Milumin gestor de pantallas_2ud
Juego Thunderbolt (Capturadora / Salida)_2ud
Swich 1gb Ubiquiti_1ud

Calle Alcalá 27, 4ª planta
28014 Madrid
Tel. +34 917 206 695-917206696

dgturismo@madrid.org

Swich 16 puertos TP Link_1ud

PANTALLA LED

PANTALLA LED AUDITORIO 10 x 3 METROS

Pantalla led TRENT 2.6 miniledcurva (// €Tile) _ 120 ud

Digitalizadora Novastar 4K MCTRL4K_2ud

Estructura contrapeso homologada compuesta por:

Bumper fijación suelo pantalla 0,5 mts

Barra Ground trasera 0,85 mts

Soporte vertical trasero 1mts

Suelo andamio 1mts

Suelo andamio 2mts

Especificaciones de Pantalla

Cabinet medida: 500 x 500 x 78

Cabinet Pixel 192 x 192

Cabinet peso: 8,3 Kg

Brillo: 1.300 - 1500 Nits consumo

Pixel: 3840 X 1152

PANTALLA LED EXPOSICION _ 30 X 1 METROS

Pantalla led TRENT 2.6Black SMD flex 20°_80 ud

Digitalizadora Novastar 4K MCTRL4K

Especificaciones de Pantalla

Cabinet medida: 500 x 500 x 78

Cabinet Pixel 192 x 192

Cabinet peso: 8,3 Kg

Brillo: 1.300 - 1500 Nits consumo

Pixel: 11520 x 384

TIRA LED

Tira led RGBW (material en venta) 60 led mt 24 v_1000 ml

Cableado material accesorio no recuperable

Rack de conexión para tira de led 10 drivers 4 ch 10 fuentes12.5 A_7ud

Montaje y desmontaje tira de led (4 jornadas 4 pax montaje 1 jornada 3 pax desmontaje

DESPACHOS DE TRABAJO

Pantalla Leds 32"_2 Ud.

Impresora Laser Color_2ud

Regleta conexiones 4 toma_4 Ud.

DESPACHOS DE PRENSA + ENCUENTROS PROFESIONALES

Pantalla Leds 32"_4ud

Impresora Láser Color_4ud

Regleta conexiones 4 toma_4ud

ZONA CATERING

Pantalla Leds 32"_4ud

Conversor HDSDI-HDMI, ATEM_4ud

Soporte Pie Pantalla 32-60"_4ud

Reproductor Brightsign HD 233_4ud

Calle Alcalá 27, 4ª planta

28014 Madrid

Tel. +34 917 206 695-917206696

dgturismo@madrid.org

DESPACHOS DE DIRECCIÓN

Pantalla Leds 86" _2 Ud.

Soporte Pie Pantalla 65-80" _2ud

4.4 Brazos mecánicos

4.4.1 Descripción El stand deberá incluir 5 brazos mecánicos industriales de gran formato con radio de acción máxima de 2 metros, en los que se instalará en las citadas pantallas de 86 pulgadas, el contenido descrito más abajo. Estos brazos se programarán con una coreografía diferente para cada área temática. Los brazos están conectados a la mesa de contenidos que tendrá un sensor capacitivo por cada una de las áreas temáticas.

Del mismo modo las pantallas largas tipo banner llevarán un contenido atmosférico asociado que cambiará con la selección del área temática.

Los brazos mecánicos tendrán una base de contrapeso de chapa metálica con peso suficiente para compensar el movimiento de los mismos.

El adjudicatario deberá realizar tanto la generación, desarrollo y producción y la estructura del contenido audiovisual, de acuerdo a las áreas temáticas mas abajo descritas y bajo las directrices de la Comunidad de Madrid.

El contenido será un mix de contenido grabado por el contratista y contenido de generación digital tipo ilustración, no se podrán usar CGI - IA para generar más de un 10 % del mismo.

4.4.2 Contenido media de los brazos mecánicos

1. Patrimonio Mundial en Madrid

España es uno de los países con un mayor número de lugares [Patrimonio Mundial](#) por la UNESCO.

Son cuatro los lugares con este distintivo en la Comunidad de Madrid.

El "Paisaje de la Luz". En 2021, la UNESCO reconoció la excepcional riqueza patrimonial de este conjunto en la categoría de las Artes y las Ciencias. Esta designación abarca el barrio de Los Jerónimos, el parque del Retiro y el paseo del Prado, desde la plaza del Emperador Carlos V hasta Cibeles.

El primero en ostentar el título fue el Monasterio y Sitio de San Lorenzo de El Escorial. En su interior se puede visitar una espectacular biblioteca, el panteón de los reyes España, un Palacio Real, un seminario, un colegio y la imponente basílica. La UNESCO decidió calificarlo como Patrimonio de la Humanidad de Madrid por ser uno de los monumentos más significativos de la arquitectura española. Su estilo herreriano sobrio, propio del Renacimiento, marcó un hito durante el llamado Siglo de Oro.

Visita obligada es también otro Real Sitio, Aranjuez. En esta localidad a orillas del río Tajo, Situó la dinastía de los reyes Borbones su residencia de primavera. Esta villa combina obras Arquitectónicas y artísticas como el Palacio Real, jardines palaciegos de gran variedad botánica.

Calle Alcalá 27, 4ª planta
28014 Madrid
Tel. +34 917 206 695-917206696

dgturismo@madrid.org

Alcalá de Henares tiene motivos de sobra para engrosar el listado del Madrid de la UNESCO. Su Universidad, fundada por el cardenal Jiménez de Cisneros a principios del siglo XVI, fue. La primera institución de este tipo creada especialmente como sede de estudios superiores y sirvió de modelo para Europa y más tarde, se importó a América. A esto, hay que sumarle otro igual de intelectual: su urbanismo plasma el concepto de ciudad ideal.

A estos últimos tres emplazamientos puede cualquier visitante a la Comunidad de Madrid acceder de modo muy original, a través de trenes históricos y turísticos. El Tren de la Fresa que lleva hasta Aranjuez, el Tren de Cervantes que acerca a Alcalá de Henares y el de Felipe II con parada final en El Escorial.

2. Madrid Literario

Más allá del archiconocido Barrio de Las Letras de Madrid, con sus emblemáticas localizaciones tales como la imprescindible Casa Museo de Lope de Vega, donde vivió el escritor los últimos veinticinco años de su vida y donde aún se conservan algunos de los objetos que realmente pertenecieron a Lope, existen en la región otros lugares de enorme importancia. La Casa museo natal de Miguel de Cervantes en Alcalá de Henares es un claro ejemplo, donde se pueden admirar interiores de época reconstruidos del hogar familiar de este autor universal y permite un acercamiento a las costumbres familiares de una familia acomodada del Siglo de Oro. Y, ¡Velintonia!, la que fuera casa del premio Nobel de Literatura Vicente Aleixandre y lugar de reunión de los más destacados autores contemporáneos como el propio Federico García Lorca, adquirida por la Comunidad de Madrid, que ha abierto recientemente sus puertas para poder ser visitada.

