



Comunidad  
de Madrid

CONSEJERÍA DE VIVIENDA,  
TRANSPORTES E INFRAESTRUCTURAS

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

CONSORCIO  
TRANSPORTES  
\*\*\*\* MADRID

P/SER-043688/2025

## **MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRATO PRIVADO PARA LA CELEBRACIÓN DE UN CICLO DE CONCIERTOS MUSICALES PROGRAMADOS COMO PARTE DE LOS ACTOS CONMEMORATIVOS DEL 40 ANIVERSARIO DEL CONSORCIO REGIONAL DE TRANSPORTES DE MADRID.**

En la presente memoria justificativa del contrato se analizan las siguientes cuestiones:

**Objeto del contrato (art. 99 LCSP); Naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas (art. 28.1 LCSP). La necesidad de la Administración a la que se pretende dar satisfacción; relación con el objeto del contrato.**

Con motivo del 40 aniversario de la constitución del Consorcio Regional de Transportes de Madrid (CRTM), se prevé la organización de una serie de actos institucionales y actividades de carácter cultural y social que permitirán poner en valor la trayectoria del organismo y acercar su labor a la ciudadanía. En este marco, resulta de especial interés la organización de actuaciones musicales en los intercambiadores de transporte, espacios emblemáticos del organismo que combinan la intermodalidad y la innovación en la movilidad de la región.

La celebración de este ciclo de conciertos responde no solo al propósito conmemorativo del 40 aniversario del CRTM, sino también a la voluntad del organismo de compartir con los ciudadanos —auténticos protagonistas y destinatarios de su labor— una efeméride que simboliza cuatro décadas de servicio público, cohesión territorial e innovación en la movilidad de la Comunidad de Madrid.

En coherencia con la misión del CRTM, esta actividad busca reforzar el vínculo entre transporte público y ciudadanía, destacando el papel del transporte como un espacio común, integrador y cotidiano en la vida urbana. A través de la música, lenguaje universal y accesible, el CRTM pretende acercar la celebración a todos los usuarios de forma directa, en el mismo entorno donde día a día se presta el servicio: los intercambiadores de transporte.

Los intercambiadores constituyen una de las infraestructuras más representativas del sistema de transporte madrileño y, a la vez, un símbolo del espacio público compartido. En ellos confluyen de manera ágil y cómoda distintos modos de transporte (Metro, Cercanías y autobuses urbanos e interurbanos), facilitando la intermodalidad y el desplazamiento eficiente por la región. Además de su funcionalidad, los intercambiadores son entornos accesibles, confortables y tecnológicamente avanzados, dotados de servicios de información

al viajero, conectividad wifi y zonas de descanso que los convierten en espacios vivos de interacción ciudadana, no en vano en el 2024, por el conjunto de los intercambiadores pasaron 103 millones de ciudadanos. Por ello, convertir estos lugares en escenarios musicales supone reivindicar su dimensión social y cultural, transformándolos temporalmente en puntos de encuentro festivo, donde el transporte público se percibe no solo como un medio de movilidad, sino como un elemento identitario y de convivencia urbana.

Asimismo, esta actividad constituye una oportunidad estratégica para difundir la nueva imagen de marca del CRTM, recientemente actualizada, y para dar a conocer los valores institucionales que inspiran la acción del organismo: su compromiso con la movilidad sostenible, la cohesión territorial, la innovación tecnológica y la mejora continua del servicio público de transporte.

De este modo, las actuaciones previstas no solo tendrán un carácter conmemorativo y cultural, sino también comunicativo e identitario, reforzando la percepción del CRTM como un organismo cercano, moderno y comprometido con el día a día de los ciudadanos.

La idoneidad del objeto contractual se fundamenta en que la prestación proyectada constituye el medio más adecuado y eficaz para alcanzar las finalidades descritas, al integrar en un mismo acto los elementos institucionales, culturales y de comunicación pública que permiten celebrar el aniversario, promover los valores del CRTM y fortalecer su vínculo con la sociedad madrileña.

