

Este documento se ha obtenido directamente del original, que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

## **INFORME RELATIVO A LA CONSULTA PRELIMINAR DE MERCADO SOBRE LAS FUTURAS OBRAS Y EXPLOTACIÓN COMERCIAL DE LA “VENTA DEL BATÁN”.**

## **I. Introducción.**

El Centro de Asuntos Taurinos de la Comunidad de Madrid, órgano de gestión sin personalidad jurídica adscrito a la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, convocó en fecha 28 de octubre de 2025, una consulta preliminar de mercado conforme a lo dispuesto por el art. 115 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

El objetivo de la consulta es el de llegar a conocer las ideas y planteamientos para abordar las futuras obras y explotación comercial de la Venta del Batán de todos aquellos interesados que lo deseen, de tal manera que el Centro de Asuntos Taurinos pueda conocer las propuestas de rehabilitación, mejora y explotación de este espacio de especial interés para la difusión de la Tauromaquia, ayudando con estas a mejorar la eficiencia y la transparencia en la gestión pública y sirviendo como punto de partida para afrontar la futura licitación de este servicio.

Como resultado del proceso de consulta preliminar del mercado, cuya fase de aportaciones finalizó el pasado 11 de noviembre, a las 23:59 horas, se ha elaborado el presente informe, en el que se contiene un breve resumen de las aportaciones recibidas.

## **II. Participantes.**

Se indican a continuación las entidades que han participado en la consulta preliminar de mercado, por orden de entrada de sus aportaciones:

- ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE LIDIA DE LA REGIÓN DE MADRID.
- FEDERACIÓN TAURINA DE LA COMUNIDAD DE MADRID.
- LAS VENTAS TOUR / TOROSHOPPING
- ASOCIACIÓN EL TORO DE MADRID.
- ASOCIACIÓN CULTURAL TAURINA “CHENEL Y ORO”.
- L35
- RADIO ESPAÑA.
- REAL UNIÓN DE CRIADORES DE TOROS DE LIDIA.
- EVENTOS PALACIO VISTALEGRE.

### **III. Resumen de las principales aportaciones de los participantes en la consulta:**

#### **1º) ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE LIDIA DE LA REGIÓN DE MADRID.**

##### **1º.1.- Propuestas de mejora de los corrales existentes en la Venta del Batán y del denominado “Patio de Mayorales”:**

La Asociación realiza las siguientes propuestas de mejora:

1. Mejora de la puerta del segundo corral: se propone el recrecido del muro de seguridad; la instalación de una barandilla de seguridad con escaleras de acceso; la realización de burladeros en las esquinas del muro para acceso de personal; una pasarela por encima del muro; el cambio de puerta oscilante por una corredera; así como la ampliación de puertas.
2. Zona de Carga y Descarga de Animales: Se propone la apertura de una puerta en el muro izquierdo para la entrada y salida de camiones, evitando así el paso por el arco de acceso al patio de mayorales.
3. Zona de Corrales o Descanso de los Animales: Se propone la instalación de comederos y bebederos fijos de hormigón; la construcción de un techado continuo de unos siete metros de fondo para albergar comederos, bebederos y descanso de los animales; la ampliación de puertas de paso a los corrales y cambio del sistema de las mismas de batiente a corredera; el recrecimiento de muros entre corrales para prevenir peleas y saltos de animales; agrandar la manga central de acceso a embarcadero; la colocación de vidrio reflectante en todo el perímetro para que los animales no perciban el tránsito de visitantes; la construcción de corrales de reconocimiento de animales; y la implantación de una báscula de pesaje de los animales.

En cuanto al “Patio de Mayorales”, las propuestas son las siguientes:

1. Restauración integral del pavimento, muros y terraza, manteniendo la estética actual.
2. Incorporación al Conjunto de Visitas: del Patio de Mayorales a la Venta del Batán.
3. Instalación de Pantallas Audiovisuales: con imágenes de los animales lidiados en la Plaza de Toros de Las Ventas que se ganaron el honor de tener expuesto un azulejo en dicho patio.
4. Exposiciones de Esculturas: procedentes del Museo de la Plaza de Toros de Las Ventas no expuestas en el mismo.

5. Exposiciones itinerantes: de pintura o escultura taurinas.
6. Utilización del espacio para el desarrollo de eventos culturales y promocionales.

### **1º.2.- Respecto de las instalaciones de la Escuela de Tauromaquia José Cubero “Yiyo”.**

Se propone lo siguiente:

1. Ampliación de la Nave: en el fondo de la misma, hasta llegar a la zona arbolada, lo que supone una ampliación de unos 10 metros de fondo por el ancho de la misma.
2. Nueva construcción de baños y vestuarios dentro de la nave, para proporcionar instalaciones adecuadas para los alumnos y profesores.
3. Nueva construcción de despacho y sala de juntas para la dirección y profesorado de la escuela, dentro de la nave.

Respecto de la plaza de toros de la Venta del Batán, se propone:

1. Instalación de una cubierta tipo lona, para permitir la celebración de festejos durante todo el año y la utilización de la misma para las clases con el alumnado.
2. Reforma de los corrales para mejorar las condiciones de seguridad y bienestar de los animales.
3. Realización de puertas de emergencia en el propio ruedo.
4. Restauración o cambio de asientos de las gradas, para mejorar la comodidad y seguridad de los espectadores.

Asimismo, se proponen nuevos usos para la plaza de toros de la Venta del Batán. Los siguientes:

1. Festejos taurinos: clases prácticas, novilladas y festivales con muerte, como uso principal y tradicional de la plaza de toros.
2. Eventos de toda índole, destinando el ruedo de la plaza para eventos de diversa naturaleza, como: conciertos y espectáculos musicales; eventos culturales y artísticos; conferencias y charlas; eventos deportivos y competiciones; ferias y exposiciones; eventos corporativos y de empresa.

Respecto de la nave de prácticas de la Escuela José Cubero “Yiyo”, se proponen nuevos usos. Los siguientes:

1. Clases para aficionados prácticos: ofrecer clases prácticas de toreo y lidia para aficionados que deseen mejorar sus habilidades.

2. Espacio de reuniones para asociaciones taurinas: utilizar la nave como espacio de reuniones para asociaciones taurinas y grupos de interés relacionados con la Tauromaquia.
3. Espacio para exposiciones: utilizar la nave para exposiciones de arte, fotografía, o cualquier otro tipo de exposición relacionada con la Tauromaquia.
4. Espacio para eventos de toda índole: utilizar la nave para eventos como: conferencias y charlas; workshops y cursos; eventos corporativos y de empresa; celebraciones y fiestas.

### **1º.3.- Respecto de la zona destinada al uso de bar/restaurante de la Venta del Batán:**

1. Demolición y reconstrucción del bar restaurante actual, debido a su estado de deterioro, y construcción de uno nuevo en el mismo lugar.
2. Salones de cristal: aprovechando las tres bancadas de acceso al restaurante por la escalera central, se propone instalar unos salones de cristal que permitan a los clientes ver los animales en los cercados mientras disfrutan de su comida.
3. Terraza con mesas altas: en la primera bancada, se podría instalar una terraza con mesas altas para la degustación de tapas, vinos y cervezas de Madrid.