3. Museos y espacios artísticos

Casi 6 millones y medio de personas han visitado las grandes pinacotecas de Madrid, con el Museo de El Prado a la cabeza, seguido del Centro de Arte Reina Sofía, y el Thyssen-Bornemisza completando el podio. Pero hay vida más allá de los clásicos imprescindibles repartidos por la Comunidad de Madrid. Modernos como el CA2M en Móstoles con su increíble programación y su estrecha vinculación con los habitantes de la localidad, el histórico Centro de Interpretación de Nuevo Baztán, el Museo Arqueológico Regional en Alcalá de Henares o el imprescindible Museo Picasso en Buitrago del Lozoya o el Museo Ulpiano Checa en la localidad de Colmenar de Oreja, uno de los museos municipales más destacados de España, creado en 1945 para custodiar obras de arte y otros objetos de interés y curiosidad local, cuenta asimismo con una polenta dedicada a exposiciones temporales.

En la almendra central de Madrid también se esconden algunas joyas menos conocidas pero de altísimo interés como el Museo Nacional del Romanticismo, el Museo Nacional del Traje, el Museo Geominero o el Museo Sorolla.

Y no hay que olvidarse del Barrio de Carabanchel, Distrito 11, que vive un momento de esplendor y ebullición creativa con sus naves industriales, fábricas e imprentas que estaban en estado de semiabandono y que hoy conforman un entramado de máxima vitalidad donde estudios de artistas, espacios de coworking y nuevas galerías de arte han hecho de este barrio madrileño genuinamente cañí un lugar de interés para jóvenes artistas de todo el mundo.

4. De Madrid al Cielo

Entre el Observatorio de Madrid, fundado por iniciativa de Carlos III donde podremos disfrutar de una maravillosa colección de instrumentos de Astronomía, Geodesia y Geofísica, de los siglos XIX y XX y el Planetario de Madrid, con su febril actividad de talleres, visitas, proyecciones y exposiciones acercaremos a los madrileños al cielo de su Comunidad, ¡y yendo más allá!. El Museo Lunar en Fresnedillas de la Oliva es un centro dedicado a la divulgación de las ciencias planetarias y la exploración espacial. Situado en la sierra Oeste de Madrid ofrece un enorme abanico de actividades relacionadas con el espacio y el universo en un entorno natural.

La Mancomunidad del Embalse del Atazar constituye un destino inmejorable para disfrutar de las estrellas, a lo largo de las cuatro estaciones del año donde los cielos nocturnos sorprenderán y cautivarán a todos los visitantes y porque no un viaje por la región en globo aerostático

5. Madrid rural

El turismo rural ha crecido exponencialmente en España en los últimos años. En la Comunidad de Madrid se han distinguido cuatro territorios con el propósito de reforzar el apoyo a los destinos bajo la marca MADRURAL, Sierra Norte, Sierra de Guadarrama, Sierra Oeste y Las Vegas/Alcarria Madrileña.

A su vez las Villas de Madrid son un conjunto de destinos que han conseguido conservar su autenticidad rural y, además, cuentan con la suficiente infraestructura turística para conseguir la calidad y satisfacción en su visita. Se trata de 11 localidades madrileñas: Manzanares El Real, Patones, San Martín de Valdeiglesias, Torrelaguna, Villarejo de Salvanés, Buitrago del Lozoya, Chinchón, Colmenar de Oreja, Navacarnero, Nuevo Baztán y Rascafría.

Y sin olvidar las Rutas del Vino, son varias las bodegas correspondientes a la Denominación de Origen Vinos de Madrid integradas en un programa ecoturístico con variadas propuestas de ocio asociadas al vino

El cultivo del olivo ha estado también presente en la Comunidad de Madrid desde la época romana. El aceite de las fértiles tierras de Jarama y Henares ha sido reconocido como Producto D.O.P Aceite de Madrid. Un nuevo invitado a la mesa de madrileños y visitantes y con posibilidad de visita a algunas de sus almazaras.

En lo que se refiere a fiestas populares centrándonos en las de la capital Las [fiestas patronales de Madrid](#), con romerías, verbenas y espectáculos diversos, se celebran en honor a [San Isidro Labrador](#), cuya festividad es el 15 de mayo. En la Romería de San Isidro se dan cita algunos de los elementos más definitorios de lo que se ha denominado el casticismo madrileño.

Otras verbenas relevantes son la de [San Antonio de La Florida](#) (13 de junio), con la famosa tradición de los alfileres a manos de las modistillas, y la de San Cayetano, [la Paloma](#) y [San Lorenzo](#) (a mediados de agosto), en los barrios de [La Latina](#) y [El Rastro](#), cuyos vecinos realizan competiciones de engalanamiento de calles. Nos podemos también sumergir en las raíces de la Comunidad de Madrid conociendo sus fiestas de interés turístico, desde las religiosas con procesiones cargadas de fervor, hasta las paganas que celebran la conexión con la naturaleza, pasando por las históricas que reviven momentos clave del pasado (El Motín de Aranjuez, la Pasión de Chinchón, la Ramería de la Virgen de Gracia, la Fiesta de la Vaquilla en Colmenar Viejo, Fiestas Dos de Mayo en Móstoles...

6. Gastronomía

Conozcamos los restaurantes y las tabernas más clásicas de la región. Casa Alberto, Casa Labra, La Posada de La Villa o la Taberna de Antonio Sánchez. En Madrid seguimos teniendo emblemas de la comida castellana y restaurantes centenarios, Casa Botín, que pasa por ser el restaurante más antiguo de Europa, el legendario L'Hardy, con su celeberrimo cocido madrileño, o el no menos popular Casa Lucio, donde han comido sus huevos con patatas casi todos los presidentes de países que nos han visitado de forma oficial. Y saliéndonos un poco de lo más castizo, Madrid también está empezando a mostrarse como un lugar donde poder disfrutar de otras cocinas internacionales. El Mercado de Maravillas en Bravo Murillo y sus platos latinos o la magnífica oferta de comida china que ofrece Usera, nuestra "chinatown" particular, son dos ejemplos de ello

Conviene recordar que la comunidad autónoma madrileña suma ya 22 restaurantes con una Estrella Michelin, 5 con dos Estrellas Michelin, 1 con tres Estrellas Michelin, y 2 con una Estrella Verde por sus prácticas gastronómicas sostenibles. Diverxo, el negocio regentado por el también madrileño Dabiz Muñoz, es, desde años atrás, considerado uno de los tres mejores restaurantes del mundo, una experiencia para los sentidos que va mucho más allá de lo meramente gastronómico. En la Comunidad de Madrid destacaremos los "uniestrellados" Chirón en Valdemoro, Montía en S. Lorenzo de El Escorial y la Casa de Manolo Franco en Valdemorillo. Por eso es la segunda región de España con más galardones y destino gastronómico de renombre mundial.

7. Naturaleza: Bosques, Parques y Jardines

El Parque del Oeste, el Retiro y la Casa de Campo, pero porque no visitar el Hayedo de Montejo, la joya de la corona de la Sierra del Rincón y probablemente de toda la Comunidad de Madrid. El stand ayudará a descubrir también otras maravillas que Madrid esconde, de una riqueza vegetal inimaginable. Desde el Jardín de El Capricho, a la Quinta de los Molinos, la Fuente del Berro con sus pavos reales o al diminuto Jardín del Príncipe de Anglona o a bosques como el Abedular de Canencia, el pintoresco de la Herrería, cerca del Monasterio de San Lorenzo de El Escorial o el Monte de El Pardo.

Madrid Río constituye un ecosistema de gran riqueza vegetal y ornitológica.