Desde el punto de vista competencial, el artículo 2 de la Ley de creación del Consorcio Regional de Transportes Públicos Regulares de Madrid (Ley 5/1985, de 16 de mayo), aparte de las funciones prioritarias de la planificación y gestión del transporte público regular de viajeros, y de la definición del sistema tarifario, entre otras, contempla la relativa a publicidad, información y relaciones con los usuarios. Y es precisamente esta última competencia la que ampara la iniciativa objeto del presente contrato, como actividad de comunicación institucional y de proyección pública del CRTM. En el ejercicio de dicha competencia, el Consorcio puede promover actuaciones dirigidas a divulgar su labor, acercar el transporte público a la ciudadanía y reforzar su imagen como organismo coordinador del sistema de movilidad madrileño

Por tanto, **el objeto del presente contrato** es la contratación de una serie de conciertos a través de una empresa de representación que cuenta con los derechos de exclusividad de los artistas o grupos musicales en las fechas en las que el Consorcio Regional de Transportes de Madrid (CRTM) ha decidido realizar un ciclo de conciertos para conmemorar su 40 aniversario.



La necesidad administrativa que se pretende satisfacer con este ciclo de conciertos es la de promover el transporte público y reforzar la identidad del CRTM dando a conocer su trayectoria, acercándose a los usuarios de transporte y en general a los ciudadanos y visitantes de Madrid de una manera diferente, a través de la música en vivo en lugares emblemáticos del CRTM como son los intercambiadores, tal y como se justifica anteriormente.

Los grupos elegidos para estos conciertos han sido DJ Nano, Rock A LA PAR (con Dani Summers), Rafa Sánchez y OBK, las razones para su elección responden al objetivo de conmemorar el 40º aniversario del CRTM a través de una programación musical representativa, inclusiva y emocionalmente conectada con la historia reciente de Madrid.

**DJ Nano**, referente de la música electrónica nacional, aporta una propuesta que combina calidad audiovisual, capacidad de convocatoria y un fuerte vínculo con la identidad madrileña.

**Rock A LA PAR**, liderado por Dani Summers, añade una dimensión social y educativa, promoviendo la inclusión de personas con discapacidad intelectual y reforzando los valores de diversidad y servicio público del CRTM.

**Rafa Sánchez**, voz histórica de La Unión, simboliza la continuidad temporal de la música pop española desde los años 80, aportando legitimidad y conexión emocional con los orígenes del organismo.

**OBK**, pioneros del synthpop en español, representan la evolución del sonido de los 90 hasta la actualidad, ofreciendo una propuesta nostálgica y moderna a la vez.

En conjunto, estos artistas permiten recorrer las cuatro décadas de historia del CRTM mediante estilos musicales emblemáticos y accesibles para un público amplio e intergeneracional, consolidando un evento conmemorativo de alto impacto cultural y social.

**Valor estimado del contrato (IVA no incluido); indicación de los conceptos que lo integran, con inclusión de los costes laborales (art. 101 LCSP).**

El valor estimado de este contrato incluye las cantidades a tanto alzado, en base a la oferta inicialmente presentada por la empresa Fluge Audiovisuales S.L., que ostenta la

representación en exclusiva de los artistas en las fechas establecidas, y que se abonarán a la misma como contraprestación por la prestación integral de sus servicios y que cubrirán el caché artístico correspondiente de cada uno de ellos y cualquier gasto asociado al evento.

Por otra parte, las actuaciones serán gratuitas para los ciudadanos, y en consecuencia el contratista no podrá percibir ningún tipo de recaudación por la venta de entradas a los posibles asistentes a los conciertos.

El presupuesto base de licitación asciende a la cantidad de 104.000,00 euros (125.840,00 euros IVA incluido).

