



CUADRO DE CARACTERÍSTICAS DEL CONTRATO 08/2025 DE SERVICIO DE SEGUIMIENTO DE IMPACTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II

Contrato sujeto a regulación armonizada:	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No
Expediente:	<input checked="" type="checkbox"/> Ordinario Urgente Emergencia Anticipada
Procedimiento:	Abierto con pluralidad de criterios

A. PODER ADJUDICADOR

1- Poder adjudicador:	Fundación Canal de Isabel II
2- Órgano de contratación:	Directora Gerente de la Fundación Canal de Isabel II
3- Responsable del contrato:	Responsable del Área de Comunicación y Marketing de la Fundación Canal de Isabel II
4- Dirección del órgano de contratación/teléfono/email:	Mateo Inurria, 2 28036 – Madrid. +34915451511 // licitaciones@fundacioncanal.es
5- Perfil de contratante:	https://contratos-publicos.comunidad.madrid/

B. OBJETO DEL CONTRATO

1- Objeto del contrato:	El objeto de la presente contratación abarca los servicios de seguimiento y <i>clipping</i> de noticias sobre la Fundación Canal y sus actividades en medios de comunicación, tanto en sus ediciones físicas como digitales: medios escritos, audiovisuales (radio, y televisión) y digitales (incluyendo muros de pago); tanto de ámbito nacional como regional, abarcando en este caso todo el territorio español, con especial atención a los medios propios de la Comunidad de Madrid, y ya sean éstos medios gratuitos u onerosos.
2- Necesidades a satisfacer:	Las principales necesidades a satisfacer mediante el objeto del contrato serán: <ul style="list-style-type: none">o Disponer de un servicio integral de seguimiento de impactos en medios de comunicación (prensa, radio, televisión, y medios digitales).o Garantizar cobertura nacional, regional y local (especial atención a la Comunidad de Madrid).o Contar con una plataforma online personalizada que centralice el <i>clipping</i>, permita búsquedas, descargas, generación de dossiers y análisis con métricas (cuantitativas y cualitativas).o Recibir alertas diarias por email (antes de las 9:00h, los 365 días del año) con titulares, resúmenes, <i>links</i> y datos asociados (audiencia, valor publicitario, etc.).o Elaborar dossiers (con identidad visual de la Fundación Canal) y reportes analíticos con KPIs, gráficos y segmentación por soportes, medios, temas, sentimiento, etc.o Asegurar un servicio de atención y soporte con resolución de incidencias en menos de 12h y formación inicial en el uso de la plataforma.
3- Tipo de contrato:	Servicios Servicio regulado en el Anexo IV de la LCSP: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No Contrato Privado, según el art. 26.b) LCSP
4- División en lotes:	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No Justificación de la división o no división en lotes según Memoria justificativa del contrato. Descripción de lotes: n/a Limitación a la participación/adjudicación: n/a
5- CPV:	Descripción CPV: 92400000-5 Servicios de agencias de noticias CPV complementarios: ----
6- Admisibilidad de variantes:	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No
7- Contrato reservado a Centro especial de empleo o Empresa de inserción social:	Sí <input checked="" type="checkbox"/> No