La Sierra de Guadarrama es un Parque Nacional compartido con las vecinas provincias de Ávila y Segovia, con diversos cursos de agua, con los ríos Duratón, Lozoya o Manzanares, valles y varios puertos de montaña con su cota más alta en Peñalara, a casi 2.500 metros.

Andar rodeados de naturaleza es uno de los planes más buscados cada fin de semana por los madrileños, para todos los niveles de senderismo. Valgan algunos ejemplos como las rutas de Abedular de Canencia, Acebeda de Robregordo, Tejeda de Valhondillo, Sotos de Villamanrique de Tajo, el Camino Schmidt o los Cañones del Río Lozoya.

Madrid también forma parte del Camino de Santiago, que desde la capital, y partiendo de la plaza homónima recorre hasta ocho poblaciones de la comunidad, siendo la última Cercedilla.

8. Madrid Deportivo

Una de las maneras más sanas y divertidas de conocer la Comunidad de Madrid es en bicicleta. Ciclamadrid, es un anillo perimetral, una gran ruta de 770 kilómetros que se extiende

Calle Alcalá 27, 4ª planta
28014 Madrid
Tel. +34 917 206 695-917206696

dgturismo@madrid.org

por la Comunidad y que puede completarse en 17 etapas. Los cuatro grandes circuitos por separado son Aranjuez y las Vegas del Tajo, Sierra de Guadarrama, Sierra Norte y Sierra Oeste.

Para los que estén en gran forma en Madrid se celebran anualmente la Maratón de Madrid que se ha consolidado como uno de los eventos de running más importantes de España.

Además, para rematar, ahora forma parte del prestigioso circuito [Rock'n'Roll Marathon](#) Series, un conjunto de eventos distribuidos en una decena de países y cuyas rutas están salpicadas de conciertos espectáculos y avituallamientos animados en esta prueba que se desarrolla en el corazón de la capital española. Vuelve Spartan para su edición #12. Los días 9 y 10 de mayo de 2026.

Mucho más relajante resulta el Golf, la Comunidad de Madrid tiene una enorme demanda interna y una creciente demanda externa para jugar al golf., cuenta con el mayor número de federados de toda España y con 27 campos de golf.

Que aquí no hay mar es evidente pero los madrileños pueden disfrutar de un día de playa. Hay en nuestra región 5 zonas de baño censadas oficialmente en las que se controla la calidad del agua con rigor. La playa del Alberche, o el pantano de San Juan, y para los miedosos o frioleros el día de playa puede disfrutarse navegando en velero, kayak o piragua.

El Lago de la casa de Campo alberga un Centro Deportivo Municipal donde se pueden practicar piragüismo, kayak, o polo entre otras disciplinas acuáticas.

Y en invierno Madrid puede presumir de tener varias estaciones de esquí a apenas una hora de trayecto. Visitando la ciudad se puede acercarse y realizar descensos en alguna de nuestras estaciones, las conocidas Valdesquí, La Pinilla, Puerto de Cotos y la más popular, la del Puerto de Navacerrada.

9. Agenda Cultural y de Ocio

Madrid vuelve a recibir un evento que acaparará la atención de todo el mundo del deporte, un Gran Premio de Fórmula 1 que se celebrará septiembre de 2026 en un circuito urbano diseñado especialmente para la ocasión. En el mes de noviembre de 2025 y en el Estadio Santiago Bernabéu se jugará un partido NFL de la Liga de Fútbol Americano entre Washington Commanders y los Miami Dolphins, hecho sin precedentes en nuestra agenda deportiva.

El fútbol es otra seña de identidad de la capital, con dos equipos entre los mejores del mundo. El Real Madrid y el Atlético y que ofrecen un tour por sus instalaciones donde poder pisar el césped y entrar en el vestuario de sus ídolos y visitar las salas de trofeos de merengues y colchoneros. En la misma Puerta del Sol el Museo Legends ofrece un viaje a la historia de los Mundiales de fútbol con algunas joyas como camisetas de mitos como Maradona, Cruyff, o Iniesta.

Otro de los grandes atractivos para los visitantes, especialmente los nacionales son los musicales. Después de Londres y Nueva York Madrid tiene una cartelera riquísima que se renueva temporada a temporada con títulos como "El Rey León", "Mamma Mia", "Los Miserables", "La Cenicienta" o "Wah" entre otros. Los más clásicos tienen donde elegir en el Teatro María Guerrero, el Teatro Clásico, Las Naves del Matadero, o los Teatros del Canal También Madrid puede presumir de una tupida red de salas de pequeño formato con propuestas más alternativas.

Para los más roqueros en Madrid se celebran algunos macrofestivales como el Madcool, en el Distrito de Villaverde, que ha reunido a 100.000 espectadores, con ochenta artistas repartidos por seis escenarios durante cuatro días o Tomavistas que acaba de cumplir sus 10 primeros años, con cartel distinto y atrevido, y nuevas propuestas musicales del panorama underground acompañadas por artistas y bandas consagradas tanto a nivel internacional como nacional.

Calle Alcalá 27, 4ª planta
28014 Madrid
Tel. +34 917 206 695-917206696

dgturismo@madrid.org

Cambiando de registro, todos los grandes de la historia del flamenco, arte reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO han considerado Madrid como la Meca y el lugar donde triunfar. Desde Gades a Camarón o Joaquín Cortés, todos pasaron por los tablaos de la capital. Muchos de ellos siguen abiertos, como Corral de la Morería, o Torres Bermejas. Lugares como el Teatro Flamenco de Madrid con su programación diaria demuestra la pujanza actual del flamenco. Y el arte flamenco es solo la punta del iceberg del ocio nocturno que Madrid ofrece, la mejor oferta en todo el continente, con discotecas para todos los gustos y coctelerías selectas, Chicote, el Rock, Salmón Gurú, Del Diego por poner algunos ejemplos.

10. Compras

Madrid es una ciudad vibrante donde el arte de vivir español se expresa también a través de sus espacios comerciales: desde el lujo más exclusivo hasta los mercados más auténticos. Ya sea que se busque las últimas tendencias, cosmética vanguardista o piezas de diseño Madrid lo tiene todo

Empieza el recorrido en el corazón mismo de Madrid, en el Centro Canalejas, uno de los espacios comerciales más distinguidos y lujosos de la ciudad. Ubicado en un conjunto de edificios históricos restaurados con una exquisita arquitectura, este exclusivo centro reúne boutiques de alta gama, marcas internacionales de lujo, joyerías y propuestas gourmet en un entorno sofisticado y único.

Tras visitar Canalejas, se puede continuar hacia el norte hasta el Barrio de Salamanca, epicentro del glamour madrileño, donde se concentran las tiendas más selectas: firmas de alta costura, ateliers de diseñadores españoles y escaparates que marcan tendencia.

A solo unos minutos en coche, en El Corte Inglés del Paseo de la Castellana es otro punto imprescindible. Más que unos grandes almacenes, es un referente de moda, belleza, tecnología y gastronomía...

Si se busca una propuesta diferente, innovadora y llena de arte, hay que descubrir el WAW Concept. Este concept store, el más grande de Madrid, ocupa un imponente edificio neoclásico de 1915 transformado en un espacio de 5.500 metros cuadrados distribuidos en seis plantas con interiorismo vanguardista.

¿Ganas de curiosear entre tesoros más auténticos?