Asimismo, y con el fin de potenciar la gastronomía madrileña en la zona de restauración, se propone:

1. Decoración: la nueva construcción ha de estar decorada en un ambiente acogedor y que refleje la historia y cultura de Madrid, enfocada a la Tauromaquia.
2. Cocina tradicional: la cocina ha de ser tradicional, ofreciendo platos típicamente madrileños que muestren la riqueza gastronómica de la región.
3. Utilización de productos madrileños: utilizar productos madrileños en la cocina y exposición, aprovechando la gran variedad y calidad de productos que ofrece la región.
4. Carta de vinos de Madrid: incluir en la carta vinos de Madrid, para promocionar la producción vinícola de la región.
5. Menús de temporada: crear menús de temporada que aprovechen los productos frescos y de temporada, y que muestren la variedad gastronómica de Madrid.

6. Eventos y promociones: organizar eventos para la promoción de la gastronomía madrileña, junto con los productores de alimentos y vinos, como degustaciones de tapas y vinos.

#### **1º.4.- Otras propuestas para dotar de viabilidad la futura concesión:**

A modo de resumen, se propone lo siguiente:

1. Instalación de una carpa circular frente a la nave de prácticas, de unos 300 m2, para albergar eventos dirigidos a 150 personas sentadas o 250 si el evento es tipo cóctel.
2. Instalación de una o varias carpas en la zona superior a la plaza de toros, que sumen unos 1.500 m2, para albergar eventos dirigidos a 750 personas sentadas o 1.200 si el evento es tipo cóctel.
3. Apertura de tiendas que ofrezcan productos relacionados con la Tauromaquia y productos alimenticios propios de la Comunidad de Madrid.
4. Ajardinamiento: realizar un ajardinamiento integral de la Venta del Batán, seleccionando plantas, arbustos y árboles autóctonos del lugar, en una composición armoniosa y agradable.
5. Caminos de acceso: incorporar caminos con adoquines de piedra para acceder a todas las estancias.
6. Áreas de estar: crear áreas de estar con mobiliario exterior y elementos de sombra para que los visitantes puedan disfrutar del entorno.
7. Iluminación exterior: incorporar iluminación exterior para destacar elementos ajardinados y crear un ambiente acogedor.
8. Elementos de agua: incorporar elementos de agua, como fuentes o estanques, para crear un ambiente relajante y atractivo.

La Asociación considera que, para que el proyecto sea viable, el plazo de la concesión debería ser, al menos, de 20 años.

#### **1º.5.- Propuestas en relación a eventuales actividades culturales:**

Se proponen las siguientes:

1. Festejos taurinos y actividades relacionadas: clases prácticas, novilladas, festivales, concursos de recortes, capeas.
2. Música en vivo: conciertos de música en vivo para atraer a un público diverso.
3. Exposiciones artísticas: pintura, fotografía, taxidermia, escultura, talleres de arte.

4. Eventos literarios: lecturas, recitales y debates literarios para promover la literatura y la lectura.
5. Danza y teatro: espectáculos de danza y teatro para promover la expresión artística y cultural.
6. Exposiciones y degustación de productos madrileños: promocionar la gastronomía madrileña y los productos locales.
7. Actividades y talleres taurinos para niños, con presencia de los alumnos de la Escuela de Tauromaquia.
8. Conferencias sobre temas relacionados con la Tauromaquia, la cultura y la Historia.

#### **1º.6.- Proyecto “La Huella de la ganadería madrileña”.**

La Asociación propone que en la Venta del Batán pueda albergarse este proyecto, que tiene como objetivo crear un espacio que muestre la historia y la cultura de las ganaderías de la Comunidad de Madrid, y que promueva la conservación y la difusión de este patrimonio.

La exposición se centraría en la presentación de animales de diferentes razas y edades, así como en la relación de objetos y documentos relacionados con la ganadería y la Tauromaquia. Este espacio expositivo podría contra con las siguientes secciones:

1. Historia de la Ganadería en Madrid: una sección que mostraría la evolución de la ganadería en la Comunidad de Madrid, desde sus orígenes hasta la actualidad.
2. Encastes en la ganadería madrileña: una sección que presentaría los diferentes encastes en la Comunidad de Madrid, con información sobre su origen, características y estado de conservación.
3. Ganaderías de Madrid: una sección que mostraría la historia y la trayectoria de las ganaderías de la Comunidad de Madrid.
4. Tauromaquia y Ganadería: una sección que exploraría la relación entre la Tauromaquia y la ganadería en la Comunidad de Madrid.
5. Promoción turística a ganaderías de la Comunidad de Madrid.
6. Exposición de Animales: La exposición de animales sería una parte fundamental del proyecto. Se presentarían animales de diferentes razas y edades, que serán cuidados y mantenidos en un entorno adecuado. La

exposición de animales permitiría a los visitantes conocer de cerca la diversidad y la riqueza de las ganaderías de la Comunidad de Madrid.

7. Actividades y eventos: El proyecto también incluiría una serie de actividades y eventos, como charlas y conferencias sobre la historia y la cultura de las ganaderías, talleres y cursos sobre ganadería y Tauromaquia o eventos culturales y festivos que promuevan la conservación y la difusión del patrimonio ganadero.

## **2º) FEDERACIÓN TAURINA DE LA COMUNIDAD DE MADRID.**

### **2º.1.- Propuestas de mejora de los corrales existentes en la Venta del Batán y del denominado “Patio de Mayorales”:**

La Federación considera necesario adecuar las instalaciones de corrales, mejorar el estado de deterioro actual, e incluso dotar de una mayor protección tanto en lo que respecta a la seguridad como para dotar de un mayor bienestar y tranquilidad de las reses.

Se propone equipar uno de los corrales con una báscula, para realizar el reconocimiento de las reses en las instalaciones de la Venta del Batán.

En cuanto al Patio de Mayorales, la Federación Taurina considera que debe ser un punto de referencia para los visitantes y que se debería adecuar con una ornamentación acorde con su historia. Se propone que se dé un uso para exposiciones, conferencias, cursos, museo y biblioteca, siempre que todo ello esté relacionado con la Historia de Madrid y la Tauromaquia.

### **2º.2.- Respecto de las instalaciones de la Escuela de Tauromaquia José Cubero “Yiyo”.**

La Federación considera que podrían mejorarse las instalaciones, adecuándolas para que puedan acceder personas con discapacidad y revisar las condiciones de seguridad y estética de la plaza.

Considera la Federación que los anejos pueden seguir utilizándose como desolladero y proponen que la enfermería podría emplearse para otros usos debido a la posibilidad de contratar una UVI móvil para cubrir las exigencias sanitarias de los festejos taurinos.

Se propone la posibilidad de dotar a la plaza de una cubierta desmontable, tipo carpa, en previsión de que los alumnos de la Escuela puedan realizar entrenamientos y clases prácticas durante cualquier época del año.



