

Este documento se ha obtenido directamente del original, que contenía todas las firmas auténticas, y se han ocultado los datos personales y los códigos que permitían acceder al original.

DIRECCIÓN GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL
CONSEJERÍA DE DIGITALIZACIÓN

INFORME RAZONADO JUSTIFICATIVO DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO

TÍTULO: CONTRATO DE SUMINISTROS DE KIT DE RADIO ESCOLAR EN CENTROS DOCENTES PÚBLICOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID (DOS LOTES), CON CARGO AL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA – FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA – NEXTGENERATIONEU (C19.I02.P8.S02), A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO MEDIANTE CRITERIO ÚNICO

Identificación de la actuación del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia:

MRR/PVII/C19/I02/P08/S02	
MECANISMO	Mecanismo para la Recuperación y la Resiliencia (MRR).
PALANCA	VII- Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades.
COMPONENTE	19- “Plan Nacional de Capacidades Digitales”.
MEDIDA (R/I)	INVERSIÓN I2- “Transformación Digital de la Educación”.
OBJETIVO CID	291- “Dotación con dispositivos digitales conectados a los centros públicos o financiados con fondos públicos para colmar la "brecha digital", y equipamiento de un mínimo de 240.000 aulas (incluye la finalización de la dotación con dispositivos digitales a, al menos, 300.000 estudiantes)”.
ACTUACIÓN CONFERENCIA SECTORIAL	2- Instalación y mantenimiento de Aulas Digitales Interactivas en centros educativos.

MRR/PVII/C19/I02/P08/S02	
OBJETIVO CID Comunidad de Madrid en virtud de lo establecido en la Conferencia Sectorial de Educación de 21 de julio de 2021 (BOE 23/09/2021)	291- “Dotación con dispositivos digitales conectados a los centros públicos o financiados con fondos públicos para colmar la "brecha digital", y equipamiento de un mínimo de 24.604 aulas (incluye la finalización de la dotación con dispositivos digitales a, al menos, 33.034 estudiantes)”.
ACTUACIÓN CONFERENCIA SECTORIAL	2- Instalación y mantenimiento de Aulas Digitales Interactivas en centros educativos.
Objetivo a 31 de marzo de 2025	33.034 alumnos (actuación 1) y 24.604 aulas digitales (actuación 2).
OBJETIVO DE LA PRESENTE LICITACIÓN	SUMINISTRO DISTRIBUIDO POR LOTES, DE EQUIPAMIENTO DE DISPOSITIVOS PARA UN KIT DE RADIO ESCOLAR PARA LOS CENTROS DOCENTES PÚBLICOS DE EDUCACIÓN INFANTIL, EDUCACIÓN PRIMARIA, EDUCACIÓN ESPECIAL, EDUCACIÓN SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID,

CÓDIGO DE FONDO PROYECTO GASTO	SELECCIONADOS EN EL PROYECTO DE RED DE RADIOS ESCOLARES “VOCES DEL AULA” EN LA CONVOCATORIA DEL CURSO 2024-2025.
	2021/00085.
	2022/000101
CÓDIGO DE PROYECTO	P8-S02.
IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATO	A/SUM-032663/2025

De conformidad con lo establecido en el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, se exponen a continuación las necesidades que se tratan de satisfacer.

El uso de la radio como elemento motivador para el desarrollo de competencias de comunicación de nuestros alumnos, así como también de otras competencias clave, tales como competencias digitales, habilidades sociales, trabajo en equipo, y la mejora de su autoestima, está resultando muy efectivo por el interés demostrado por un gran número de docentes y el desarrollo de proyectos con la radio como eje en los centros educativos de la Comunidad de Madrid.

Por este motivo el pasado curso escolar 2023/2024 la Consejería de Educación, Ciencia y Universidades a través de la Dirección General de Bilingüismo y Calidad de la Enseñanza de la Comunidad de Madrid lanzó la primera convocatoria con la finalidad de crear una red de radios escolares bajo el nombre de “Voces del Aula”. Hubo una gran participación, ya que se recibieron un total de 396 solicitudes de centros públicos y centros concertados, de las cuales se seleccionaron a 120 centros educativos de enseñanzas no universitarias sostenidos con fondos públicos.