Entonces hay una cita obligada con el mítico mercadillo El Rastro, cada domingo por la mañana en el barrio de Embajadores. Cientos de puestos se alinean desde la Plaza de Cascorro hasta la Ronda de Toledo, donde encontrar desde ropa vintage y libros antiguos, hasta objetos curiosos y piezas únicas: el espíritu más castizo de Madrid se vive aquí.

Y para quienes no quieren renunciar al lujo pero buscan mejores precios, el plan perfecto está a las afueras: Las Rozas Village. Este outlet de diseño alberga boutiques de reconocidas marcas internacionales con importantes descuentos en un entorno excepcionalmente bien cuidado.

11. Distrito Real de Madrid

El Distrito real es una denominación turística y cultural que agrupa varios monumentos y espacios emblemáticos del centro histórico de Madrid unido por su relación con la Monarquía española y su importancia histórica

Calle Alcalá 27, 4ª planta
28014 Madrid
Tel. +34 917 206 695-917206696

dgturismo@madrid.org

El Palacio Real de Madrid es uno de los más hermosos y mejor conservados de Europa. Sus más de 135.000 metros cuadrados han sido testigos de siglos de la historia de España. Es una de las pocas residencias oficiales de Jefes de Estado que está abierta al público. Cerca de 1,5 millones de visitantes vienen cada año a descubrir sus rincones, sus obras de arte y sus tesoros únicos en el mundo.

La Galería de las Colecciones Reales, el proyecto museístico más importante en España en décadas. El edificio está excavado en la roca, desde el Campo del Moro hasta la Plaza de la Armería. Cuenta con dos accesos: desde la cornisa de esa plaza, al nivel del Palacio Real, y desde la Cuesta de la Vega, en la cota más alta de los jardines del Campo del Moro. Las vistas sobre Madrid, la Casa de Campo y la Sierra son inigualables. La Galería va a ser el principal instrumento de proyección de la actividad cultural de Patrimonio Nacional, permitiendo difundir el trabajo de Patrimonio Nacional.

Jardines del Campo del Moro Este jardín histórico, cuya creación se debe a Felipe II, es uno de los rincones escondidos y más especiales de Madrid. Situados en un eje verde, con más de 20 hectáreas, junto a Madrid Río, están abiertos todos los días de la semana y la entrada es gratuita. Se celebran conciertos gratuitos y cuenta con servicio de restauración y aseos públicos.

Teatro Real En 1818 bajo el reinado de Fernando VII se inician los trabajos de construcción del Teatro Real con la colocación de la primera piedra el 23 de abril de ese año, tras la Real Orden que dictaba la remodelación de la Plaza de Oriente y la construcción de un teatro de ópera en el mismo solar en el que, hasta hacía apenas un año, se había ubicado el Real Teatro de los Caños del Peral.

Inaugurado el 11 de octubre de 1997 y bajo la presidencia de SS.MM. los Reyes Don Juan Carlos y Doña Sofía este teatro está entre los más reconocidos en Europa, y empieza a despuntar con estrenos de óperas y conciertos de música clásica en unas instalaciones de primerísimo nivel. Hoy también alberga ciclos de flamenco, de música contemporánea y conciertos de artistas internacionales de pop y rock.

A muy poca distancia de Madrid capital se pueden conocer otros reales sitios que permiten seguir conociendo la historia de España, Real Monasterio de San Lorenzo de El Escorial, Palacio Real de Aranjuez, o el Real Sitio de El Pardo,

12. Madrid Familiar

La oferta de ocio infantil en la Comunidad de Madrid y en la capital es probablemente la mejor de España. Se cuenta con el Parque Warner o las 14 hectáreas dedicadas a la naturaleza de Faunia, y el Parque de Atracciones que tiene más de 1,2 millones de visitantes al año.

El Parque Europa en Torrejón de Ardoz proporciona a este municipio una zona verde, cultural y de ocio, única en España y Europa que sitúa a este municipio en el mapa por albergar este gran parque. Es además una apuesta por el medio ambiente. Más de 5.000 árboles, 60.000 arbustos y 120.000 flores de temporada no sólo han cambiado el paisaje, sino que contribuyen a la lucha contra la contaminación. El Parque Europa posee réplicas de 19 monumentos europeos y un fragmento original de Muro de Berlín, cedido gratuitamente por el Ayuntamiento.

El municipio de Las Rozas ha sido reconocido como finalista en la categoría de "mejor ciudad ecológica" de los premios "EU Organic Awards 2024" de la Unión Europea 2024, que buscan reconocer la "excelencia" en el fomento de la sostenibilidad y el medioambiente urbano. De manera destacada, la recuperación y puesta en marcha del Centro del Medioambiente La Talaverona y los huertos urbanos ecológicos, han sido la piedra angular del proyecto galardonado.

Calle Alcalá 27, 4ª planta
28014 Madrid
Tel. +34 917 206 695-917206696

dgturismo@madrid.org

4.5 Mobiliario y equipamiento

MOBILIARIO BAR

Sillas bajas _ 32 Ud.
Mesas bajas _ 8ud
Set de contenedores reciclables _ todos los colores _ 1ud

NETWORK EXTERIOR

Sillas altas _ 40 Ud.
Mesas altas _ 10 Ud.

NETWORKING INTERIOR

Mesas networking distribuidas en 3 filas de mesas con capacidad de 10 puestos cada una.
Puestos de trabajo networking _ sillas _ 30 ud
Atril metacrilato transparente _1ud
Burladero Madera y Tela (FOH shield) Networking _ 1ud
Papelera _1ud
Perchero pared _ 30 asistentes _1ud

AUDITORIO

Sillas auditorio _200 Ud.
Atril metacrilato transparente _1ud
Mesa controles técnicos _6ud
Burladero Wentex (FOH shield) Auditorio_1ud
Peanas de metacrilato para realizar actos de firma _3ud

DESPACHOS DE PLANTA BAJA

Mesa de despacho _ 6 Ud.
Silla de oficina _ 12 Ud.
Papelera _ 1ud
Perchero pared _ 4 Ud.

ALMACEN 1+2

Estanterías _10 Ud.

VESTUARIO MASCULINO

Papelera _ 1ud
Módulo taquillas _ 5ud
Perchero pared _ 5 chaquetas _ 1ud

BAR PLANTA 1

Silla alta taburete _ 6ud
Set de contenedores reciclables _ 1ud

TERRAZA

Calle Alcalá 27, 4ª planta
28014 Madrid
Tel. +34 917 206 695-917206696

dgturismo@madrid.org

Silla baja _ 12 Ud.
Mesa baja redonda _ 3 Ud.

DESPACHOS DE DIRECCIÓN

Mesa ovalada _ 2 Ud.
Sillas reunión _ 16 Ud.
Sillón despacho _ 2ud
Lámpara de pie despachos dirección _ 2ud
Percheros de pared con capacidad para 15 personas _ 2 Ud.

CAMERINO

Mesa camerino _ 2ud
Taburete _ 2 u
Espejo pared para mesa camerino con iluminación _ 2ud

ENCUENTROS GASTRONÓMICOS

Mesa talleres _ 2,5 x 1 m_2ud
Barras buffet zona gastro _ L = 2 m _ 2 Ud.
Se deberá poder incluir en esta zona equipamiento instalación para un grifo de cerveza, toma de corriente.

DECORACIÓN GENERAL

Plantas decorativas _ 20 Ud.
Maceteros decorativos _ 20 Ud.
Catenarias _ negras con cinta retráctil 2 metros _ 22 Ud.