Igualmente, y respecto de los usos de la plaza de toros de la Venta del Batán, considera la Federación Taurina de la Comunidad de Madrid que podrían celebrarse festivales taurinos, novilladas sin picadores, tentaderos, concursos de recortes, clases prácticas con muerte o cursos para aficionados prácticos.

Asimismo, consideran que debería utilizarse la plaza de toros para la celebración de exposiciones, actos culturales de todo tipo, conciertos, obras de teatro o cualquier otro evento que no altere el entorno ni la tranquilidad de los animales cuando estén habitando la finca.

En cuanto a la nave de prácticas de la Escuela Taurina José Cubero “Yiyo”, se propone sustituir la nave actual de estructura metálica, por una estructura de obra, dotándola de climatización, aseos, vestuario y ducha para los alumnos. Se propone que las instalaciones puedan utilizarse para albergar congresos, conferencias, exposiciones, entrega de trofeos, proyecciones para visitantes con las que dar a conocer los orígenes, encastes y procedencias del toro de lidia, historia de la Tauromaquia o historia de Madrid.

La Federación propone abrir las instalaciones a los aficionados prácticos. Proponen que se organicen cursos para aficionados prácticos de forma periódica, acercando la Tauromaquia a cualquier aficionado que quiera aprender y ampliar sus conocimientos teórico-prácticos. Propone la Federación que puedan impartirse clases de toreo a pie y de recortes, poniendo en valor también la importancia que tiene el festejo popular en la región.

### **2º.3.- Respecto de la zona destinada al uso de bar/restaurante de la Venta del Batán:**

La Federación propone que el bar/restaurante, dado su actual estado, sea construido de nuevo con una mayor superficie que el actual, construyendo, si fuese posible, una planta superior sobre la baja, siempre que el proyecto no altere la riqueza paisajística del entorno.

Añade la Federación que, en dicho espacio, además de potenciarse la gastronomía madrileña, podría darse a conocer la calidad de nuestros vinos, al igual que organizar jornadas gastronómicas y del vino de Madrid y de otras regiones nacionales e internacionales. Asimismo, podrían ofrecerse servicios hosteleros de calidad, tal y como se ofrecen en otros entornos naturales.

Propone esta asociación que se podía complementar con la instalación en las explanadas de carpas y mostradores, según qué eventos, para servicios de

hostelería tales como *catering*, mientras que proponen que el bar/restaurante pueda ofrecer servicios complementarios de cóctel, cafetería y aperitivos, pudiendo complementarse con máquinas expendedoras de comida, bebida y café en todas las salas.

#### **2º.4.- Otras propuestas para dotar de viabilidad la futura concesión:**

La Federación Taurina de la Comunidad de Madrid propone que en la Venta del Batán puedan organizarse capeas, *catering*, bodas, comuniones, fiestas de todo tipo, e incluso aprovechar el recinto de la plaza de toros como pista de baile o discoteca en dichos eventos, ofreciendo en alquiler de forma puntual tanto las explanadas como la plaza de toros, a fin de rentabilizar su mantenimiento.

Asimismo, la Federación considera conveniente que pueden colocarse stands para venta de artículos relacionados con la Tauromaquia, sastrerías de toreros, exposiciones de pintores, dibujantes, miniaturas, complementos, artesanía y promoción de ferias taurinas. Todo ello ofreciendo en alquiler las instalaciones para rentabilizar las inversiones que se realicen.

Por último, la Federación considera, en cuanto a la rentabilidad del proyecto, que habría que considerar, como mínimo, un período de veinte años para amortizar las inversiones que se deben acometer.

#### **3º) LAS VENTAS TOUR / TOROSHOPPING.**

Se propone un proyecto bajo la **denominación “El Batán. El Parque del Toro de Madrid”**, en un formato distinto al planteado en la consulta preliminar de mercado que, no obstante, puede extractarse del siguiente modo:

##### **3º.1.- Propuestas de mejora de los corrales existentes en la Venta del Batán y del denominado “Patio de Mayoriales”:**

Se propone la recuperación de la tradición de exhibir a los toros de las ferias de San Isidro y Feria de Otoño en los corrales de la Venta del Batán diez días antes de cada corrida.

Se propone, a ese respecto, que puedan realizarse visitas guiadas, con paneles explicativos, vídeos y conferencias de ganaderos y que dichas visitas sean gratuitas para los abonados de Las Ventas.

Se propone la creación de un recorrido museográfico que permita conocer la ganadería, el toro bravo y la dehesa, con el objetivo de ofrecer una experiencia

única en el mundo, permitiendo al visitante “ver y entender” los toros antes de su lidia.

En esa línea, se propone la creación de un ***Centro de interpretación del toro bravo y la dehesa ibérica***, como exposición permanente con recursos audiovisuales, maquetas, hologramas y experiencias inmersivas, con un enfoque pedagógico para público general y escolar, proponiendo posibles colaboraciones con universidades, asociaciones taurinas y ganaderías.

Asimismo, se propone la creación de una pequeña dehesa permanente con ejemplares de toros, vacas y otros animales.

### **3º.2.- Respecto de las instalaciones de la Escuela de Tauromaquia José Cubero “Yiyo”.**

Se propone la cubrición de la plaza de toros de la Venta del Batán a través de un proyecto arquitectónico de cubrición ligera y retráctil que permita el uso de la plaza durante todo el año y que pueda albergar aproximadamente a 1.500 personas.

### **3º.3.- Respecto de la zona destinada al uso de bar/restaurante de la Venta del Batán:**

Se propone que en el restaurante-terrazza de la Venta del Batán pueda potenciarse la cocina de dehesa y tradición madrileña (rabo de toro, carnes ibéricas, vinos locales, etc.).

### **3º.4.- Otras propuestas para dotar de viabilidad la futura concesión:**

**1.- Escuela y exhibiciones taurinas sin lidia:** Se propone la realización de programas formativos y talleres de tauromaquia, toreo de salón, recortes, manejo y cultura taurina, así como exhibiciones sin muerte del animal.

**2.- Carpa multiusos:** Se propone la instalación de una gran carpa desmontable (de entre 1.000 y 1.200 m<sup>2</sup>) para eventos culturales, empresariales, gastronómicos, ferias, congresos, cenas temáticas, presentaciones, talleres, etc.

Se propone que se cree este espacio con una adecuada climatización con el fin de que puedan celebrarse eventos durante todo el año.

**3. Espectáculos culturales, ecuestres y musicales:** Se propone que, a medio o largo plazo, puedan utilizarse las instalaciones de la Venta del Batán para la implementación de un espectáculo estable de gran formato que combine escenografía histórica sobre el origen del toreo y el arte flamenco, con

actores, caballos, toreros y bailaores en un espectáculo nocturno envolvente, con música, iluminación y proyecciones 360°.

Se proponen futuras representaciones temáticas tipo: “De la dehesa al ruedo” (el viaje del toro bravo) o “Madrid taurino” (de Goya a las Ventas), con el objetivo de convertir la Venta del Batán en un polo de atracción turística y cultural donde puedan ofrecerse funciones semanales y aforo estable durante todo el año.