C. PRESUPUESTO BASE DEL CONTRATO

1- Presupuesto base de licitación: 7.500 € (IVA excluido) IVA: 1.575 € Total: 9.075 € (IVA incluido) Total (en letra): NUEVE MIL SETENTA Y CINCO EUROS (IVA incluido)
El presupuesto de licitación indicado responde al siguiente desglose: <ul style="list-style-type: none">- Importe base presupuesto de licitación: 6.302,52 €- Costes indirectos (13%): 819,33 €- Beneficio industrial (6%): 378,15 €- Importe total presupuesto de licitación: 7.500,00 € <u>Las ofertas económicas que superen el presupuesto base de licitación indicado anteriormente no se tendrán en cuenta en el presente procedimiento de licitación.</u>
2- Alcance: El alcance de los servicios será el definido en el <u>Pliego de prescripciones técnicas</u> . En particular, el precio ofertado deberá cubrir el acceso y utilización de la plataforma por 3 usuarios y el servicio de soporte sobre el uso de la misma, la recepción de las alertas por un máximo de 5 personas, así como el pago de todas las licencias, autorizaciones y tarifas que la normativa de aplicación exija al adjudicatario tanto para la prestación del servicio objeto de la presente licitación como para que la Fundación pueda utilizar la primera copia de los contenidos, incluyendo muros de pago, que el adjudicatario aporte en ejecución del contrato.
3- Valor estimado: 37.500 € (IVA excluido) El valor estimado del contrato comprende el importe máximo anual de los servicios considerando que se formalicen todas las prórrogas previstas.
4- Sistema de determinación del precio: <input checked="" type="checkbox"/> Tanto alzado <input type="checkbox"/> Tanto alzado con precio cerrado (sin variación aún con modificaciones) Precios unitarios Tarifas Otro sistema
5- Anualidades (IVA excluido): 2026-2027: 7.500 € 2027-2028: 7.500 € 2028-2029: 7.500 € 2029-2030: 7.500 € 2030-2031: 7.500 €
6- Revisión de precios: Si <input checked="" type="checkbox"/> No
7- Financiación con Fondos externos: Si <input checked="" type="checkbox"/> No Tipo de fondo: --- % de cofinanciación: ---
8- Forma de pago: La facturación de los servicios se llevará a cabo con periodicidad mensual, siendo el importe de las facturas el resultante de dividir el precio de adjudicación entre los meses de vigencia del contrato. Las facturas se emitirán a mes vencido. El pago de las facturas se efectuará mediante transferencia a la cuenta bancaria indicada en cada factura, con un vencimiento de treinta (30) días. La factura deberá contener obligatoriamente el número de referencia del contrato (08/2025).
9- Forma de constatación de la correcta prestación del servicio y de su recepción: Conformidad del Responsable del contrato designado por el órgano de contratación.



D. PLAZO Y LUGAR DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO

1- Plazo de ejecución: <ul style="list-style-type: none">a) Duración inicial: 12 meses a contar desde la fecha del contrato.b) Duración máxima: 60 meses (12 meses iniciales y cuatro posibles prórrogas de 12 meses cada una).c) Plazos Parciales: los establecidos en el <u>Pliego de prescripciones técnicas</u>.d) Fecha prevista de inicio: enero 2026.
2- Programa de trabajo: el pactado entre las partes siempre que respete los plazos parciales recogidos en el <u>Pliego de prescripciones técnicas</u> , en particular los horarios de puesta a disposición de los impactos y los de disponibilidad de la plataforma y del servicio de atención al cliente previstos en dicho pliego.
3- Prórroga: cuatro posibles prórrogas de 12 meses cada una.
4- Plazo de garantía: en atención a la naturaleza de los servicios objeto de la licitación, no es necesario prever un periodo de garantía que se extienda con posterioridad a la finalización del contrato; sin perjuicio de la obligación del adjudicatario de responder y mantener indemne a la Fundación en caso de que un tercero pudiera interponer una reclamación frente a ésta alegando que el acceso y uso de la plataforma o el uso de cualquiera de los contenidos puestos a disposición de la Fundación Canal con causa en el contrato vulnera derechos de dicho tercero, ya sean derechos de imagen, propiedad intelectual, industrial o de otra naturaleza; aun cuando dicha reclamación sea interpuesta con posterioridad a la terminación del contrato por cualquier causa. Este compromiso se extenderá hasta la prescripción de las acciones respecto de las cuales el adjudicatario asume el compromiso de indemnidad previo.
5- Lugar de ejecución del contrato: la mayoría de los servicios se prestarán desde la ubicación propia del adjudicatario y de forma remota o programada.

E. GARANTÍA

Garantía provisional: Si X No Importe:	Garantía definitiva: Si X No De conformidad con lo dispuesto en el art. 107 LCSP y en consideración a la naturaleza de los servicios, que implica un escaso riesgo derivado directamente de la ejecución de los trabajos objeto de la presente licitación, se acuerda no requerir la constitución de garantía definitiva a fin de promover una mayor concurrencia y una mejora de costes.
--	---

