

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE LA CAMPAÑA DE PROMOCION DE UN LARGOMETRAJE DENOMINADO PROVISIONALMENTE WASP 2026 CON RODAJE EN LA COMUNIDAD DE MADRID

Exp . P/SER-028519/2025

1.- INTRODUCCIÓN

El llamado turismo cinematográfico, también conocido como turismo inducido por el cine cineturismo, turismo de pantalla o set-jetting está en auge. Las localizaciones que aparecen en películas o series pueden despertar el interés de los espectadores y motivarlos a viajar a ese destino, convirtiéndose en turistas. Las razones más comunes para hacer turismo cinematográfico son disfrutar de una experiencia inmersiva que permita vivir el argumento de la película preferida y seguir los pasos del personaje, así como experimentar el paisaje del destino o visitar restaurantes representativos que se reflejen en la misma

Para los destinos turísticos estar presente en películas o series supone una herramienta de marketing fundamental y aumenta el interés por aprender el idioma, conocer su cultura y visitar ese país y supone también una importante alternativa para diversificar la oferta turística y combatir la estacionalidad

El patrocinio de la campaña vinculada a la promoción del largometraje con denominación provisional "WASP 2026" con guion y dirección de Woody Allen a rodar íntegramente en la Comunidad de Madrid está en línea con uno de los objetivos de la Estrategia de Turismo de la Comunidad de Madrid como es la mejora de la posición y notoriedad del destino Comunidad de Madrid, permitiendo:

- Una proyección internacional de la Comunidad de Madrid con el consiguiente beneficio a su imagen y notoriedad .
- Un importante impacto mediático dada la distribución internacional del largometraje que permitirá su visionado en pantallas de cine y plataformas de televisión de todo el mundo. suponiendo la posibilidad de llegar a potenciales e importantes mercados turísticos, además de lo que supondría la consiguiente repercusión económica en el destino la realización del propio rodaje
- Un Impacto publicitario con motivo de los estrenos internacionales del largometraje, su presencia en Festivales internacionales de prestigio y futuras campañas de promoción.

La promoción de la Comunidad de Madrid tendrá lugar dentro de esta campaña, no solo desde los actos de promoción que se realicen con la proyección de la película en un festival internacional de primera clase, sino incluso antes, en momentos anteriores a la realización de la película, desde el momento en que se haga público de forma mediática el anuncio del rodaje de la obra en la Comunidad de Madrid

2.- .-OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid de la campaña de promoción de un largometraje denominado provisionalmente Wasp 2026 con guión y dirección de Woody Allen y rodaje en la Comunidad de Madrid

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

Las prestaciones a realizar por la entidad adjudicataria del contrato, en adelante "la productora" por el patrocinio de la Comunidad de Madrid serán:

3.1. Fase de pre-producción y producción:

- a) La productora, proporcionará a la Comunidad de Madrid una sinopsis del guion de la obra a rodar por Woody Allen en Madrid, previa firma de un acuerdo de confidencialidad.
- b) El título del proyecto audiovisual contendrá la palabra "Madrid".
- c) El proyecto audiovisual deberá reflejar de forma fácilmente reconocible la Comunidad de Madrid y ser muestra de su característico paisaje cultural, arquitectónico, histórico y cosmopolita.
- d) La obra se rodará íntegramente en Madrid. Un mínimo del 15% de las escenas de la película serán en exteriores y en ellas se visualizarán espacios y lugares característicos de la ciudad de Madrid, incluyendo al menos otra localización identificable y característica fuera de Madrid ciudad y dentro de la Comunidad de Madrid
- e) En los créditos iniciales de la obra figurará la mención: "*Con la participación de la Comunidad de Madrid*" además de la visualización de la identidad corporativa de la Comunidad de Madrid (logo) Dicho crédito y la identidad corporativa de la Comunidad de Madrid podrá coexistir con la de otros patrocinadores o colaboradores públicos o privados.
- f) La productora o titular de los derechos licenciará a la Comunidad de Madrid los fotogramas relevantes aprobados y los clips aprobados de la obra finalizada (una vez estrenada) en los que aparezca localizaciones de la región como escenario reconocible y autorizará su uso a la Comunidad de Madrid a efectos de promoción turística
- g) La productora permitirá la presencia de representantes de la Comunidad de Madrid para la toma de imágenes y material audiovisual de una localización exterior fijada en una fecha concreta de mutuo acuerdo y autorizará su uso a la Comunidad de Madrid con el fin de promoción turística

3.2. Fase de presentación y promoción de la obra:

Acciones de promoción y comunicación antes de la realización del largometraje

3.2.1. Presentación del inicio del rodaje:

- a) Se realizará una comunicación internacional del próximo rodaje en Madrid de la nueva película de Woody Allen mediante nota de prensa consensuada con la Comunidad de Madrid .