**4. Centro Turístico-Gastronómico:** Se propone la creación de un Hotel Boutique para Experiencias VIP, que pueda servir como base para futuros programas combinados (visita taurina + cena + flamenco nocturno/concierto), con posibles colaboraciones con escuelas de arte, danza y música española.

**5. Mercado artesanal:** Se propone la creación de este espacio con el objetivo de promocionar productos de ganaderías, moda flamenca, arte taurino o vinos y quesos.

La propuesta hace hincapié en la rehabilitación del conjunto bajo criterios ecológicos (energía solar, eficiencia hídrica y materiales sostenibles) y en la posible integración con los caminos y rutas naturales de la Casa de Campo.

#### **4º) ASOCIACIÓN EL TORO DE MADRID.**

##### **4º.1.- Propuestas de mejora de los corrales existentes en la Venta del Batán y del denominado “Patio de Mayorales”:**

Se considera imprescindible una rehabilitación integral de todas las infraestructuras: corrales, mangas, caminos, patios, puertas, bebederos, viviendas de mayorales, baños, accesos, explanadas y dependencias auxiliares.

Se proponen las siguientes mejoras: rehabilitación de los corrales, dotándolos de suelos antideslizantes y drenantes, cerramientos sin aristas y zonas de sombra o resguardo que garanticen el bienestar animal. Rediseño de las mangas de embarque y desembarque, con un trazado curvo y pavimento amortiguado, de forma que resulten técnicas y ergonómicas, reduciendo así el estrés y el riesgo de lesiones en las reses.

Se proponen, asimismo, como nuevos elementos la creación de un corral técnico de primer reconocimiento, con una superficie aproximada de 200-250 m2, equipado con báscula de pesaje de precisión y tecnología de supervisión

veterinaria, que permita realizar un control exhaustivo del estado de las reses antes de su exposición pública.

En lo referente al Patio de Mayorales, la Asociación El Toro de Madrid propone la rehabilitación del recinto con la incorporación de zonas de sombra y descanso, garantizando una adecuada visibilidad hacia los corrales que permita la vigilancia y supervisión de las reses en condiciones óptimas.

Asimismo, se propone la recuperación de la tradición de colocar un azulejo conmemorativo al toro más bravo de la Feria de San Isidro, como reconocimiento a la bravura y en homenaje a la historia y significado cultural de la Venta del Batán.

#### **4º.2.- Respecto de las instalaciones de la Escuela de Tauromaquia José Cubero “Yiyo”.**

Se propone la rehabilitación estructural y técnica de las instalaciones, con el objeto de garantizar la seguridad y el correcto funcionamiento de todos los espacios.

Se propone la celebración de certámenes anuales de novilleros en la plaza de toros José Cubero “Yiyo”, convirtiéndola en un referente nacional en materia de formación y promoción de nuevos talentos, así como la celebración de jornadas técnicas, encuentros entre escuelas y seminarios profesionales, orientados a la mejora continua y la proyección del sector taurino desde una perspectiva formativa y cultural.

Considera la Asociación El Toro de Madrid que la plaza de toros debe destinarse exclusivamente a usos formativo y taurinos. No obstante, propone que las explanadas exteriores puedan utilizarse para celebrar presentaciones, entregas de premios o actos taurinos e institucionales, siempre que dichas actividades resulten compatibles con la presencia y la tranquilidad de las reses. Se propone la rehabilitación integral de la plaza de toros de la Venta del Batán para garantizar la seguridad, la funcionalidad y la continuidad docente.

En cuanto a la nave de prácticas, se considera que ésta y sus dependencias anejas podrían integrarse en un área cultural estable, destinada a albergar salas de exposiciones y aulas para conferencias, tertulias, presentaciones y programas educativos. Este espacio contribuiría a la difusión, promoción y preservación de la cultura taurina, reforzando el valor patrimonial y formativo de la Venta del Batán.

#### **4º.3.- Respetto de la zona destinada al uso de bar/restaurante de la Venta del Batán:**

Se propone la recuperación de la zona de bar/restaurante, preservando su estética tradicional como parte esencial de la identidad arquitectónica de la Venta del Batán.

La Asociación considera que su explotación debe ser moderada y sobria, siempre al servicio del proyecto taurino y cultural del recinto, y supeditada a la función principal que históricamente ha definido este espacio: el descanso, aclimatación y exposición pública de las reses que serán lidiadas en la Plaza de Las Ventas.

En cuanto a los usos gastronómicos, se propone que éste sea acorde con la identidad de la ciudad de Madrid, orientándose a la puesta en valor de la gastronomía madrileña y a la acogida de actos institucionales, encuentros de aficionados y actividades culturales vinculadas al mundo del toro.

En cuanto a los servicios de hostelería complementarios la Asociación El Toro de Madrid propone que la explotación del recinto se lleve a cabo de manera moderada y respetuosa y que, de manera excepcional, puedan habilitarse zonas de restauración o espacios para eventos en las explanadas existentes, siempre que se trate de actos taurinos o institucionales y que dichas actividades no interfieran con el descanso ni con la tranquilidad de las reses.

Propone la Asociación que la superficie y el aforo permitidos deberán ser cuidadosamente controlados, garantizando que tanto estos aspectos como los horarios de uso resulten plenamente compatibles con la presencia de las reses.

#### **4º.4.- Otras propuestas para dotar de viabilidad la futura concesión:**

La Asociación considera que los eventos que se organicen en la Venta del Batán deberán estar directamente vinculados con la Tauromaquia, proponiendo que puedan organizarse exposiciones, conferencias, programas educativos y actividades de divulgación, contribuyendo así a reforzar el carácter formativo y cultural del recinto.

En cuanto a las actividades comerciales distintas de las desarrolladas tradicionalmente en la Venta del Batán, la Asociación El Toro de Madrid entiende que el principal objetivo de cualquier actuación que se lleve a cabo en este espacio debe de ser el de reforzar su función taurina y cultural y que cualquier actividad comercial deberá evitar convertir la Venta del Batán en un

parque temático y evitar que dichas actividades puedan interferir con su función ganadera esencial, que constituye la razón de ser y el valor patrimonial de este enclave único.

### **5º) ASOCIACIÓN CULTURAL TAURINA “CHENEL Y ORO”.**

#### **5º.1.- Propuestas de mejora de los corrales existentes en la Venta del Batán y del denominado “Patio de Mayorales”:**

Se propone la mejora del acceso de camiones desde el aparcamiento. Concretamente la mejora del camino adoquinado desde el aparcamiento hasta el patio de los mayores. Se propone ensanchar dicho camino y la instalación de luminarias.

Se propone la reestructuración de los corrales. Se considera conveniente pasar de los ocho corrales actuales a cinco. Se propone la instalación de portones regulables para ampliar o reducir espacios (pudiendo incluso unirse corrales), así como la instalación de cubiertas para habilitar sombra y reducir las precipitaciones en los corrales. Se considera necesaria la instalación de pasarelas para la supervisión y manejo de las reses y también para el manejo de las puertas de los corrales y la instalación de luminarias para tareas nocturnas y momentos con baja luminosidad (incluidos embarques y desembarques).