F. SOLVENCIA ECONÓMICA O FINANCIERA

<p>La solvencia económica y financiera exigida y su sistema de acreditación serán los siguientes:</p> <p>Volumen anual de negocio referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas, por importe igual o superior a 7.500 euros.</p> <p>El volumen anual de negocio del licitador o candidatos se acreditará por medio de sus cuentas anuales aprobadas o depositadas en el Registro Mercantil, si el empresario estuviera inscrito en dicho registro, y en caso contrario por las depositadas en el registro oficial en que deba estar inscrito. Los empresarios individuales no inscritos en el Registro Mercantil acreditarán su volumen anual de negocios mediante sus libros de inventarios y cuentas anuales legalizados por el Registro Mercantil. Adicionalmente, se aportará una declaración responsable del empresario, sellada y firmada por el representante de la empresa, sobre el volumen anual de negocio correspondiente a los tres últimos ejercicios.</p> <p>En aplicación de lo establecido en el art. 86.1 de la Ley de Contratos del Sector Público, si el licitador no estuviera en condiciones de acreditar su solvencia económica o financiera aportando los documentos mencionados previamente, podrá hacerlo por cualquier otro medio o documento que considere apropiado (si bien la suficiencia de ellos a efectos de acreditación de la solvencia quedará a criterio del órgano de contratación).</p>
--

G. SOLVENCIA TÉCNICA Y PROFESIONAL

<p>La acreditación de la solvencia técnica y profesional para la correcta ejecución de este contrato se realizará mediante el cumplimiento de los siguientes requisitos:</p> <p>a. Experiencia del licitador relativa al objeto del contrato:</p> <p>Una relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza a los que son</p>



objeto de la presente licitación por un importe acumulado de al menos 7.500 euros y realizados como máximo en los últimos tres (3) años; en el que se indique la naturaleza de la prestación, el importe, las fechas de inicio y fin de la prestación y el destinatario, público o privado, de los mismos.

A estos efectos se entiende por similar naturaleza aquellos que incluyan monitorización, recopilación, análisis y reporte de impactos en medios de comunicación (prensa, radio, televisión y medios digitales). **Si en la relación de servicios aportada no se incluyera el seguimiento de las cuatro tipologías de medios de comunicación indicados, se entenderá que el licitador no cumple con la solvencia técnica exigida y, por tanto, su oferta será automáticamente inadmitida.**

Los trabajos se acreditarán mediante certificados de buena ejecución expedidos por el órgano competente, cuando la destinataria sea una entidad pública; o cuando el destinatario sea una entidad privada, mediante un certificado expedido por esta o, a falta de este certificado, mediante una declaración responsable del adjudicatario acompañada de documentos en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación. Los certificados emitidos por las entidades receptoras de los servicios, ya sean estas públicas o privadas, habrán de contener la información indicada en el párrafo inicial de este apartado para cada uno de los servicios realizados. El adjudicatario podrá aportar documentación adicional a los certificados de buena ejecución si del contenido de estos no pudiera constatarse que los trabajos realizados cumplen los requisitos previamente exigidos. Esta documentación adicional, en definitiva, complementará los certificados de buena ejecución, pero no sustituirá a los mismos.

b. Autorización del uso de derechos de reproducción de impactos en medios:

El licitador debe contar con las autorizaciones pertinentes de los editores de aquellos medios respecto de los que realiza seguimiento o de la autoridad de gestión correspondiente, en vigor, para realizar la labor de recopilación de impactos mediáticos y la realización de revistas de prensa.

El adjudicatario acreditará que cuenta con tales autorizaciones facilitando copia de las mismas y, cuando ello no sea viable, una declaración responsable.

c. Compromiso de cobertura mínima de medios:

El licitador deberá realizar el seguimiento de, al menos, 600 medios entre los que deberán figurar los que se enumeran en el último punto del apartado 3.1 del Pliego de prescripciones técnicas.

El adjudicatario acreditará tal extremo mediante declaración responsable en la que haga constar tal compromiso e identifique los medios enumerados en dicho apartado.

NOTA IMPORTANTE: dado que el número total de medios respecto de los que se vaya a realizar el seguimiento es un aspecto que se valorará como criterio de adjudicación [ver apartado K.1.(A).b siguiente], no deberá incluirse en la declaración responsable dicho dato, **pues en caso de hacerlo constar el licitador será excluido del procedimiento**; bastando con que se indique que los medios objeto de seguimiento alcanzan los 600.

Las empresas de nueva creación (antigüedad inferior a cinco años) quedarán eximidas de acreditar la solvencia en los términos indicados en el apartado G.a), si bien sí tendrán que acreditar su solvencia técnica y profesional mediante la aportación de la información indicada en los apartados G.b) y G.c) anteriores.

