



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

Subdirección General de Promoción Turística
Dirección General de Turismo y Hostelería
CONSEJERÍA DE CULTURA TURISMO Y DEPORTE

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DE LA CAMPAÑA DE PROMOCION DE UN LARGOMETRAJE DENOMINADO PROVISIONALMENTE WASP 2026 CON RODAJE EN LA COMUNIDAD DE MADRID

Exp. P/SER-028519/2025

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Turismo y Hostelería tiene atribuidas por el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, entre otras, las competencias de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

En la Estrategia de Turismo 2023-2026 se establece entre sus objetivos la mejora del posicionamiento y notoriedad del destino Comunidad de Madrid así como favorecer el atractivo y competitividad del sector. Entre las líneas de trabajo previstas se encuentra el apoyo a la celebración de eventos que puedan suponer un impacto turístico

El llamado turismo cinematográfico, también conocido como turismo inducido por el cine cineturismo, turismo de pantalla o set-jetting está en auge. Las localizaciones que aparecen en películas o series pueden despertar el interés de los espectadores y motivarlos a viajar a ese destino, convirtiéndose en turistas. Las razones más comunes para hacer turismo cinematográfico son disfrutar de una experiencia inmersiva que permita vivir el argumento de la película preferida y seguir los pasos del personaje, así como experimentar el paisaje del destino o visitar restaurantes representativos que se reflejen en la misma

Para los destinos turísticos estar presente en películas o series supone una herramienta de marketing fundamental y aumenta el interés por aprender el idioma, conocer su cultura y visitar ese país y supone también una importante alternativa para diversificar la oferta turística y combatir la estacionalidad

En virtud del contrato de coproducción formalizado el 10 de noviembre de 2024 por las sociedades PELICULA WASP A.I.E, constituida conforme a lo previsto en la ley 12/1991 de 29 de abril de Agrupaciones de interés económico, por WANDA VISION S.A y GRAVIER PRODUCTION INC. estas entidades se constituyen en coproductores de la obra denominada provisionalmente "WASP 2026" con guion y dirección de Woody Allen y rodaje en la Comunidad de Madrid y ostentan la titularidad sobre todos

Calle Alcalá 27, 4ª planta
28014 Madrid
Tel. +34 917 206 695-917206696

dgturismo@madrid.org

los derechos de propiedad intelectual e industrial de la obra, del guion así como de cualquiera materiales previos y materiales relacionados con la misma, siendo la AIE la responsable de la gestión de la producción en España

Este largometraje recibirá la denominación provisional de "WASP 2026", en tanto no se haga público su título oficial, que contendrá la palabra Madrid

Un proyecto audiovisual de las características de las obras de Woody Allen, director y productor de reconocimiento y prestigio internacional, cuyos largometrajes tienen una visibilidad en pantallas de todo el mundo (cine y plataformas) reúne excelentes condiciones de impacto y constituye un más que óptimo canal de promoción de la Comunidad de Madrid como destino turístico,

El patrocinio de la campaña de promoción del largometraje con denominación provisional "WASP 2026" permitirá

- Una proyección internacional de la Comunidad de Madrid con el consiguiente beneficio a su imagen y notoriedad.
- Un importante impacto mediático dada la distribución internacional del largometraje que permitirá su visionado en pantallas de cine y plataformas de televisión de todo el mundo. suponiendo la posibilidad de llegar a potenciales e importantes mercados turísticos, además de lo que supondría la consiguiente repercusión económica en el destino la realización del propio rodaje
- Un Impacto publicitario con motivo de los estrenos internacionales del largometraje, su presencia en Festivales internacionales de prestigio y futuras campañas de promoción.

La promoción de la Comunidad de Madrid tendrá lugar no solo desde el comienzo de la proyección de la película en un festival internacional de primera clase, sino incluso antes, desde el momento en que se haga público de forma mediática el anuncio del rodaje de la obra en la Comunidad de Madrid

La participación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte en este evento se pretende canalizar a través de un patrocinio publicitario de la campaña de promoción del largometraje con contraprestaciones a satisfacer a favor de la Comunidad de Madrid, que permitan promocionar el destino Comunidad de Madrid

Según el artículo 168.a) apartado 2º, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Por reunir los requisitos establecidos en el mencionado artículo se ha elegido como patrocinada a PELICULA WASP A.I.E, constituida conforme a lo previsto en la ley 12/1991 de 29 de abril de Agrupaciones de interés económico, por WANDA VISION S.A y WANDA FILMS S.L Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168 a) de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado.

Se adjunta en el expediente, documentación acreditativa sobre la exclusividad sobre el evento

En Madrid, a fecha de la firma
La Subdirectora General de Promoción Turística

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2025.07.24 17:17

Carolina Toledo Martínez de Galinsoga