4.6 Espacio de activación

Se dispondrá de un espacio de activación e interacción con el público asistente para el que el licitador ha de presentar una propuesta de actividad, a realizar todos los días de celebración de la feria, que ha de estar en línea con el diseño y concepto del stand. La propuesta a presentar incluirá desarrollo de su contenido, dotación de equipamiento necesario y en su caso personal.

4.7 Catering

La empresa adjudicataria será la responsable de dar servicio de bar/café. Este espacio contará con tres camareros de forma permanente que servirán una selección de bebidas y tapas frías y calientes compuesto de alimentos y recetas típicas de la gastronomía de la Comunidad de Madrid.

El servicio de bar solo se ofrecerá en este espacio de la Taberna de planta 0 y superior y en los dos despachos de dirección por los que tendrán fácil acceso desde el office de la Taberna.

Para el servicio de bar/café se deberá contar con las siguientes bebidas: agua, refrescos, zumos, café, infusiones, vino con DO de Madrid, cerveza, vermú preferiblemente de Madrid...

Se tendrá que disponer de la cantidad de hielo suficiente, a criterio de la empresa adjudicataria

Calle Alcalá 27, 4ª planta
28014 Madrid
Tel. +34 917 206 695-917206696

dgturismo@madrid.org

la forma de proveerlo, bien sea por suministro o a través de equipamiento especializado en el stand.

Habrán franjas horarias para dar este servicio: desayunos (09:00h – 12:00 h, con galletas, pastas o bollería de Madrid, aperitivos tapas frías y calientes (12:00 h – 19:00 h,). Calcular para estas afluencias (miércoles 100 personas, jueves 100 personas, viernes 220 personas, sábado 75 personas, domingo 50 personas).

Además del servicio de bar/café, se proveerá de bolsas de comida para empleados 80 unidades diarias de miércoles a viernes, 40 unidades diarias sábado y domingo. El servicio de comida para el personal del stand, en horario de 14:00 h – 16:00 h consistente en: una ensalada o crema que varíe cada día, un bocadillo y/ un sándwich también variados, una bebida y una pieza de fruta).

Para garantizar el servicio de estas comidas se utilizará un ticket por persona y día incluido el fin de semana.

Será responsable de la empresa toda la logística para la entrada de mercancías según la normativa impuesta por IFEMA.

Condiciones higiénicas sanitarias de obligado cumplimiento para la realización del catering:

- Las manipulaciones permitidas estarán encaminadas al ensamblaje de los diferentes productos ya elaborados o semielaborados en la instalación culinaria autorizada de la que disponga el catering. Estas elaboraciones vendrán convenientemente identificadas.
- El lugar en que se realice el catering deberá estar dotado de los siguientes elementos:
 - Superficies de trabajo de fácil limpieza y desinfección.
 - Elementos de conservación en caliente, refrigeración y congelación suficientes y adecuados para el uso al que se destina para evitar que no se rompa la cadena de temperatura que asegure la seguridad del producto
 - Cubos de basura de apertura no manual
 - Fregaderos dotados con agua potable
- Toda empresa contratada para prestar servicio de catering al Expositor está obligada a:
 - ✓ Tener a disposición de la inspección de sanidad, en su caso, la documentación que acredite su identidad así como los certificados de estar autorizados para la prestación de tales servicios.
 - ✓ Al cumplimiento escrupuloso de las normas básicas de higiene y manipulación de alimentos (BPM)
 - ✓ Tener autorización para el transporte de mercancías perecederas.
 - ✓ Certificados de los manipuladores de alimento.

4.8 Otros servicios

Calle Alcalá 27, 4ª planta
28014 Madrid
Tel. +34 917 206 695-917206696

dgturismo@madrid.org

4.8.1 Servicio técnico (incluyendo el montaje)

El contratista deberá prestar asistencia técnica permanente contando con el siguiente personal:

TÉCNICOS DE SONIDO

- 1 Técnico de Operador de Sonido 8 días
- 2 Técnico montaje de Sonido 4 días
- 1 Técnico auxiliar sonido 6 días

TÉCNICOS DE LUCES

- 1 Técnico de Operador de luces 10 días
- 3 Técnico montaje de luces . 4 días
- 1 Técnico auxiliar luces feria 4 días

TÉCNICO DE VIDEO

- 1 Jefe Técnico 9 días
- 2 Técnico operador video 9 días
- 2 Técnico pantalla led 6 días
- 6 Técnico auxiliar video 6 días

PRODUCCIÓN TÉCNICA

- 1 productor técnico 6 días

4.8.2 Servicio de limpieza

Durante todos los días de la feria, se deberá contratar servicio de limpieza diario, con 2 personas 3 veces al día y un refuerzo de limpieza permanente para cuando sea necesario tras los actos que se desarrollen en escenario, o networking o imprevistos.

4.8.3 Servicio de seguridad

Personal de seguridad durante todo el horario de apertura del stand desde 18h del día previo a la inauguración.

Respecto a los servicios de seguridad, la empresa adjudicataria está obligada a subcontratar dichos servicios con una empresa que necesariamente esté inscrita en el Registro de empresas de seguridad del Ministerio del Interior, de acuerdo con lo previsto en la vigente Ley de Seguridad Privada, acreditándose dicha habilitación mediante copia compulsada.

4.9 Varios

La empresa adjudicataria deberá hacerse cargo del transporte hasta IFEMA de todos los componentes de construcción y elementos integrantes del stand, corriendo a su cargo los gastos que se deriven de los costes de desplazamiento, alojamiento y manutención, etc. y, en general, todas las dietas de la personal empresa adjudicataria que debe desplazarse para ejecutar el montaje-desmontaje.

Asimismo, será de cuenta de la adjudicataria el desmontaje del stand, que incluirá la retirada de todos los materiales, debiendo dejar las instalaciones feriales en su estado original, y con arreglo a las normas de IFEMA.

Los materiales y elementos estructurales han de cumplir con la normativa aplicable y la particular de IFEMA en materia de prevención, incendios y en el resto de las materias.

- Acometidas y Boletín eléctrico.
- Acometidas de agua y desagüe.
- Canon de montaje.
- Puntos de rigging según necesidades.

El stand dispondrá de un alumbrado de emergencia que, en caso de fallo del alumbrado normal, suministre la iluminación necesaria para facilitar la visibilidad a los usuarios de manera que puedan abandonarlo y que permita la visión de las señales indicativas de las salidas y la situación de los equipos de protección existentes. La iluminación de emergencia debe aportarla el adjudicatario y cumplir toda la normativa de aplicación.

De aplicación a todo el stand: Respecto al ADSL o conexión a internet los licitadores en caso de que la Comunidad de Madrid no pueda ampliar la capacidad de este servicio con IFEMA, el licitador deberá proveer a través de IFEMA, la contratación de un servicio de internet (hotspot conexión hasta 300 usuarios)

Aparte de la salida a internet, el adjudicatario deberá aportar la infraestructura necesaria para dotar al stand de un servicio de acceso Wifi. Para ello deberá colocar los puntos de acceso o hotspots que sean necesarios para cubrir el acceso en todo el stand, y garantizar así la cobertura en cualquier parte de este. El servicio WIFI a los usuarios deberá estar basado en dispositivos de conexión exclusivamente en la banda de 5Ghz. No se admitirán dispositivos con acceso a bandas inferiores. El adjudicatario deberá encargarse del mantenimiento de la red Wifi y del acceso a internet durante el transcurso de la feria.

