



ANUNCIO DE LA CONVOCATORIA DEL CONTRATO 08/2025 DE SERVICIOS DE SEGUIMIENTO DE IMPACTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA FUNDACION CANAL

1. Entidad adjudicadora: datos generales y datos para la obtención de información:

- a) Organismo: Fundación Canal de Isabel II
- b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Comunicación y Marketing
- c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Fundación Canal de Isabel II
 - 2) Domicilio: C/ Mateo Inurria, 2
 - 3) Localidad y código postal: Madrid 28036
 - 4) Teléfono: 91 545 15 11
 - 5) Correo electrónico: licitaciones@fundacioncanal.es
 - 6) Dirección de Internet del perfil de contratante: Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid: <https://contratos-publicos.comunidad.madrid/>
 - 7) Fecha límite de obtención de documentación e información: ocho (8) días antes de la fecha de presentación de ofertas.
- d) Número de expediente: 08/2025

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: servicios
- b) Descripción: servicios de seguimiento y *clipping* de noticias sobre la Fundación Canal y sus actividades en medios de comunicación, tanto en sus ediciones físicas como digitales: medios escritos, audiovisuales (radio, y televisión) y digitales (incluyendo muros de pago); tanto de ámbito nacional como regional, abarcando en este caso todo el territorio español, con especial atención a los medios propios de la Comunidad de Madrid, y ya sean éstos medios gratuitos u onerosos.
- c) División por lotes y número de lotes/número de unidades: no
- d) Lugar de ejecución/entrega: la mayoría de los servicios se prestarán desde la ubicación propia del adjudicatario y de forma remota o programada, sin perjuicio de poder requerir asistencia presencial conforme a lo indicado en el Pliego de prescripciones técnicas.
- e) Plazo de ejecución/entrega: doce (12) meses.
- f) Admisión de prórroga: sí, cuatro posibles prórrogas de 12 meses cada una.
- g) Establecimiento de un acuerdo marco (en su caso): no
- h) Sistema dinámico de adquisición (en su caso): no
- i) CPV (referencia de nomenclatura): 92400000-5.
- j) Compra pública innovadora: Sí ☐ No ☒



Modalidad: ☐ Compra pública de tecnología innovadora (CPTI)

☐ Compra pública precomercial (CPP)

3. Tramitación y procedimiento:

a) Tramitación: ordinaria

b) Procedimiento: abierto

c) Subasta electrónica: no

d) Criterios de adjudicación, en su caso: VARIOS (conforme a la cláusula 10 del Pliego de condiciones reguladoras que rige la licitación).

4. Valor estimado del contrato: treinta y siete mil quinientos euros (37.500,00 €).

5. Presupuesto base de licitación:

Importe neto: 7.500,00 euros. IVA: 1.575,00 euros. Importe total: 9.075,00 euros.

6. Garantías exigidas:

Provisional: no

Definitiva: no

7. Requisitos específicos del contratista:

a) Clasificación: No aplica

b) Solvencia económica y financiera: conforme a lo establecido en la cláusula 06 del Pliego de condiciones reguladoras que rige la licitación.

Solvencia técnica y profesional: conforme a lo establecido en la cláusula 06 del Pliego de condiciones reguladoras que rige la licitación.

c) Otros requisitos específicos: las empresas no españolas de Estados miembros de la Unión Europea, en el caso de no hallarse clasificadas en España, y las empresas extranjeras deberán acogerse a lo establecido en las cláusulas 06 y 13 del Pliego de condiciones reguladoras que rige la licitación.

d) Contratos reservados: no aplica

8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: 19 de noviembre 2025 (19/11/2025).

b) Modalidad de presentación. Licitación electrónica: Sí.

Presentación electrónica accediendo al sistema Licit@ en el Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid en la URL <https://contratos-publicos.comunidad.madrid/>, donde



está disponible la información necesaria. Para la presentación de ofertas por medios electrónicos deben tenerse en cuenta las indicaciones previstas en la cláusula 9 del Pliego de condiciones reguladoras.

c) Número previsto de empresas a las que se pretende invitar a presentar ofertas (procedimiento restringido): no aplica.

d) Admisión de variante, si procede: no

e) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: conforme a lo establecido en la cláusula 15 del Pliego de condiciones reguladoras que rige la licitación.

9. Apertura de ofertas:

a) Descripción: proposiciones evaluables mediante fórmula (sobre nº 3)

b) Sistema de apertura: reunión a distancia por videoconferencia, mediante la aplicación *Microsoft Teams*.

Los interesados en asistir deberán dirigirse previamente a licitaciones@fundacionacanal.es, para identificarse, tanto ellos como la empresa o entidad a la que pertenecen, y señalar el correo electrónico donde desean que se les envíe el enlace para unirse a la reunión a distancia. Dicha solicitud deberá ser remitida a la dirección de correo electrónico antedicha al menos con 48 horas de antelación respecto a la fecha de celebración del acto de apertura de ofertas.

c) Fecha y hora: jueves 18 de diciembre de 2025 (18/12/2025) a las 10:30 horas.

10. Gastos de publicidad: en caso de tener lugar será por cuenta de la empresa adjudicataria

11. Fecha de envío del anuncio al Diario Oficial de la Unión Europea: no aplica.

12. Otras informaciones:

a) Forma de pago: de acuerdo a la cláusula 19 del Pliego de condiciones reguladoras que rige la licitación.

b) Idioma en que se redactarán las ofertas: castellano.

c) Las ofertas se presentarán de conformidad con lo previsto las cláusulas 08 y 09 del Pliego de condiciones reguladoras que rige la licitación. La propuesta económica se formulará con arreglo al **modelo del Anexo III de dicho pliego**.