Se propone que se mejoren los accesos desde el metro del Batán.

Respecto del patio de mayores, se propone la rehabilitación de azulejos y muros, incluyendo los azulejos de las mejores reses desde el 2014.

Asimismo, se propone la habilitación del espacio para coloquios con ganaderos, presentaciones y actividades sobre Tauromaquia (festejos, libros, exposiciones...).

Se indica la necesidad de incluir luminarias para mejorar el uso del espacio, tanto para las labores ganaderas como para las actividades de ocio y recreo.

Por último, se propone la cesión del espacio para presentaciones y actos de asociaciones o peñas taurinas.

#### **5º.2.- Respecto de las instalaciones de la Escuela de Tauromaquia José Cubero “Yiyo”.**

La Asociación propone remodelar y ampliar la plaza ya existente incorporando callejón y ampliando número de filas. Se propone un ruedo de 35 metros de



diámetro y la ampliación de la grada actual (con un diámetro de plaza más graderío de 51m) y un callejón de 1,50 m.

Se propone que se valore la construcción de una nueva plaza parcialmente cubierta o totalmente cubierta para uso durante todos los días del año.

Se propone que el uso de la plaza de toros de la Venta del Batán se cambie del actual uso como plaza de tientas a un futuro uso como plaza de toros al objeto de que puedan celebrarse festejos taurinos con muerte de las reses.

Se propone la mejora de la conexión de los corrales y la plaza de toros y la rehabilitación de chiqueros e instalaciones para el manejo de las reses.

En cuanto al uso de la plaza de toros de la Venta del Batán, se propone la organización de bolsines taurinos en los que puedan participar otras escuelas madrileñas e incluso de otras provincias españolas; la cesión o alquiler de las instalaciones a otras escuelas taurinas madrileñas e incluso de otras provincias españolas o a grupos de aficionados prácticos, peñas y asociaciones taurinas; el alquiler de las instalaciones para presentaciones, exposiciones, conciertos u otro tipo de eventos ligados a la Tauromaquia o para eventos de empresa.

Se propone la instalación de una cubierta o semicubierta que, según esta Asociación, ampliaría el número de días que puede destinarse a los usos anteriores.

En cuanto a la nave de prácticas, se propone la climatización de la misma y su posible cesión o alquiler para exposiciones (escultura, pintura, fotografía), presentaciones (carteles ferias, bolsines taurinos, libros taurinos), asambleas o encuentros de peñas o asociaciones.

Para la potenciación de la Escuela de Tauromaquia de la Comunidad de Madrid José Cubero “Yiyo”, se propone la creación de bolsines taurinos y la creación de un Centro de Alto Rendimiento para la preparación física de los novilleros.

### **5º.3.- Respecto de la zona destinada al uso de bar/restaurante de la Venta del Batán:**

Se propone la rehabilitación de las instalaciones existentes y su ampliación hasta una superficie total de 600 m<sup>2</sup> (bar-restaurante y terrazas), así como la incorporación de paneles de insonorización en la zona más próxima a los corrales.



Se propone que las zonas de terrazas y espacios al aire libre se sitúen en la zona más alejada a los corrales.

Para potenciar la gastronomía madrileña, se propone que en la Venta del Batán puedan celebrarse eventos gastronómicos con productos madrileños seleccionados por estaciones y eventos gastronómicos centrados en la carne de toro de lidia.

Para que la explotación fuera viable económicamente, se propone que puedan utilizarse los espacios como la plaza de toros, el patio de mayores o la nave de la Escuela Taurina para eventos tipo catering.

Se propone que pueda utilizarse, a tal efecto, la superficie total del patio de mayores, para eventos hasta un máximo de 100 personas; el ruedo de la plaza de toros para eventos de hasta un máximo de 300 personas; o la nave de la Escuela de Tauromaquia para eventos hasta un máximo de 150 personas).

#### **5º.4.- Otras propuestas para dotar de viabilidad la futura concesión:**

Se propone que en la Venta del Batán puedan celebrarse conciertos de música taurina, presentaciones de ferias, bolsines y carteles, exposiciones de pintura, escultura y fotografía o jornadas o simposios (de tema legal, veterinario, médico, etc.).

Se considera que sería conveniente dotar a la Venta del Batán de negocios fijos todo el año y otros de carácter temporal. Se citan, como ejemplo, negocios como librería (todo el año), trastos de torear y/o sastrería de toreros (temporal) o tiendas de recuerdos (todo el año).

Asimismo, la Asociación Cultural Taurina “Chenel y Oro” traslada las siguientes propuestas:

1. Que se expongan todas las reses a lidiar en la temporada de Las Ventas.
2. Que se constituya un consejo asesor de aficionados (asociaciones y peñas de Madrid) que supervisen y ayuden a preparar las actividades anuales de la Venta del Batán.
3. Que se restaure la figura de San Isidro.
4. Que se cedan o alquilen los corrales para uso y disfrute de Ayuntamientos y peñas taurinas, como lugar de encuentro que permita ver de cerca las reses a lidiar en los pueblos.

5. Crear un paseo dedicado a toreros madrileños ilustres y/o toreros que hayan triunfado en Madrid, aunque sean de otras ciudades o países (preferentemente esculturas, en otro caso murales o soportes con imágenes fijas).
6. Incluir esculturas taurinas en las instalaciones.
7. Acceso libre y gratuito para abonados plaza de toros de Madrid y socios de peñas y asociaciones taurinas de Madrid.
8. Acceso con pase diario o abono anual para el resto de visitantes.
9. Incluir una zona de merenderos en los terrenos próximos a la nave de la Escuela (con mesas, bancos, papeleras, etc.).
10. Crear un cercado para exposición de reses o para correr y ejercitar a los animales u otras tareas ganaderas que requieran mayores espacios.

La propuesta de la Asociación Cultural Taurina “Chenel y Oro” contempla modificaciones de la superficie construida actual. Concretamente, propone que la plaza de toros pase de los actuales 1.381,13 m<sup>2</sup> a un total de 1.965 m<sup>2</sup>; los chiqueros, toriles y patio mayores pasarían de los actuales 7.440,02 m<sup>2</sup> a 7.872,5 m<sup>2</sup>; el bar/restaurante de 240,64 m<sup>2</sup> y la zona de terrazas de 118,39 m<sup>2</sup> cada una (hay dos), pasarían a 600 m<sup>2</sup> en total.

Según los datos que traslada la Asociación, el total de las instalaciones ascendería a 13.019,53 m<sup>2</sup> y cumpliría con las normas urbanísticas Urbanísticas - PGOUM 1997 y sus posteriores modificaciones recogidas en el Compendio de las NNUU. Parque Urbano (Cuña Verde Casa de Campo)-, que establece que “la superficie arbolada y ajardinada deberá ser, al menos, en un 80% de su superficie y admite actividades destinadas al ocio, el recreo o la cultura.” De los 65.215 m<sup>2</sup>, el 80% corresponden a arbolado y jardines (52.172m<sup>2</sup>) y el 20% a usos de recreo, ocio y cultura (13.043m<sup>2</sup>). <sup>1</sup>

## **6º) L35.**

### **6º.1.- Propuestas de mejora de los corrales existentes en la Venta del Batán y del denominado “Patio de Mayores”:**

Considera la mercantil L35 que las instalaciones de la Venta del Batán se encuentran actualmente en un estado que necesitan una rehabilitación que debe incluir no solo una rehabilitación de lo existente sino también una

---

<sup>1</sup> Se reproducen los datos de la propuesta de la Asociación Cultural Taurina “Chenel y Oro”. No son datos aportados ni contrastados por la Comunidad de Madrid.

ampliación de las instalaciones para hacer este espacio más atractivo al visitante. En cuanto al Patio de Mayorales, se propone su recuperación.