Tanto acceso a internet como la red Wifi deberá estar instalada y probada a los menos 3 días antes de la inauguración de la feria. Las pruebas se harán en conjunto con Comunidad de Madrid y se utilizará software estándar de rendimiento de las conexiones tanto por cable, como por Wifi. Las conexiones Wifi se probarán desde al menos 10 puntos distintos del stand a fin de determinar el acceso a la misma.

Toda la estructura necesaria es objeto del contrato. La red Wifi deberá estar protegida por contraseña, la cual solo deberá comunicarse al personal autorizado por los expositores.

En el escenario del stand podrán producirse eventos teatrales, conciertos, conferencias, además del visionado de un video promocional que se reproducirá en loop. Para ello, debe introducirse un sistema fijo de altavoces que cubrirán de manera uniforme la sala. Se deben evitar los posibles acoples de sonido y las interferencias con otros equipos que pudiera haber en el stand o en el pabellón. Deberá calcularse la potencia de sonido necesaria para el espacio disponible, de manera que el audio sea natural y sin estridencias. El procesador matriz de la cabina de control tendrá unos parámetros de sonido, grabados para cada tipo de actividad que permitirá, de una manera fácil, cambiar la configuración electroacústica en función de la actividad que realice.

5. EQUIPO MINIMO

El adjudicatario estará obligado a adscribir al proyecto como equipo mínimo, las siguientes personas

- 1 profesional con experiencia laboral relacionada con el montaje o desmontaje de stands de construcción no modular
- 1 responsable del contrato con experiencia laboral relacionada con la dirección de ejecución de proyectos de construcción efímera no modular, coordinación de proveedores y personal especializado en las actividades que se realicen para la puesta en marcha y funcionamiento hasta su finalización. Este responsable será el interlocutor entre el responsable de los servicios de la Dirección General de Turismo y Hostelería y el personal del adjudicatario. La función del responsable del servicio será actuar como interlocutor con la Comunidad de Madrid, y garantizar que la empresa adjudicataria cumple con sus obligaciones contractuales
- 1 profesional con experiencia laboral relacionada con el manejo y conocimiento de soportes audiovisuales con los que cuenta el stand

Cada uno de ellos debe tener una experiencia mínima de cinco años

6. RESPONSABLE DEL CONTRATO

El responsable del contrato será el Director General del Turismo y Hostelería, o persona en quien delegue a quien corresponde supervisar su ejecución y adoptar las decisiones y dictar las instrucciones necesarias con el fin de asegurar la correcta realización del contrato.

El responsable del servicio deberá tener experiencia relacionada con la dirección de ejecución de proyectos de construcción efímera coordinación, de proveedores y personal especializado en las actividades que se realicen para la puesta en marcha y funcionamiento del stand.

7.- DIRECCIÓN FACULTATIVA

La dirección facultativa responsable de los servicios objeto del presente contrato a la que corresponde el ejercicio de las funciones referidas a lo largo del presente pliego de prescripciones técnicas se ejercerá por el diseñador del proyecto técnico que sirve de base para el contrato de servicio de montaje, desmontaje, puesta en funcionamiento y prestación de servicios accesorios del stand en coordinación con un representante de la Comunidad de Madrid y otro de Madrid Destino.

8.- ACEPTACIÓN DEL PRESENTE DOCUMENTO

Todos los documentos que componen este pliego son de obligado cumplimiento para el adjudicatario. La mera presentación de propuestas implica la aceptación sin reservas de las condiciones establecidas en el presente pliego de prescripciones técnicas para la ejecución de los trabajos objeto del Contrato.

9. ORDEN DE PRELACIÓN DE LOS DOCUMENTOS QUE COMPONEN EL PLIEGO

Si existiesen contradicciones entre las mediciones recogidas en el texto escrito que describe el proyecto y los planos es obligación del adjudicatario ofertar la medición mayor y el más costoso en términos económicos.

Si existiesen contradicciones entre la descripción de las calidades de los elementos en planimetría y memoria escrita los adjudicatarios optarán por la más costosa en términos de material y personal para después, una vez adjudicado el proyecto, resolver la contradicción con supervisión de la dirección facultativa.

En Madrid, a fecha de la firma
La Subdirectora General de Promoción Turística

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2025.09.02 10:57

Carolina Toledo Martínez de Galinsoga

ANEXO 1 PRESCRIPCIONES DE SEGURIDAD

A) PRESCRIPCIONES DE ACCESIBILIDAD Y SEGURIDAD DE UTILIZACIÓN

A la hora de diseñar **un stand accesible y seguro** no sólo es necesario prestar atención a los accesos, espacios de circulación, pavimento e iluminación. También deben seguirse otros criterios de accesibilidad y seguridad para seleccionar el mobiliario o diseñar los paneles expositivos.

No todo el mobiliario es adecuado para personas con discapacidad y no todos los folletos o paneles informativos pueden ser leídos por personas con discapacidad visual.

A continuación, detallamos algunos aspectos clave que deben tenerse en cuenta.

El stand debe ser accesible en toda su extensión tanto para visitantes como para trabajadores por eso debe tener accesibilidad perimetral, prestar atención al acceso, espacios de circulación, pavimento e iluminación. También deben seguirse otros criterios de accesibilidad para seleccionar el mobiliario.

Mobiliario

- El mobiliario del stand no tendrá aristas vivas ni elementos punzantes, sino que serán preferiblemente curvos. Tampoco habrá elementos voladizos no proyectados hasta el suelo por debajo de 2,20 m de altura porque constituyen un riesgo para personas con discapacidad visual.
- Las personas en silla de ruedas y de baja estatura necesitan que los mostradores de atención al público tengan una altura menor. Por ello existirán mostradores accesibles con una altura entre 80 y 85 cm. Para permitir la aproximación frontal con la silla de ruedas debajo del mostrador, existirá un espacio libre de obstáculos de 70 x 80 x 50 cm (altura x anchura x profundidad), como mínimo.
- Para las personas sordas que utilizan prótesis auditivas es importante que el mostrador esté equipado con un bucle de inducción magnética que les facilite la comunicación con el personal de atención al público que ha de estar debidamente señalizado con el pictograma correspondiente.
- Como recomendación, el tamaño de las letras y caracteres de los paneles expositivos debe terminarse en función de la distancia de lectura. El tamaño mínimo de caracteres es de 8cm, 5 cm y 3 cm par distancias horizontales de lectura de 5m, 3m y 2m respectivamente.
- Las mesas de reuniones también deben permitir la aproximación frontal de los usuarios de silla de ruedas. Para ello cumplirán las mismas características antes indicadas para el mostrador y serán preferiblemente de pata central.
- Para facilitar la lectura labial a las personas con discapacidades auditivas se recomienda que las mesas de reuniones sean redondas.

- Se dotará al stand de asientos a distintas alturas y para diferentes posturas: sentado o en apoyo isquiático. Las sillas o bancos estarán dotados de respaldo y reposabrazos.
- En el caso de muebles con baldas a distintas alturas, éstas no deben situarse por debajo de 40 cm ni por encima de 1,40 m para que los productos o folletos puedan ser alcanzados por Personas de Movilidad Reducida (PMR).