Calle Alcalá 27, 4ª planta
28014 Madrid
Tel. +34 917 206 695-917206696

dgturismo@madrid.org

- b) Se celebrará una rueda de prensa coincidente con el inicio del rodaje, en un espacio representativo a determinar por la Comunidad de Madrid, con la presencia y participación de autoridades públicas y del director y protagonistas de la obra.
- c) Redacción, elaboración y distribución de una nota de prensa consensuada con la Comunidad de Madrid al inicio del rodaje.
- d) Se organizará una visita institucional al rodaje de representantes de la Comunidad de Madrid, a concertar según conveniencia de ambas partes con un número acordado de visitantes en una localización de exteriores.

Acciones de promoción y comunicación después de la realización del largometraje

3.2.2. Promoción del lanzamiento de la película en España:

- a) El tráiler de la película deberá contener escenas que permitan reconocer fácilmente la Comunidad de Madrid
- b) Se organizará un *junket* de prensa español para la promoción de la película en España en un lugar o espacio reconocible de la región con la presencia del logo de la Comunidad de Madrid
- c) La productora garantizará la asistencia y participación institucional de las autoridades públicas de la Comunidad de Madrid, designadas por esta última, en la presentación del largometraje en España.
- d) Se garantizará y facilitará que la identidad corporativa de la Comunidad de Madrid figure en todos los photocalls y demás soportes publicitarios de lanzamiento de la película donde figuren los logos de las productoras.

3.2.3 Preestreno - Estreno mundial - Estrenos

- a) La celebración de la *premiere* mundial de la película no implicará gasto alguno para la Comunidad de Madrid y tendrá lugar en un festival internacional de reconocido prestigio.
- b) La productora pondrá a disposición de la Comunidad de Madrid un número de butacas equivalente al 12,5% del total en cada caso para el estreno en España, y equivalente al 25% de las butacas reservadas para las productoras en al menos tres ciudades internacionales a seleccionar por la Comunidad de Madrid dentro de las ciudades que tengan estrenos. Los gastos de asistencia a dichos estrenos correrán a cargo de la Comunidad de Madrid
- c) Se garantizará y facilitará que la identidad corporativa de la Comunidad de Madrid (logo) figure en todos los photocalls y demás soportes publicitarios de lanzamiento de la película donde figuren los logos de las productoras.
- d) Licenciar el uso del nombre (título) y de las fotografías y/o clips aprobados del proyecto para la creación y desarrollo de la ruta turística específica que la Comunidad de Madrid creará dando a conocer las localizaciones de la película rodadas en la región

3.3. Medición del retorno e impacto

- a) La productora actualizará y facilitará a la Comunidad de Madrid justo antes del inicio del rodaje, la valoración estimativa del impacto socioeconómico que el rodaje supondrá en la región. Dicha estimación no generará obligación alguna para la productora.
- b) A la finalización del proyecto se deberá aportar junto con la documentación justificativa del último pago datos finales consolidados del impacto socioeconómico del rodaje en la región y el retorno publicitario

3.4 Representante del adjudicatario del contrato

El adjudicatario del contrato designará una persona responsable que asuma la dirección del contrato que garantice que la empresa cumple con sus obligaciones contractuales y que actúe como interlocutor con la Comunidad de Madrid y en particular, con el responsable del contrato, a todos los efectos que se requieran durante la ejecución de este.

Asimismo, el adjudicatario tiene la obligación de designar un sustituto en los supuestos de ausencia de la persona responsable designada

3.5 Indemnización por daños y perjuicios

El adjudicatario del contrato deberá indemnizar los daños y perjuicios ocasionados a terceros como consecuencia de la ejecución de este contrato.

3.6 Para el desarrollo de las actividades de presentación y promoción (rueda de prensa, y junket), las partes acordarán con la suficiente antelación para su correcta ejecución cuáles serían los espacios más idóneos para su desarrollo a satisfacción de las concretas necesidades, debiendo contar con las autorizaciones oportunas. En caso de que antes de la realización de las actividades alguna de las ubicaciones no estuviera disponible en las fechas requeridas o cualquiera de las partes considerara que no constituye un lugar idóneo, éstas buscarán de buena fe la mejor ubicación alternativa posible, que deberá ser acordada por ambas.

3.7 - Toda la organización, producción y montaje del proyecto objeto de este contrato correrá en su totalidad por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo del mismo.

3.8- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del proyecto, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Turismo y Hostelería.

En Madrid, a fecha de la firma
La Subdirectora General de Promoción Turística

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2025.07.21 12:05

Carolina Toledo Martínez de Galinsoga