### **6º.2.- Respecto de las instalaciones de la Escuela de Tauromaquia José Cubero “Yiyo”.**

Se propone la demolición de la Nave de Prácticas y su nueva construcción para poderle dar mayores prestaciones y que pueda tener un mayor uso, no solo como Escuela de Tauromaquia. Se considera más eficiente la demolición y nueva construcción que la rehabilitación por coste, funcionalidad y eficiencia energética. Esa nueva construcción permitiría disponer de unas instalaciones polivalentes que puedan cubrir un aspecto más amplio dentro de la enseñanza exclusiva de la Tauromaquia. Se propone una superficie de entre 500 y 750 m<sup>2</sup> a definir en función de los usos finales y contenido.

Según la propuesta, la actual plaza de toros necesita, en primer lugar, acometer unos trabajos de conservación y posteriormente se podría valorar su cubrición con algún elemento superpuesto y ligero. Esta actuación permitiría que la plaza de toros se pudiera usar todo el año con independencia de la climatología y no exclusivamente con contenido exclusivamente taurino.

Para potenciar la Escuela de Tauromaquia de la Comunidad de Madrid José Cubero “Yiyo”, se propone su inclusión dentro de los programas escolares de la Comunidad de Madrid para potenciar los valores y tradiciones de nuestra tierra, realizando diferentes talleres que muestren el campo, la actividad rural, ganadera, etc.

### **6º.3.- Respecto de la zona destinada al uso de bar/restaurante de la Venta del Batán:**

L35 considera que las actuales instalaciones se quedan muy pequeñas y habría que ampliar con varios establecimientos (restaurantes, bares de diferentes tamaños, tipologías, quioscos, terrazas, etc.).

En función de la dimensión que se pudieran ocupar, L35 considera viable la celebración de cualquier tipo de evento, desde convenciones empresariales o ferias a eventos familiares, o bodas.

L35 considera que se podrían construir edificaciones con superficie entre 4.000 y 6.000 m<sup>2</sup> para poder albergar, terrazas, quioscos, bares, restaurantes o salas polivalentes con diferentes tipologías que cubrirían todo tipo de eventos, situaciones y capacidades.

No se consideran limitaciones para poder albergar un gran aparcamiento para los visitantes, incluso cubriendo visitas con autobuses.

#### **6º.4.- Otras propuestas para dotar de viabilidad la futura concesión:**

Se considera procedente dotar de contenido comercial a la Venta del Batán, con una superficie menor que la dedicada a la actividad del toro, gastronómica y de eventos. Se propone que se lleve a efecto mediante la instalación de pequeñas construcciones tipo quiosco (ecológico) donde se puedan implantar todo tipo de pequeño comercio, desde la venta de productos alimentarios del país, artesanía, nuevas *startups* que se quieran potenciar, pequeños emprendedores, etc.

L35 considera que, sin perder el principal objetivo de transmitir la cultura alrededor del mundo del toro, se podría ampliar el contenido que se le puede dar al visitante, en diversidad y horario con:

- Transmisión de la cultura de la Tauromaquia.
- Museo taurino.
- Ver de cerca ejemplares de reses bravas.
- Historia del caballo pura raza española.
- Ver de cerca ejemplares de caballos pura raza española.
- Espectáculos de flamenco.
- Gastronomía en todo su abanico desde la tradicional hasta la de vanguardia.
- Comercio, mercado de proximidad y producto tradicional.
- Enseñanza (visitas escolares).
- Eventos (ferias, presentaciones, empresas, salas polivalentes, etc.)
- Zonas de juegos infantiles

Todo ello realizando una rehabilitación, mejora y ampliación de instalaciones siendo respetuosos con el patrimonio, el medio ambiente y la sostenibilidad.

Las instalaciones a falta de definir un programa y plan estratégico podrían aproximarse a<sup>2</sup>:

---

<sup>2</sup> Se reproducen los datos de la propuesta de la mercantil L35. No se trata de una propuesta de la Comunidad de Madrid.

**Conceptos y superficie (m2)**

PLAZA DE TOROS 2.660

EDIFICACION EXISTENTE TORILES 1.300

TORILES 7.800

NUEVA ESCUELA TAURINA 500 - 700

CORRALES 625

VIVIENDA MAYORAL 100

SALA MUSEO 250 - 500

CUADRAS NUEVAS 400 - 600

PICADERO 550 - 650

ZONA TIENDAS 400 - 750

ESPACIO ESPECTACULOS/SALA POLIVALENTE 800 - 1.000

RESTAURANTE 1.100 - 1.500

TERRAZA RESTAURANTE 750 - 1.250

KIOSCO BAR 150 - 300

TERRAZA BAR 750 - 1.500

ZONA DE JUEGOS NIÑOS 150 - 300

APARCAMIENTO EXISTENTE 20.000

ZONA VERDE PARCELA+CAMINOS 38.000 - 40.000

**7º) RADIO ESPAÑA.****7º.1.- Propuestas de mejora de los corrales existentes en la Venta del Batán y del denominado “Patio de Mayoriales”:**

No se realizan propuestas.

**7º.2.- Respecto de las instalaciones de la Escuela de Tauromaquia José Cubero “Yiyo”.**

Se propone que la actual plaza portátil se sustituya por una plaza más robusta que, además, pueda acoger otro tipo de espectáculos artísticos y culturales. Se propone que esta nueva construcción sea cubierta y con techo corredizo.

Respecto de la nave de prácticas se propone que se reemplace por un moderno edificio, al nivel de cualquier otro centro de formación de prestigio. Por tanto, debería incorporar no solo espacios para clases prácticas y teóricas, sino también alojamiento para alumnos becados procedentes de otras provincias y del extranjero.

### **7º.3.- Respecto de la zona destinada al uso de bar/restaurante de la Venta del Batán:**

Se propone construir un nuevo hotel/restaurante, con amplia terraza, para dar un buen servicio no solo a empleados y alumnos, sino al público en general. Se propone que se potencie como referente en gastronomía española, pensado para los turistas extranjeros que llegan diariamente a Madrid, y con la posibilidad de ofrecer alojamiento en un lugar emblemático. Se considera que la Venta del Batán sería un emplazamiento idóneo, asimismo, para organizar bodas.