Paneles expositivos y otros modos de información

- Los paneles informativos estarán a una altura de lectura adecuada para todos los potenciales visitantes. El plano vertical de alcance visual adecuado para el 99% de personas –teniendo en cuenta las diversas situaciones personales- se sitúa entre los 50 cm y 1,70 m de altura. Corresponde a la zona fácilmente perceptible por una persona adulta de pie, una persona mayor de pie, una persona en silla de ruedas y niños de pie o sentados en el cochecito.
- La información visual expuesta a una altura superior de 1,70 m y por debajo de 50 cm, debe situarse sobre un soporte inclinado 30 ° hacia abajo o hacia arriba, respectivamente. Además, se recomienda situar las imágenes e ilustraciones en los extremos superior e inferior de los paneles expositivos verticales y los textos en el centro para facilitar su lectura a todas las personas.
- El tamaño de las letras y caracteres de los paneles expositivos deben determinarse en función de la distancia de lectura prevista. Se recomienda un tamaño mínimo de caracteres de 8 cm, 5 cm y 3 cm para unas distancias horizontales de lectura de 5 m, 3 m y 2 m, respectivamente.
- De la misma forma, cuando existe información expuesta por medio de sistemas audiovisuales e informáticos, las dimensiones de las pantallas deben determinarse en función de la distancia de visualización prevista.
- Toda información visual debe estar disponible en un formato alternativo táctil o sonoro para que una persona invidente pueda tener acceso a la misma.
- La información presentada en vídeo contará con subtítulos para personas con discapacidades auditivas y audio descripción para personas con discapacidades visuales.

Características de los soportes escritos

Para facilitar a todos y, especialmente a las personas de visión reducida, la lectura de rótulos o paneles informativos estos tendrán las siguientes características:

- Contraste cromático alto entre el color del fondo y el de los textos e iconos.
- Fondos sólidos, de un solo color.
- Soportes mates, hay que evitar las superficies transparentes y brillantes.
- Textos con fuentes de trazos rectos tipo Verdana, Aria, Helvética Univers.
- Textos alienados siempre a la izquierda.
- Tamaño de letras proporcional a la distancia de lectura.
- Deben utilizarse mayúsculas y minúsculas. Las mayúsculas se leen peor.
- Los textos y pictogramas deben estar preferiblemente en altorrelieve y simultáneamente acompañarse con información en braille.
- Si se utilizan pictogramas, éstos serán siempre los estándares o reconocidos internacionalmente.

Itinerario accesible

- El acceso al stand desde el pabellón y los recorridos interiores dentro del propio stand deberán ser accesibles a personas con limitación de movimientos o en situación de movilidad reducida.
- El escenario tendrá un elevador o rampa para permitir la accesibilidad a las sillas de ruedas
- Los itinerarios accesibles dispondrán de un espacio para giro de una silla de ruedas con diámetro de 1,50 m libre de obstáculos en el acceso al stand y al fondo de pasillos de más de 10 m.
- Los pasillos interiores del stand y los accesos a despachos o salas tendrán una anchura libre de paso mayor o igual a 1,20 m.
- Las puertas tendrán una anchura libre de paso mayor o igual a 0,80 m, medida en el marco, y aportada por no más de una hoja. Las especificaciones de diseño serán las indicadas en el CTE-DB-SUA, Anejo A.

Resbaladidad de los suelos

Con el fin de limitar el riesgo de resbalamiento, el suelo del stand, como zona de pública concurrencia que es, será de la clase 1, con una resistencia al deslizamiento R_d , superior a 15 e inferior o igual a 35.

En rampas, con pendiente igual o superior al 6%, el suelo será de la clase 2, con una resistencia al deslizamiento R_d , superior a 35 e inferior o igual a 45.

Discontinuidad del pavimento

Con el fin de limitar el riesgo de caídas, como consecuencia de traspies o tropiezos, el suelo deberá cumplir las condiciones siguientes:

- No tendrá juntas que presenten un resalto de más de 4 mm. Los elementos salientes del nivel del pavimento, puntuales y de pequeña dimensión (por ejemplo, los cerraderos de puertas) no deberán sobresalir del pavimento más de 12 mm. El saliente que exceda de 6 mm, en sus caras enfrentadas al sentido de circulación de las personas, no deberá formar un ángulo con el pavimento que exceda de 45°.
- Para resolver el desnivel existente entre dos suelos con diferencia de cota menor que 5 cm, situados en un itinerario accesible, se deberán cumplir las condiciones establecidas para rampas accesibles donde, para tramos inferiores a 3 m, la pendiente es como máximo del 10%. En zonas de instalaciones, no accesibles al público, los desniveles que no excedan de 5 cm pueden resolverse con una pendiente que no exceda del 25%.
- En zonas para circulación de personas, el suelo no presentará perforaciones o huecos por los que pueda introducirse una esfera de 1,5 cm de diámetro.
- El pavimento no contendrá piezas ni elementos sueltos, tales como gravas o arenas. Los felpudos y moquetas estarán encastrados o fijados al suelo. Para permitir la circulación y arrastre de elementos pesados, sillas de ruedas, etc., los suelos serán resistentes a la deformación.
- Cuando se dispongan barreras para delimitar zonas de circulación, tendrán una altura de 80 cm como mínimo.
- En zonas de circulación no se podrá disponer de un escalón aislado, ni dos consecutivos excepto en el acceso a un estrado o escenario. Deberá, en este caso, disponerse de un itinerario accesible mediante rampa, según las prescripciones antes indicadas, o plataforma mecánica homologada.

Impacto con elementos fijos

- La altura libre de paso en zonas de circulación será, como mínimo, de 2,20 m. En los umbrales de las puertas la altura libre será 2 m, como mínimo.
- Los elementos fijos que sobresalgan de los paneles del stand y que estén situados sobre zonas de circulación estarán a una altura de 2,20 m, como mínimo.
- En zonas de circulación, las paredes carecerán de elementos salientes que no arranquen del suelo, que vuelen más de 15 cm en la zona de altura comprendida entre 15 cm y 2,20 m medida a partir del suelo y que presenten riesgo de impacto.
- No se dispondrán paneles de vidrio en las siguientes áreas con riesgo de impacto: en puertas, el área comprendida entre el nivel del suelo, una altura de 1,50 m y una anchura igual a la de la puerta más 0,30 m a cada lado de ésta; en paños fijos, el área comprendida entre el nivel del suelo y una altura de 0,90 m.
- Si se disponen puertas correderas, con el fin de limitar el riesgo de atrapamiento producido por una puerta corredera de accionamiento manual, incluidos sus mecanismos de apertura y cierre, la distancia hasta el objeto fijo más próximo será 20 cm, como mínimo. Los elementos de apertura y cierre automáticos dispondrán de dispositivos de protección adecuados al tipo de accionamiento y cumplirán con las especificaciones técnicas propias.

Mecanismos accesibles

Todos los mecanismos que se dispongan en los elementos e instalaciones del stand deberán cumplir las siguientes prescripciones para que sean accesibles:

- Estarán situados a una altura comprendida entre 80 y 120 cm cuando se trate de elementos de mando y control, y entre 40 y 120 cm cuando sean tomas de corriente o de señal.
- La distancia a encuentros en rincón será de 35 cm, como mínimo.
- Los interruptores y los pulsadores de alarma serán de fácil accionamiento mediante puño cerrado, codo y con una mano, o bien de tipo automático.
- Tendrán contraste cromático respecto del entorno.
- No se admitirán interruptores de giro y palanca.