H. DOCUMENTACIÓN QUE DEBEN PRESENTAR LOS LICITADORES

El licitador deberá presentar la documentación consignada a continuación en cada uno de los sobres indicados.

1.- Sobre Nº 1: la señalada en la cláusula 8 del Pliego de condiciones reguladoras.

- Identificación de la persona individual, empresario, uniones o agrupaciones de empresas, según ANEXO I.
- Declaración responsable del licitador, obligatoriamente, con el documento europeo único de



contratación (DEUC), conforme a las indicaciones del ANEXO II.

Será obligatorio utilizar el modelo de DEUC simplificado que se ha publicado junto con los pliegos que rigen la presente licitación.

- En caso de constituir una unión temporal de empresarios (UTE) o acreditar la solvencia con medios externos, deberá cumplimentarse tal extremo en el DEUC que aporte el licitador concurrente, así como cumplimentarse y presentarse un DEUC por cada uno de los miembros de la UTE, y, en su caso, por cada una de las entidades cuya solvencia se integrase. En el caso de acudir a la figura de la UTE, deberá aportarse compromiso de constitución de la UTE en el que se indicarán los nombres y circunstancias de los que la constituyan y la participación de cada uno, así como que asumen el compromiso de constituirse formalmente en unión temporal en caso de resultar adjudicatarios del contrato y responder solidariamente, todos los integrantes de la UTE, por las responsabilidades que se pudieran derivar del contrato frente a la Fundación.
- En caso de subcontratación, el licitador deberá presentar una relación de los subcontratistas indicando la parte del contrato que se pretende subcontratar y el nombre o el perfil empresarial de los subcontratistas; y aportar un documento que demuestre la existencia de un compromiso formal con los mismos para la ejecución del contrato. En el caso de que el licitador recurra a la capacidad de la/s empresa/s subcontratadas para acreditar la solvencia requerida en los apartados F o G del Cuadro de características del contrato, cada subcontratista deberá presentar una declaración responsable, obligatoriamente, con el documento único de contratación (DEUC).
- En su caso, declaración de confidencialidad en los términos indicados en la cláusula 7 del Pliego de condiciones reguladoras.

2- Sobre Nº 2: proposición relativa a criterios sujetos a un juicio de valor de conformidad con lo establecido en el apartado K.1.(B) siguiente:

La **proposición relativa a los criterios sujetos a un juicio de valor (propuesta técnica)** a presentar constará obligatoriamente de los siguientes apartados y en el siguiente orden:

- Descripción de las funcionalidades, usabilidad y personalización de la plataforma.
- Entregables: se aportarán ejemplos de los siguientes entregables generados por la plataforma.
 - Dossier tipo que incluya todo tipo de impactos (prensa, radio, televisión y medios online), personalizado para la Fundación Canal.
 - Ejemplo de *tracker* de los impactos que aparecen en el dossier tipo facilitado, en formato Excel.
 - Ejemplo de informe analítico: segmentación por soportes, temas, medios, sentimiento, etc., y calidad de visualización (gráficos, mapas de calor, rankings).
- Descripción del servicio de atención al cliente (tiempos de respuesta, disponibilidad, medios de contacto, etc.).

La proposición relativa a los criterios sujetos a un juicio de valor deberá redactarse en términos concisos al abordar cada uno de los bloques anteriores. En particular, **dicha proposición deberá abordar con especial grado de detalle y claridad los aspectos relativos a los criterios de valoración definidos en el apartado K.1.(B) del presente Cuadro de características del contrato.**

La documentación se presentará con las páginas numeradas y precedidas de un índice, con una **extensión máxima de 20 páginas** (sin incluir carátulas e índice), en formato Din-A4 y un tamaño de letra legible tipo arial 11 o similar. **No serán objeto de valoración los contenidos de la oferta incluidos en las hojas que superen la extensión de páginas indicadas.**

NOTA IMPORTANTE: la propuesta debe presentarse en formato PDF, Power Point o similar ya que la plataforma licit@ no admite formatos propios de archivos audiovisuales como mp3 o mp4; y debe contener toda la información requerida, **no admitiéndose la inclusión de enlaces** a archivos externos de ningún tipo. En caso de que se incluyeran enlaces, los mismos se tendrán por no puestos y, por tanto, la información a la que se accedería a través de ellos no se tendrá en cuenta en la valoración que de la propuesta técnica se realice.