### **7º.4.- Otras propuestas para dotar de viabilidad la futura concesión:**

Se propone la mejora de Venta del Batán añadiendo un nuevo elemento. Se trata de la construcción de una gran estructura metálica en forma de toro, que sería visible a decenas de kilómetros de distancia y, sobre todo, desde los aviones comerciales que aterrizan y despegan del aeropuerto de Madrid-Barajas.

Considera Radio España que este enorme potencial de visualización sería, de por sí, la mejor campaña promocional de la Tauromaquia y de España, de manera permanente, como lo es la Torre Eiffel para Francia.

Se propone que, de los 65.125 m<sup>2</sup> de superficie que tiene la Venta del Batán, no menos de la mitad la ocupase esta nueva construcción, si bien se admite la posibilidad de reducir el tamaño del monumento en función del espacio disponible.

Este elemento se denomina por Radio España como *"El Toro de España"*, y se define como un entramado metálico abierto mediante una construcción modular formada por miles de piezas de acero estructural ensamblado. La obra se concibe como una atracción turística que permitiría al público poder subir a la cúspide (los cuernos) y contemplar panorámicamente todo Madrid. Asimismo, dispondría de varias plantas intermedias para determinados usos, como miradores, cafeterías, salas de exposiciones, etc. Por otro lado, debajo del monumento, se ubicarían las oficinas para llevar a cabo la gestión de las visitas del público, con la opción de poder instalar tiendas de souvenirs y otros servicios complementarios.

A juicio de Radio España, los ingresos anuales obtenidos por la venta de tickets para subir al toro, podrían ser similares a los que genera la Torre Eiffel

(una media de 100 millones de euros anuales), lo que permitiría cubrir sobradamente todos los gastos anuales que origine la Venta del Batán en su conjunto, sin repercusión en los presupuestos de la Comunidad de Madrid.

## **8º) REAL UNIÓN DE CRIADORES DE TOROS DE LIDIA.**

### **8º.1.- Propuestas de mejora de los corrales existentes en la Venta del Batán y del denominado “Patio de Mayorales”:**

La Real Unión propone la instalación de varios elementos para mejorar la calidad de la estancia de los animales.

En primer lugar, la adaptación de un espacio para la realización del reconocimiento del equipo de veterinarios a la llegada de los animales al recinto y la instalación de una balanza o báscula que mida el peso de los animales al bajar del camión. Se propone que el reconocimiento veterinario oficial se realice en el momento de desembarcar en la Venta del Batán y que ese reconocimiento sea válido para el festejo taurino (salvo que hubiera alguna lesión sobrevenida).

Con el propósito de garantizar las condiciones óptimas de seguridad, bienestar y sanidad animal en las instalaciones de la Venta del Batán, la Real Unión considera necesario acometer una serie de actuaciones orientadas a la mejora funcional de los corrales.

Así, se propone la eliminación de todos aquellos elementos no fijos o accesorios que, por su naturaleza o disposición, pudieran comprometer la integridad física de los toros durante su estancia en los recintos. Esta medida permitirá disponer de espacios despejados, seguros y acordes con la finalidad ganadera y expositiva de la instalación.

Asimismo, se propone la instalación de comederos fijos contruidos con materiales resistentes, higiénicos y de fácil mantenimiento, que permitan su limpieza y desinfección entre las diferentes entradas y salidas de las reses. De este modo se reforzaría el cumplimiento de las normas de bioseguridad y se aseguraría la correcta alimentación y bienestar de los animales.

Se propone la instalación de infraestructura de sombra que aporte mayor extensión que la actual para evitar la deshidratación y la exposición a elevadas temperaturas de los animales. Se propone la incorporación de elementos naturales y estructurales de sombreo —arbolado autóctono, pérgolas y velas de sombra— que incrementen las áreas de confort térmico para los toros



alojados en los corrales, garantizando su bienestar y la adecuación estética del conjunto histórico.

La Real Unión propone que la presencia de las ganaderías en la Venta del Batán tenga carácter estrictamente voluntario.

En cuanto al Patio de Mayorales, la Real Unión, con el fin de adecuar las instalaciones de la Venta del Batán a las necesidades actuales del personal ganadero y de manejo, propone la rehabilitación y mejora de las dependencias destinadas a los mayorales, garantizando unas condiciones óptimas de habitabilidad, seguridad y funcionalidad para poder permanecer el tiempo que estimen oportuno con el fin de estar cerca de los toros que tenga en el Batán.

El Patio de Mayorales constituye también un espacio de gran singularidad dentro del conjunto arquitectónico de la Venta del Batán en el que están los azulejos que reconocen al toro más bravo de San Isidro. Se propone la restauración y remozado de dichas cerámicas y que el patio de mayorales sea también, siempre que no suponga una molestia en el devenir diario de mayorales y profesionales, un ámbito para la difusión, interpretación y disfrute de la cultura del toro bravo.

### **8º.2.- Respecto de las instalaciones de la Escuela de Tauromaquia José Cubero “Yiyo”.**

La Real Unión considera que la plaza portátil presenta signos de antigüedad y limitaciones de accesibilidad.

Para potenciar la Escuela Taurina, se propone la realización de programas de puertas abiertas y clases magistrales para el público, cuya información esté publicada en los canales oportunos para acercar a todos los públicos con el fin de normalizar la Tauromaquia.

Se proponen, asimismo, colaboraciones con ganaderías y centros educativos, potenciando la educación en valores de respeto, esfuerzo y conocimiento del toro bravo.

Por último, se propone la creación de un itinerario interpretativo que conecte la Escuela con los corrales y el patio de mayorales, explicando el proceso formativo y el valor del oficio taurino.

### **8º.3.- Respecto de la zona destinada al uso de bar/restaurante de la Venta del Batán:**

No se realizan propuestas.



#### **8º.4.- Otras propuestas para dotar de viabilidad la futura concesión:**

Se propone la creación del ***Centro de Interpretación Permanente del Toro Bravo de la Venta del Batán***.

El Centro se concebiría como un espacio expositivo, divulgativo y educativo que acerque al visitante, de forma rigurosa y atractiva, al conocimiento integral del toro de lidia, su crianza, su entorno natural y su papel en la historia, la cultura y la economía rural de España.

El recorrido expositivo se estructuraría en varios ámbitos temáticos:

- El toro bravo y su hábitat: La dehesa como ecosistema único y modelo de sostenibilidad.
- Cría y selección: El trabajo del ganadero, los mayores y el manejo tradicional de las reses.
- El toro y la cultura: La presencia del toro bravo en el arte, la literatura y la identidad española.
- La Venta del Batán, memoria viva: Historia del recinto y su papel como nexo entre el campo y la ciudad.
- La ganadería de lidia hoy. Retos contemporáneos: bienestar animal, conservación genética y valor ecológico.

Las funciones y objetivos del centro serían los siguientes:

- Divulgación cultural y científica, mediante paneles informativos, material audiovisual y recursos interactivos.
- Educación y sensibilización, con actividades dirigidas a escolares, universidades y visitantes internacionales.
- Promoción turística y patrimonial, incorporando la visita al Batán dentro de los itinerarios culturales de Madrid.
- Documentación y archivo, con un fondo documental y gráfico sobre la historia del toro bravo y de las ganaderías españolas.
- Vinculación con la realidad ganadera viva, mediante la organización de conferencias, exposiciones temporales y encuentros con criadores y profesionales del sector.

