



**Comunidad  
de Madrid**

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.  
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

**CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE**

**Ref.: C-432A/007-25**

**Exp.: A/SER-034310/2025**

## ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN, MONTAJE, DESMONTAJE, PUESTA EN FUNCIONAMIENTO, MANTENIMIENTO Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS ACCESORIOS DEL STAND CONJUNTO DE LA COMUNIDAD DE MADRID Y EL AYUNTAMIENTO DE MADRID (EMPRESA MUNICIPAL MADRID DESTINO) EN FITUR 2026.**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

## DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación titulado **SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN, MONTAJE, DESMONTAJE, PUESTA EN FUNCIONAMIENTO, MANTENIMIENTO Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS ACCESORIOS DEL STAND CONJUNTO DE LA COMUNIDAD DE MADRID Y EL AYUNTAMIENTO DE MADRID (EMPRESA MUNICIPAL MADRID DESTINO) EN FITUR 2026**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a **624.494,21 euros**.

Motivación de la necesidad del contrato: El turismo es un sector vital en la economía madrileña, y por ello se considera necesario en esta labor de promoción dar una mayor visibilidad a la imagen turística de la Comunidad de Madrid y su ciudad. En este ámbito, la Feria Internacional de Turismo (FITUR) es una de las grandes citas del sector turístico en el mundo, siendo una de las ferias de turismo de mayor proyección. De hecho, FITUR es la feria más importante en materia turística a nivel nacional y se encuentra entre las tres primeras a nivel internacional, junto con la World Travel Market (Londres) y la ITB (Berlín).

Como en años anteriores Comunidad de Madrid y Ayuntamiento de Madrid han acordado estar presentes en la feria FITUR con un stand conjunto de 1.448 m<sup>2</sup>, para aprovechar así las sinergias y mejorar la eficiencia en el gasto. Para ello, con fecha 30 de julio de 2025 fue suscrito el oportuno Convenio de Colaboración entre ambas instituciones, en el que se establecen las aportaciones económicas máximas a asumir por cada entidad, calculada en función de los metros cuadrados de suelo contratados en arrendamiento con la institución ferial. En dicho Convenio se establece la voluntad de ambas administraciones de llevar a cabo la labor de coordinación, especificando las tareas que asume cada una de ellas en el proceso. En la edición de FITUR 2026 corresponde a la Comunidad de Madrid llevar a cabo la contratación del servicio de construcción, montaje y desmontaje, puesta en funcionamiento, mantenimiento y prestación de servicios accesorios (limpieza, wifi, seguridad y catering) del stand conjunto de la Comunidad de Madrid y del Ayuntamiento de Madrid para garantizar la presencia de ambas instituciones en la 46ª Edición de FITUR, que tendrá lugar en el recinto de IFEMA del 21 al 25 de enero de 2026.

Sin perjuicio de que la Comunidad de Madrid será el responsable del contrato, Madrid Destino asumirá conjuntamente con ésta la coordinación y dirección técnica de los Stands. En cuanto a las funciones de asesoramiento al adjudicatario y supervisión de los trabajos relacionados con el montaje de su respectivo espacio expositivo, se deberán realizar a través de la Dirección General de Turismo y Hostelería de la Comunidad de Madrid, que actuará como interlocutora.

Madrid, a fecha de la firma  
Firmado digitalmente por: DE PACO SERRANO MARIANO  
EL CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Mariano de Paco Serrano