NOTA MUY IMPORTANTE: LA INTRODUCCIÓN EN ESTE SOBRE 2 DE DOCUMENTOS O INFORMACIÓN RELATIVA A CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE LA MERA APLICACIÓN DE FÓRMULAS (SOBRE 3), DARÁ LUGAR A LA EXCLUSIÓN AUTOMÁTICA DEL LICITADOR.

3- Sobre Nº 3: Documentación relativa a criterios cuantificables mediante fórmulas, según documento ANEXO III.

- a. **Oferta económica:** precio anual para seguimiento de prensa, televisión, radio y medios digitales, en los términos y con el alcance previstos en el Pliego de prescripciones técnicas.

El licitador deberá calcular el precio considerando que ha de incluir la puesta a disposición de la plataforma que se utilizará tanto para acceder a la información e informes recogidos en el Pliego de prescripciones técnicas como para la personalización de tales informes todo ello para tres usuarios, incluyendo también el uso de aquellas otras funcionalidades de la misma que cada licitador incluya en su propuesta; así como la recepción de alertas por un máximo de 5 personas. Igualmente, el precio incluirá el pago anual de todas las licencias, autorizaciones y tarifas que la normativa de aplicación exija al adjudicatario tanto para la prestación del servicio objeto de la presente licitación como para que la Fundación pueda utilizar la primera copia de los contenidos, incluyendo muros de pago, que el adjudicatario aporte en ejecución del contrato.

En la propuesta económica se deberá recoger el precio ofertado, el tipo de IVA (%) y el importe del IVA, según el modelo indicado. El precio ofertado se valorará con exclusión del IVA, sin perjuicio de que los licitadores deban indicar en su proposición económica el tipo de IVA a aplicar.

Las ofertas económicas que superen el presupuesto base de licitación indicado en el apartado C.1 anterior, no se tendrán en cuenta en el presente procedimiento de licitación.

- b. **Número total de medios de comunicación objeto del seguimiento** de ámbito nacional y regional de todo el territorio español, y locales de la Comunidad de Madrid, clasificados en función de su tipología (prensa, radio, TV y medios digitales).

Se indicará el número total de medios respecto de los que se realizará el seguimiento, así como el número de medios correspondiente a cada una de las tipologías indicadas previamente. La Fundación se reserva el derecho a solicitar el listado completo de los mismos a efectos de verificar de cuáles se trata y si el número de los mismos se corresponde con lo indicado en el sobre 3.

I. LUGAR Y PLAZO DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS

Plazo de presentación de ofertas: Hasta el 19 de noviembre de 2025 (19/11/2025).

Se exige la presentación electrónica de las ofertas: Sí

Presentación electrónica accediendo al sistema Licit@ en el Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid en la URL <https://contratos-publicos.comunidad.madrid/>, donde está disponible la información necesaria. Para la presentación de ofertas por medios electrónicos deben tenerse en cuenta las indicaciones previstas en la cláusula 9 del Pliego de condiciones reguladoras.

J. COMISIÓN DE ASISTENCIA AL ÓRGANO DE CONTRATACIÓN.

Presidencia: Directora del Área de Comunicación y Marketing de la Fundación Canal de Isabel II

Vocal: Jefe de Asuntos Económicos de la Fundación Canal de Isabel II

Secretaria: Una de estas personas, indistintamente, la Directora de la Secretaría General Técnica de la Fundación Canal de Isabel II o la Asesora jurídica de la Secretaría General Técnica de la Fundación Canal de Isabel II.

K. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN

1 - Criterios de adjudicación:

Único criterio precio más bajo | ☒ Pluralidad de criterios

Descripción de los criterios de adjudicación y, en su caso, subcriterios, y su ponderación:



(A) Criterios cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas..... hasta 55 puntos

a) Oferta económica.....hasta 45 puntos

En la proposición se indicará el precio aplicable a los servicios detallados en el Pliego de prescripciones técnicas.