Artista / Grupo	Lugar	Fecha	Cuantía (€)
DJ Nano	Intercamb. Moncloa	7 noviembre 2025	21.000,00
Rock A la Par (con Dani Summers)	Intercamb. Avda. América	12 diciembre 2025	15.000,00
Rafa Sánchez (La Unión)	Intercamb. Plaza Elíptica	16 enero 2026	33.000,00
OBK	Intercamb. Plaza de Castilla	13 febrero 2026	35.000,00

El contrato se ejecutará en las fechas especificadas en el Pliego de Prescripciones Técnicas que rigen el contrato y que se detallan en el cuadro, sin perjuicio de las obligaciones de pago establecidas.

#### **Naturaleza del contrato:**

El contrato debe ser considerado como un contrato privado de servicios, ya que en virtud de lo dispuesto en el artículo 25 de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público (en adelante LCSP), *"tendrán carácter privado los contratos de servicios que tengan por objeto la creación e interpretación artística y literaria y los de espectáculos"*.

Estos contratos se registrarán, en cuanto a su preparación o adjudicación, por la LCSP. Y en cuanto a sus efectos y extinción se registrarán por las normas de derecho privado.

Asimismo, se plantea la necesidad de adjudicarlo a través de un procedimiento negociado sin publicidad contemplado en el artículo 168.a.2º de la LCSP que establece que: *"Cuando*

*las obras, los suministros o los servicios solo puedan ser encomendados a un empresario determinado, por alguna de las siguientes razones: que el contrato tenga por objeto la creación o adquisición de una obra de arte única no integrante del Patrimonio Histórico español o actuación artística única; que no exista competencia por razones técnicas; o que proceda la protección de derechos exclusivos, incluidos los derechos de propiedad intelectual e industrial".*

De conformidad con lo dispuesto en el citado artículo, se propone la adjudicación del contrato relativo a la realización de varios conciertos a través de la agencia, considerando lo siguiente:

**1. Singularidad y Carácter Exclusivo de la Prestación:**

La contratación de los artistas previstos para las fechas seleccionadas responde a la originalidad y especialidad de la actuación, que confiere a la prestación un carácter único no susceptible de sustitución por otros profesionales.

**2. Titularidad de los Derechos de Exclusiva:**

La agencia ostenta los derechos en exclusiva sobre las actuaciones de los artistas seleccionados para las fechas y lugares indicados, hecho acreditado documentalmente mediante el contrato de exclusividad aportado al expediente, lo que imposibilita la existencia de competencia para la contratación de dicho servicio en las condiciones exigidas

**3. Imposibilidad de Recurrir a la Competencia:**

Esta exclusividad hace inviable la utilización de procedimientos abiertos, toda vez que únicamente mediante la presente agencia es posible acceder a la actuación artística concreta solicitada, no existiendo en el mercado otro operador que pueda legalmente prestar el mismo servicio en el ámbito y fechas requeridas.

**Unidad encargada del seguimiento y ejecución ordinaria del contrato (art. 62.1 LCSP)**

La unidad administrativa encargada del seguimiento y ejecución de este contrato es la Dirección de Relaciones Externas.

**Responsable del contrato (art. 62.1.2 LCSP):**

El responsable del contrato será la persona que designe el Órgano de contratación.

### Informe de insuficiencia de medios en el caso de contratos de servicios (art. 116.4 f) LCSP)

Por la propia naturaleza del contrato, debido a su especificidad artística, resulta claro que **este organismo carece de los medios personales y materiales propios necesarios** para la adecuada realización de la representación artística objeto del contrato, por lo que debe recurrir a la contratación de la empresa que ostenta en exclusiva los derechos de propiedad intelectual relativos a las interpretaciones musicales de los diferentes artistas o grupos incluidos en los conciertos.

### Elección del procedimiento de licitación (art. 131.2 y 116.4 a) LCSP)

El contrato se adjudicará por procedimiento negociado sin publicidad, en aplicación de los artículos 166 a 171 de la LCSP, conforme a los términos y requisitos establecidos en dicho texto legal.