#### **9º) EVENTOS PALACIO VISTALEGRE.**

**9º.1.- Propuestas de mejora de los corrales existentes en la Venta del Batán y del denominado “Patio de Mayores”:**

Se proponen diversas mejoras en los corrales: abrir una nueva puerta de acceso a los corrales, la instalación de una báscula, así como la habilitación de un corral de reconocimiento que favorezca las labores veterinarias.

Se propone la creación de un sistema de protección de los toros, tanto por inclemencias temporales como para evitar alteración por parte de los visitantes, así como la adecuación de mangas, puertas, pesebres y bebederos con criterios sanitarios y ganaderos para la correcta estancia de las reses.

Se propone que cada corral cuente con una pantalla LED exterior con la información precisa de los toros que se exhiben, así como otra información de carácter más divulgativo para que cualquier persona ajena al mundo del toro comprenda la ecología de la ganadería brava.

Respecto del Patio de Mayoriales, se propone la restauración de los azulejos. Si por motivos de conservación no es posible la rehabilitación de estas placas se propone, previo permiso de Patrimonio Histórico, hacer un mosaico artístico con las piezas que estén en mejor estado, así como el grabado de una losa común con la relación general de los toros premiados.

Se propone la instalación de toldos planos motorizados como solución para cubrir esta superficie, ofreciendo protección y luz al mismo tiempo, lo que permitiría desarrollar actividades culturales al aire libre en este espacio de singular belleza.

## **9º.2.- Respecto de las instalaciones de la Escuela de Tauromaquia José Cubero “Yiyo”.**

Eventos Palacio Vistalegre considera que debería ampliarse la nave de prácticas con la opción de darle diferentes usos, como un desarrollo más espacioso del toreo de salón, hacer un gimnasio exclusivo para los alumnos de la escuela y profesionales taurinos, la creación de un aula dedicada a la formación teórica o la construcción de un almacén para albergar carretones y taquillas donde los alumnos puedan almacenar sus útiles de entrenamiento. Se propone, asimismo, que la nave sea actualizada en cuanto a su eficiencia energética, dotándola de un aislamiento específico y una climatización adecuada al espacio. Por último, respecto de la nave, se propone que, en los accesos habría que instalar señalética digital que indique de manera moderna y práctica la actividad que se está desarrollando en su interior.

En cuanto a la plaza de toros de la Venta del Batán, se propone la ampliación de la grada para albergar un número mayor de espectadores.

Asimismo, con el fin de utilizarse todo el año, se propone cubrir la plaza de manera retráctil con una cúpula traslúcida que pudiera abrirse. Se propone que, en caso de que se pudieran cambiar las dimensiones del ruedo, se debería añadir un callejón. Asimismo, se indica que los corrales de la plaza de tientas deben ser ampliados, así como la creación de un chiquero previo a la puerta de suelta de las reses.

Se propone que la nave de prácticas se convierta en un espacio polivalente para albergar eventos privados, actuaciones musicales, exhibiciones deportivas y otros espectáculos culturales. Fuera del horario correspondiente a la escuela, se propone que en la nave puedan celebrarse eventos privados, para los que podría instalarse una estructura efímera a modo de tarima, así como elementos audiovisuales que permitan el desarrollo de una conferencia, coloquio, concierto, etc. con posibilidad de instalar sillas o mesas altas con taburetes para servicio de restauración.

Para la potenciación de la Escuela de Tauromaquia, se propone la celebración de festejos de promoción con muerte en la plaza de la Venta del Batán para los alumnos de las diferentes edades y niveles que acoge la escuela. El aprendizaje del oficio que requiere el toreo se adquiere a través de la práctica con animales de todas y cada una de las suertes de la lidia, por lo que es fundamental la posibilidad de celebrar cualquier tipo de festejo reglado.

### **9º.3.- Respecto de la zona destinada al uso de bar/restaurante de la Venta del Batán:**

Se propone la reforma o reconstrucción de esta zona, teniendo en cuenta las medidas de evacuación pertinentes con el objetivo de poder acoger actividad de hostelería. Se propone la habilitación de un amplio y luminoso salón para instalar mesas bajas, así como un espacio exterior a modo de terraza con posibilidad de cerramiento invernal traslúcido para poder disfrutar del espectacular paisaje.

Se propone que, dentro de la actividad del restaurante, se podrían acoger jornadas específicas para potenciar los productos con denominación de origen en la Comunidad de Madrid: vino, aceite, garbanzos, quesos, carne, aceitunas,

dulces, etc. Su carta debe potenciar el consumo de productos de Km0 así como la difusión de dichos productos para todos los visitantes.

Se propone como elemento para dotar de viabilidad a la explotación de la Venta del Batán, que se permita el desarrollo de actividades de catering, sirviéndose de una carpa en la que poder organizar celebraciones de carácter privado o público con el fin de amortizar la inversión que requiere la instalación. Se proponen dos espacios: el de mayor tamaño albergaría la zona de comedor mientras que el menor sería de office para preparar la comida y bebida que se debe servir.

Dicha carpa se considera que debe ser rígida, traslúcida, con garantías de seguridad y con posibilidad de retirarla en un plazo de una semana para garantizar el nulo impacto medioambiental en el entorno rural.

Sería necesario, a juicio de Eventos Palacio Vistalegre, utilizar 650 m<sup>2</sup>, repartiendo un 90% del espacio para la zona de restauración y un 10% para la zona de office. Una cifra prudente de aforo para banquete podría situarse entre 250 y 370 personas, dependiendo de la distribución concreta del mobiliario. Mientras que en formato cóctel se considera que puede alcanzar las 500 personas.

#### **9º.4.- Otras propuestas para dotar de viabilidad la futura concesión:**

Se propone que la Venta del Batán sea un centro de interpretación del toro bravo. Por ello, se propone la creación de un recorrido turístico para turistas, amantes del toro y neófitos que se acercan a conocer al protagonista de la tauromaquia: el toro.

A nivel comercial, se propone la creación de una tienda de recuerdos, libros de tauromaquia y demás recursos digitales.

La comercialización de la visita turística, el alquiler para eventos y su gestión, la actividad hostelera y las ventas de la tienda pueden permitir alcanzar la rentabilidad deseada.

Por último, se sugiere la renovación del pavimento en caminos, la apertura de nuevos accesos para evitar la interrupción de ciertas actividades con el paso de camiones que transportan los toros, el refuerzo de la valla perimetral, la creación de un espacio para estacionamiento de vehículos, el equipamiento con cámaras de vigilancia por todo el recinto, así como otras medidas de

seguridad como alarma en dependencias, sistema de control de aforo e instalación de desfibriladores en diferentes puntos de la finca.

En Madrid, a la fecha de firma

**EL DIRECTOR-GERENTE DEL CENTRO DE ASUNTOS TAURINOS**

Firmado digitalmente por: MIGUEL ÁNGEL MARTÍN LORENZO -   
Fecha: 2025.11.26 08:49