En el análisis económico prima en orden decreciente, el precio más bajo, teniendo éste la valoración máxima, 45 puntos; a continuación, se establece la fórmula que resultará de aplicación:

$$V_{ei} = 45 * P_{min}/P_i$$

Dónde:

V_{ei} = valoración económica correspondiente a la oferta i

P_i = precio propuesto por la empresa i, en €

P_{min} = precio mínimo ofertado de entre todos los licitadores, en €

Las ofertas económicas que superen el presupuesto base de licitación indicado en el apartado C.1 anterior, no se tendrán en cuenta en el presente procedimiento de licitación.

b) Número de medios de comunicación objeto del seguimiento de ámbito nacional y regional de todo el territorio español, y locales de la Comunidad de Madrid, en función de su tipología (prensa, radio, TV y medios digitales)..... hasta 10 puntos

SE VALORARÁ el número total de medios auditados, sin perjuicio de que dicho número deba desglosarse por soporte (prensa, radio, TV y medios online), obteniendo la mayor puntuación la empresa que presente un mayor número de medios auditados válidos. El resto de los licitadores obtendrá una puntuación proporcional en base a la siguiente fórmula aplicable:

$$V_{nmci} = 10 * N_{mci}/N_{mcmax}$$

Dónde:

V_{nmci} = valoración del número de medios de comunicación correspondiente a la oferta i

N_{mci} = número total de medios auditados presentados por la empresa i

P_{min} = número total de medios auditados máximo presentado de entre todas las empresas

(B) Criterios sujetos a un juicio de valor.....hasta 45 puntos

La **propuesta técnica** estará integrada por los apartados identificados en el apartado H.2 anterior y, respecto de cada uno, se evaluarán los aspectos detallados a continuación siempre tomando en consideración las exigencias establecidas en el Pliego de prescripciones técnicas:

• Funcionalidad, usabilidad y personalización de la plataforma..... hasta 15 puntos

SE VALORARÁ:

- Facilidad de acceso y uso de las funciones de la plataforma: visualización de los pasos a seguir para las distintas funcionalidades (búsquedas de información, generación de dosieres y de *tracker*, capacidad de actualización continua de palabras claves y *queries*). Descripción de los filtros y opciones de búsqueda (palabras clave, soporte, audiencia, valor publicitario, etc.).
- Capacidad de personalización para la Fundación Canal: posibilidad de inserción de logos, colores corporativos o imágenes relacionadas con cada actividad y facilidad para realizar y ajustar el nivel de personalización.
- Funcionalidades adicionales a las requeridas en el Pliego de prescripciones técnicas y grado de utilidad para la Fundación.

• Entregables (ejemplos de dossier, informe analítico y tracker)..... hasta 20 puntos

SE VALORARÁ que la información facilitada por estos documentos se adapte a las necesidades de la



Fundación en cuanto a la personalización de los documentos y características descritas en el Pliego de prescripciones técnicas, así como la calidad de visualización y su simplicidad.

- **Descripción del servicio de atención al cliente.....hasta 10 puntos**

SE VALORARÁ el alcance del servicio de atención al cliente: diversidad de canales de atención, disponibilidad horaria, tiempos de respuesta $\leq 12h$ laborables, y número de personas adscritas al servicio.

2- Criterios de desempate:

Si dos o más proposiciones empatasen como proposición más ventajosa tras la aplicación de los criterios de adjudicación del contrato, el empate se resolverá mediante la aplicación, por orden, de los siguientes criterios sociales, referidos al momento de finalizar el plazo de presentación de ofertas:

- a) Mayor porcentaje de trabajadores con discapacidad o en situación de exclusión social en la plantilla de cada una de las empresas, primando en caso de igualdad, el mayor número de trabajadores fijos con discapacidad en plantilla, o el mayor número de personas trabajadoras en inclusión en la plantilla.
- b) Menor porcentaje de contratos temporales en la plantilla de cada una de las empresas.
- c) Mayor porcentaje de mujeres empleadas en la plantilla de cada una de las empresas.
- d) El sorteo, en caso de que la aplicación de los anteriores criterios no hubiera dado lugar a desempate.

3- Criterios para la consideración de ofertas anormalmente bajas:

Se considerarán, en principio, anormales o desproporcionadas las ofertas que se encuentren en los siguientes supuestos:

- a) Cuando, concurriendo un solo licitador, sea inferior al presupuesto base de licitación en más de 25 unidades porcentuales.
- b) Cuando concurren dos licitadores, la que sea inferior en más de 20 unidades porcentuales a la otra oferta.
- c) Cuando concurren tres licitadores, las que sean inferiores en más de 10 unidades porcentuales a la media aritmética de las ofertas presentadas. No obstante, se excluirá para el cómputo de dicha media la oferta de cuantía más elevada cuando sea superior en más de 10 unidades porcentuales a dicha media.
- d) Cuando concurren cuatro o más licitadores, las que sean inferiores en más de 5 unidades porcentuales a la media aritmética de las ofertas presentadas. No obstante, si entre ellas existen ofertas que sean superiores a dicha media en más de 10 unidades porcentuales, se procederá al cálculo de una nueva media sólo con las ofertas que no se encuentren en el supuesto indicado. En todo caso, si el número de las restantes ofertas es inferior a tres, la nueva media se calculará sobre las tres ofertas de menor cuantía.