Lo decisivo para la utilización del procedimiento negociado, por esta causa es que existe un solo empresario al que pueda encomendarse la ejecución debido a los derechos de exclusiva que el contratista ostenta respecto a los artistas.

### Criterios de solvencia. Clasificación del contratista. Adscripción de medios.

#### Criterios de solvencia:

- **Solvencia económica y financiera**, conforme al artículo 87.1 de la LCSP, apartado a):

Criterio de selección:

El volumen anual de negocios del licitador, que referido al año de mayor volumen de negocio de los tres últimos años concluidos (2022-2024), deberá ser al menos el importe del contrato, es decir, al menos 104.000,00€ (sin IVA).

- **Solvencia técnica o profesional**, conforme al artículo 90.1 de la LCSP, apartado a):

Criterio de selección:

La empresa deberá presentar una relación de servicios o trabajos efectuados en los tres últimos años (2022 -2024) de igual o similar naturaleza al que corresponde el objeto del contrato, cuyo importe anual acumulado en el año de mayor ejecución sea al menos de 72.800,00 € (sin IVA), equivalente al 70% del importe del contrato.

Clasificación: No aplica.

Adscripción de medios: No aplica.

### **Criterios de adjudicación. Justificación.**

Según el artículo 168 a) apartado 2º de la LCSP, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato solo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Por tanto, de acuerdo con lo dispuesto en dicho artículo el contrato recae necesariamente en la empresa Fluge Audiovisuales SL. con CIF B88047196 que ostenta todos los derechos de exclusiva de los grupos elegidos por el CRTM para desarrollar esta actividad dentro de los actos conmemorativos del 40 aniversario del organismo.

La oferta inicial presentada por el licitador que ostenta la exclusividad del contrato, tras la invitación cursada por el órgano de contratación, será la base de la negociación posterior para mejorar su contenido. Serán objeto de negociación los siguientes aspectos:

Económicos: El órgano de contratación procederá a la negociación con el adjudicatario propuesto, que ostenta la exclusividad sobre la actuación artística, para fijar el precio definitivo por el que se formalizará el contrato.

Técnicos: El órgano de contratación procederá a la negociación con el adjudicatario propuesto, que ostenta la exclusividad sobre la actuación artística, para fijar la duración de las actuaciones con la que se formalizará el contrato.

### **Justificación no división en Lotes.**

No aplica

### **Penalidades**

Se han establecido un conjunto de penalidades de acuerdo con las posibilidades que otorga la LCSP y en las que se pretende abarcar todos los posibles defectos o incumplimientos en el desarrollo de los trabajos objeto del contrato, así como las posibles sanciones que acompañen a tales incumplimientos.

### **Subcontratación**

No procede.

**Condiciones especiales de ejecución del contrato:**

No procede, debido a la naturaleza privada de este contrato.

**Garantía definitiva:**

Se exime al adjudicatario de la obligación de constituir garantía definitiva atendiendo a la propia naturaleza y riesgos del contrato. Al no tratarse de un contrato de ejecución material (obras, suministros o servicios operativos), el riesgo económico que implica para el CRTM la ejecución de la prestación es prácticamente inexistente, ya que el correcto desarrollo de la misma se comprobará en el momento de su realización. Así, en el supuesto de incumplimiento de la prestación, por parte del CRTM no se procederá al abono de la factura correspondiente, y en caso de ejecución defectuosa o incorrecta, se procederá a la aplicación del régimen de penalidades previstos en el PCAP.

Madrid, a la fecha de la firma,

LA RESPONSABLE DE  
RELACIONES EXTERNAS

Firmado digitalmente por: DELGADO HERNANDEZ LAURA  
Fecha: 2025.10.20 20:49

Fdo: Laura Delgado Hernández

ASESORA TÉCNICA DE LA  
DIRECCIÓN DE RELACIONES  
EXTERNAS

Firmado digitalmente por: CORROTO RIOJA ANA ISABEL  
Fecha: 2025.10.20 20:52

Fdo: Ana I Corroto Rioja