B) PRESCRIPCIONES DE PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS

Prescripciones técnicas del diseño del stand en relación con la normativa de protección contra incendios

El diseño del stand, la configuración de sus distintos espacios y zonas, la disposición de los módulos

Expositivos, mostradores y almacenes deberá realizarse atendiendo a lo dispuesto en la normativa de

Protección contra incendios CTE-DB-SI. En particular

- Se señalizarán los recorridos interiores del stand y sus medios de evacuación, utilizando señales indicativas de dirección visibles desde todo origen, utilizando señales de evacuación definidas en la norma UNE 23034:1988
- Se colocarán extintores portátiles de eficacia 21^a -113B, a 15 m de recorrido, como máximo, desde todo origen de evacuación y en las zonas de almacenes. Estos extintores estarán debidamente señalizados.
- Los elementos constructivos decorativos y de mobiliario deberán cumplir las condiciones de reacción al fuego que se establecen en la normativa vigente. En particular, deberán ser de la clase C-s2, de reacción al fuego los revestimientos de los elementos constitutivos de techos y paredes y de la clase EFL los revestimientos de suelos.
- Las condiciones de reacción al fuego de los componentes de las instalaciones eléctricas (cables, tubos, bandejas, regletas, armarios, etc.) se regularán por su reglamentación específica.

C) PRESCRIPCIONES DE SEGURIDAD Y SALUD EN LOS ESPACIOS DEL STAND

De acuerdo con lo previsto en el 486/1997, de 14 de abril, por el que se establecen las disposiciones mínimas de seguridad y salud en los lugares de trabajo:

Los elementos constructivos del stand deberán poseer la estructura y solidez apropiadas a su tipo de utilización. Para las condiciones de uso previstas, todos sus elementos, estructurales o de servicio deberán:

- Tener la solidez y la resistencia necesarias para soportar las cargas o esfuerzos a que sean sometidos.
- Disponer de un sistema de armado, sujeción o apoyo que asegure su estabilidad.
- Las dimensiones de los espacios del stand deberán permitir que los trabajadores realicen su trabajo sin riesgos para su seguridad y salud y en condiciones ergonómicas aceptables.

- Los suelos de los espacios del stand deberán ser fijos, estables y no resbaladizos, sin irregularidades ni pendientes peligrosas. Las aberturas o desniveles que supongan un riesgo de caída de personas se protegerán mediante barandillas u otros sistemas de protección de seguridad equivalente.
- Los tabiques, paneles o puertas acristaladas, transparentes o translúcidas, deberán estar claramente señalizados y fabricados con materiales seguros para impedir que los trabajadores puedan golpearse con los mismos o lesionarse en caso de rotura.
- La instalación eléctrica no deberá entrañar riesgos de incendio o explosión y cumplirá con lo dispuesto en el Real Decreto 842/2002, de 2 de agosto, por el que se aprueba el Reglamento Electrotécnico para Baja Tensión. Los trabajadores deberán estar debidamente protegidos contra los riesgos de accidente causados por contactos directos o indirectos. La instalación eléctrica y los dispositivos de protección deberán tener en cuenta la tensión, los factores externos condicionantes y la competencia de las personas que tengan acceso a partes de la instalación.
- Las zonas de paso, salidas y vías de circulación de los espacios del stand deberán permanecer libres de obstáculos de forma que sea posible utilizarlas sin dificultades en todo momento. Los espacios del stand, incluidos los locales de servicio y sus respectivos equipos e instalaciones, se limpiarán periódicamente y siempre que sea necesario para mantenerlos en todo momento en condiciones higiénicas adecuadas. A tal fin, las características de los suelos, techos y paredes serán tales que permitan dicha limpieza y mantenimiento.
- La iluminación de cada zona o parte de un lugar de trabajo deberá adaptarse a las características de la actividad que se efectúe en ella, teniendo en cuenta: los riesgos para la seguridad y salud de los trabajadores dependientes de las condiciones de visibilidad y las exigencias visuales de las tareas desarrolladas.
- Los espacios del stand tendrán una iluminación artificial que garantice las condiciones de visibilidad adecuadas. Se deberá complementar a su vez con una iluminación localizada cuando en zonas concretas se requieran niveles de iluminación elevados. Los niveles mínimos de iluminación de los lugares de trabajo, para zonas con exigencias visuales moderadas, serán de 200 lux y para zonas con exigencias visuales altas de 500lux.
- La distribución de los niveles de iluminación será lo más uniforme posible. Se procurará mantener unos niveles y contrastes de luminancia adecuados a las exigencias visuales de la tarea, evitando variaciones bruscas de luminancia dentro de la zona de operación y entre ésta y sus alrededores.
- Se evitarán, asimismo, los deslumbramientos indirectos producidos por superficies reflectantes situadas en la zona de operación o sus proximidades. Los sistemas de iluminación utilizados no deben originar riesgos eléctricos, de incendio o de explosión, cumpliendo, a tal efecto, lo dispuesto en la normativa específica vigente.
- La señalización de los lugares de trabajo deberá cumplir lo dispuesto en el Real Decreto 485/1997, de 14 de abril.

D) PRESCRIPCIONES DE SEGURIDAD Y SALUD EN LA INSTALACIÓN DEL MONTAJE Y DESMONTAJE DEL STAND

De acuerdo con lo previsto en la legislación de prevención de riesgos laborales, en materia de seguridad y salud:

El contratista y subcontratistas que intervengan en la instalación del montaje y desmontaje del stand estarán obligados a aplicar los principios de la acción preventiva que se recogen en el artículo 15 de la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de prevención de Riesgos Laborales y demás normativa en la materia.

Deberá procurarse, de modo apropiado y seguro, la estabilidad de los materiales y equipos y, en general, de cualquier elemento que en cualquier desplazamiento pudiera afectar a la seguridad y la salud de los trabajadores.

La instalación del montaje y desmontaje del stand deberá proyectarse, realizarse y utilizarse de manera que no entrañen peligro de incendio ni de explosión y de modo que las personas estén debidamente protegidas contra los riesgos de electrocución por contacto directo o indirecto.

Las instalaciones, máquinas y equipos utilizados en el montaje y desmontaje del stand deberán ajustarse a lo establecido en su normativa específica.

Los andamios, así como sus plataformas, pasarelas y escaleras, deberán ajustarse a lo establecido en su normativa específica. En particular, las plataformas, andamios y pasarelas, así como los desniveles, huecos y aberturas que supongan para los trabajadores un riesgo de caída de altura superior a 2 metros, se protegerán mediante barandillas u otros sistemas de protección colectiva de seguridad equivalente. Las barandillas serán resistentes, tendrán una altura mínima de 90 centímetros y dispondrán de un reborde de protección, unos pasamanos y una protección intermedia que impidan el paso o deslizamiento de los trabajadores.

La estabilidad y solidez de los elementos de soporte y el buen estado de los medios de protección deberán verificarse previamente a su uso, posteriormente de forma periódica y cada vez que sus condiciones de seguridad puedan resultar afectadas por una modificación, período de no utilización o cualquier otra circunstancia.

ANEXO II: PLANO DE UBICACIÓN STAND DE MADRID EN LA FERIA FITUR 2026

ANEXO III

PLANIMETRICA Y VISTAS