Como valor de referencia para la determinación de ofertas anormales o desproporcionadas, se tomará en consideración la oferta económica presentada por cada licitador.

Cuando se presenten individualmente ofertas pertenecientes al mismo grupo, para aplicar el régimen de apreciación de ofertas anormales o desproporcionadas, sólo se tomará en consideración la oferta más baja de todas las presentadas por las empresas del grupo, excluyéndose las restantes a los efectos de este cálculo. Dicha regla será de aplicación a las ofertas presentadas en UTE por cualquier empresa del grupo con empresas no pertenecientes al mismo, con independencia del porcentaje que dicha empresa tenga en la Unión Temporal de Empresas. Se entenderá que una empresa pertenece a un grupo empresarial, cuando se encuentre en alguno de los supuestos del artículo 42 del Código de Comercio.

En los supuestos en los que, aplicando las reglas anteriores, el órgano de contratación estime que una oferta presenta valores anormales o desproporcionados, se dará audiencia al licitador que la hubiera presentado para que, en el plazo de 3 días hábiles desde la notificación mediante la dirección de correo electrónico referida en el apartado A.4 del presente Cuadro de características del contrato que al efecto se realice, justifique la valoración de la oferta y las razones y circunstancias en cuya virtud resulta posible que la solución propuesta pueda ser efectivamente



ejecutada en los términos ofertados. El licitador precisará las condiciones de la oferta, en particular en lo que se refiere al ahorro que permita el procedimiento de ejecución del Contrato, las soluciones técnicas adoptadas y las condiciones excepcionalmente favorables de que disponga para ejecutar la prestación, la originalidad de las prestaciones propuestas, el respeto de las disposiciones relativas a la protección del empleo y las condiciones de trabajo vigentes en el lugar en que se vaya a realizar la prestación, o la posible obtención de una ayuda de Estado.

Si la oferta es anormal o desproporcionada debido a que el licitador ha obtenido una ayuda estatal, la Fundación Canal de Isabel II sólo podrá rechazar dicha oferta por esa única razón si consulta al licitador y este no puede demostrar, en un plazo suficiente fijado por la Fundación Canal de Isabel II, que tal ayuda fue concedida de forma legal. Cuando en estas circunstancias, la Fundación Canal de Isabel II rechaza una oferta, informará de ello a la Comisión Europea.

El órgano de contratación acordará la adjudicación a favor de la mejor proposición que pueda ser cumplida a satisfacción de la Fundación Canal de Isabel II.

4- Umbral mínimo de puntuación exigido al licitador para continuar el proceso selectivo: n/a

L. CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO

Si ☒ No

Como condiciones especiales de ejecución se establecen las siguientes:

- a. Durante los 15 primeros días de vigencia del contrato, el adjudicatario deberá impartir al personal de la Fundación que habitualmente vaya a utilizar la plataforma, un curso sobre su utilización. Dicho curso se impartirá por videoconferencia.
- b. Las reuniones ordinarias, de seguimiento o de cualquier otra naturaleza que deban celebrarse durante la vigencia del contrato, se realizarán por video conferencia a fin de evitar desplazamientos, siempre que ello sea posible. De igual modo, para reducir el consumo de papel, los entregables que, en ejecución del contrato, deban hacerse llegar a la Fundación durante su vigencia se pondrán a disposición de ésta en formato electrónico. Todo ello a efectos de reducir de esta manera la huella de carbono generada con causa en la ejecución del contrato.

M. PENALIDADES ESPECÍFICAS

Con carácter general, serán de aplicación al contrato las causas de resolución previstas en los artículos 211 y 313 de la LCSP.