Con el objetivo de continuar fomentando el uso de la radio como herramienta innovadora de desarrollo curricular para trabajar con el alumnado la adquisición de multitud de competencias, se plantea esta segunda convocatoria en el curso escolar 2024/2025 para ofrecer la dotación de un kit de radio escolar a aquellos centros docentes públicos que quieran unirse a esta iniciativa, y así poner en marcha este proyecto.

La dotación comprometida por la Dirección General de Bilingüismo y Calidad de la Enseñanza se ejecutará a través del contrato tramitado por la Dirección General de Estrategia Digital, en el marco de la coordinación establecida entre ambas Direcciones Generales.

De acuerdo a la convocatoria del proyecto de creación de una red de radios escolares bajo el nombre “Voces del Aula”, se compromete a:

- Dotar a los centros docentes públicos un kit de radio escolar para la puesta en marcha del proyecto.
- Convocar una jornada informativa para dar a conocer las distintas líneas de actuación que se van a llevar a cabo en el proyecto de “Voces del Aula” durante el curso académico.
- Publicar en la plataforma web de “Voces del aula” de los centros docentes seleccionados, al menos tres podcasts durante el curso académico que cumplan los requisitos establecidos en la convocatoria.
- Facilitar una formación específica, referida a aspectos técnicos y metodológicos, tanto para los responsables como para los docentes participantes en el proyecto, proporcionando asesoramiento a través de los distintos CTIF de referencia a aquellos centros que necesiten diseñar un seminario o proyecto de formación en centro (PFC).
- Facilitar el contacto de un mentor, profesional del ámbito de la comunicación, que podrá orientar al centro y facilitar estrategias en la producción de podcast.
- Certificar a los responsables del proyecto, y a los docentes participantes con créditos de innovación educativa en función de las evidencias aportadas.
- Facilitar la participación en distintas actuaciones educativas referentes a radios escolares llevadas a cabo tanto por la Comunidad de Madrid como por otras instituciones.

La Dirección General de Estrategia Digital de la Consejería de Digitalización es competente para la gestión del presente contrato, de conformidad con el DECRETO 76/2023, de 5 de julio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica básica de las Consejerías de la Comunidad de Madrid, donde la Dirección General de Estrategia Digital asume las competencias en materia de digitalización de la educación de la Consejería de Educación, Ciencia y Universidades.

Para el desarrollo del proyecto "Voces del Aula", la Dirección General de Bilingüismo y Calidad de la Enseñanza de la Comunidad de Madrid se coordinará con la Dirección General de Estrategia Digital, siendo esta última la responsable de la tramitación y gestión del contrato de suministro de los kits de radio escolar destinados a los centros docentes públicos seleccionados.

En virtud de lo expuesto, se plantea un **contrato abierto simplificado** para el suministro de equipamiento de dispositivos para un kit de radio escolar para los centros docentes públicos seleccionados de distintas etapas educativas.

➤ **Dotación de equipamiento de un kit de radio**

Con la finalidad de que los centros puedan poner en marcha su proyecto de radio, es necesario que las administraciones educativas doten de un equipamiento específico a los

centros docentes públicos de la Comunidad de Madrid. Este material debe permitir el trabajo y desarrollo con el alumnado de situaciones y actividades de aprendizaje en todas las áreas o disciplinas. Así pues, estas dotaciones incluirán el suministro del kit de radio en cada uno de los centros docentes seleccionados en la segunda convocatoria del proyecto “Voces del Aula”.

Todos los centros públicos, que impartan enseñanzas en Educación Infantil, Primaria y Secundaria, reguladas en la Ley Orgánica 3/2006, de Educación, modificada por la Ley Orgánica 3/2020 (LOMLOE) y su alumnado recibirán el equipamiento suficiente para el desarrollo del proyecto.