De igual modo serán causa de resolución, junto con las demás recogidas en la cláusula 22.4 del Pliego de condiciones reguladoras, la falta de ejecución adecuada o incumplimiento de las directrices que para el desarrollo del servicio le hayan sido facilitadas al adjudicatario y el incumplimiento reiterado del adjudicatario del deber de diligencia exigible o de la calidad de las prestaciones objeto del contrato de conformidad con los pliegos que rigen el mismo; todo ello sin perjuicio de la posibilidad de imponer penalidades al mismo por dichos incumplimientos en los términos prevenidos a continuación.

A los efectos de la presentes licitación y adicionalmente a las previstas en otros documentos o apartados de la documentación contractual, se considerarán **faltas graves** las siguientes:

- Falta de ejecución de las prestaciones, en particular, en cuanto al seguimiento o inclusión de impactos en la plataforma y valoración individual y conjunta de los impactos.
- Falta de adscripción de medios suficientes y adecuados para la ejecución del contrato.
- Falta de diligencia en la actualización de los datos de audiencias y en la valoración publicitaria de los impactos que se realizan en virtud de las mismas.
- Falta de diligencia de cara a proponer la actualización de las palabras clave objeto de seguimiento.
- Retrasos reiterados en la notificación de las alertas comprometidas respecto de la periodicidad y horarios pactados.



Cada falta podrá dar lugar a una amonestación por escrito instando en su caso, a su subsanación. En caso de que no se proceda a la subsanación, la Fundación podrá aplicar una penalización por incumplimiento o retraso, según corresponda, en consonancia con lo establecido en la cláusula 21.3 del Pliego de condiciones reguladoras. Adicionalmente, cuando se hayan realizado tres amonestaciones por escrito, por cualquiera de los hechos previamente indicados, la Fundación Canal de Isabel II podrá resolver el Contrato.

Las penalizaciones previstas en el presente apartado tienen carácter acumulativo y no sustitutivo, a los efectos de lo dispuesto en el artículo 1.152 del Código Civil.

A los efectos de lo previsto en el artículo 1.153 del Código Civil, el adjudicatario penalizado, además de satisfacer la penalización, deberá cumplir las obligaciones cuyo incumplimiento o retraso se penaliza.

La aplicación y el pago de las penalizaciones no excluyen la indemnización a que la Fundación Canal de Isabel II pueda tener derecho por daños y perjuicios ocasionados con motivo del incumplimiento imputable al contratista.

N. SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL A PRESENTAR POR EL ADJUDICATARIO

Si | ☒ No

Ñ. MODIFICACIÓN DEL CONTRATO

Si | ☒ No

O. POSIBILIDAD DE SUBCONTRATACIÓN

Si | ☒ No

Se prohíbe expresamente la subcontratación de las prestaciones objeto del presente contrato, en virtud de lo dispuesto en el artículo 215 LCSP, al tratarse de tareas esenciales y críticas cuya correcta ejecución afecta de forma directa a la finalidad y utilidad del servicio.

En particular, tienen la consideración de tareas esenciales no subcontratables:

- La monitorización y seguimiento de impactos en medios de comunicación.
- La identificación, clasificación, archivo y análisis de los impactos detectados.
- La elaboración de alertas, dossiers y reportes analíticos.
- La puesta a disposición de la plataforma digital de acceso al servicio y la carga de información en la misma.

No obstante, se permite la contratación externa exclusivamente de tareas auxiliares de carácter técnico tales como el mantenimiento informático de la plataforma.

P. SUBROGACIÓN

Si | ☒ No

Q. TRATAMIENTO DE DATOS RESPONSABILIDAD DE LA FUNDACIÓN POR EL ADJUDICATARIO

Si | ☒ No

R. RECURSO ESPECIAL

Si | ☒ No

S. ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO I	MODELO DE SOLICITUD (SOBRE Nº1)
ANEXO II	INSTRUCCIONES DOCUMENTO ÚNICO EUROPEO DE CONTRATACIÓN (DEUC) (SOBRE Nº1)
ANEXO III	MODELO OFERTA ECONÓMICA (SOBRE Nº 2)



ANEXO IV	MODELO DE DECLARACIÓN DE EMPRESAS VINCULADAS EN EL MISMO GRUPO (SOBRE Nº1)
----------	--

Madrid, a 30 de octubre de 2025

Fdo.: Eva Tormo Mairena
DIRECTORA GERENTE
DE LA FUNDACIÓN CANAL