Esta dotación tendrá en cuenta las particularidades del alumnado y de la etapa educativa a la que esté dirigida, observando las siguientes recomendaciones:

- **Un kit de radio para las etapas de Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Especial:** En esta etapa destaca el desarrollo físico, cognitivo, social y emocional de los estudiantes. Se recomienda el uso de un kit de radio digital que sea práctico y sencillo de utilizar codificables a través de teclas de colores que permitan reconocer fácilmente las funciones del equipo. Este equipamiento debe incluir una mesa de mezclas digital, micrófonos, altavoces, cableado de interconexión, así como todo el material complementario necesario para poner en marcha estos equipos.
- **Un kit de radio para la etapa de Educación Secundaria y Formación Profesional:** Para estas etapas educativas el enfoque se centra en el desarrollo y mejora de la alfabetización, la aritmética, las ciencias básicas, la competencia digital, el civismo o la socialización del alumnado; todas ellas habilidades esenciales para su formación integral. Se recomienda en estas etapas educativas el uso de un kit de radio analógico que permita la aplicación de mayor número de funciones. El material puede incluir una mesa de mezclas analógica, micrófonos, altavoces, cableado de interconexión, así como todo el material complementario necesario para poner en marcha estos equipos.

Instalación y sesiones informativas

La utilización del medio de la radio como herramienta metodológica innovadora para la integración del currículo educativo requiere no solo del conocimiento didáctico, sino también del dominio técnico de los productos y equipamientos que integran el kit de radio escolar.

Dado que se trata de un equipamiento de naturaleza técnica, resulta imprescindible que el proveedor garantice, previo a su uso, la correcta instalación y puesta en marcha del kit de radio escolar en las dependencias designadas. Esta instalación debe ser realizada por personal técnico cualificado para asegurar su óptimo funcionamiento y el cumplimiento de las especificaciones técnicas.

Una vez instalado y operativo el equipo, será imprescindible que el profesorado reciba sesiones informativas específicas que le permitan familiarizarse con el uso, configuración y mantenimiento básico del kit.

Asociado a este suministro, instalación y con el objetivo de que los docentes puedan adquirir este conocimiento, se llevará a cabo sesiones informativas básicas orientada a garantizar el correcto aprovechamiento del equipamiento en el contexto educativo.

Se dotará a los 100 centros docentes públicos seleccionados, atendiendo a los siguientes criterios:

LOTES	NÚMERO DE CENTROS	Nº DE KITS	ELEMENTOS KIT
LOTE 1. CENTROS DOCENTES PÚBLICOS DE EDUCACIÓN INFANTIL, PRIMARIA Y ESPECIAL	73 centros	1 kit del lote 1 para cada centro	<ul style="list-style-type: none"> - Mesa de mezclas digital - Auriculares redondos giratorios - Micrófonos dinámicos - Cables para Micro color XLR. 6 metros - Esponjillas <i>Antipop</i>: paravientos de espuma - Altavoces - Cable conexión altavoces - Cable para reproducir audios desde un dispositivo externo - Soporte de mesa con pinza para micrófono
LOTE 2. CENTROS DOCENTES PÚBLICOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Y FORMACIÓN PROFESIONAL	27 centros	1 kit del lote 2 para cada centro	<ul style="list-style-type: none"> - Mesa de mezclas analógica - Auriculares redondos giratorios - Micrófonos dinámicos - Cables para Micro color XLR. 6 metros - Esponjillas <i>Antipop</i>: paravientos de espuma - Altavoces - Cable de audio para conexión de altavoces - Distribuidor/Amplificador - Auriculares - Cable conexión mesa a distribuidor - Cable para reproducir audios desde un dispositivo externo - Soporte de mesa con pinza para micrófono


Las actuaciones referidas a este equipamiento sobrepasan las posibilidades de gestión de esta Dirección General por lo que se pone de manifiesto la necesidad del trámite de este contrato.

El código CPV de los elementos a suministrar se corresponde con:

32000000-3 Equipos de radio, televisión, comunicaciones y telecomunicaciones y equipos conexos.

Madrid, a la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL

Firmado digitalmente por: IGNACIO JULEN AZORIN GONZALEZ - 
Fecha: 2025.10.15 17:49

Fdo. Ignacio Azorín González