



FUNDACIÓN CANAL  
Canal de Isabel II

---

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DEL CONTRATO DE  
SERVICIO DE SEGUIMIENTO DE IMPACTOS EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN PARA LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL  
II

---

PROCEDIMIENTO ABIERTO NO SUJETO A REGULACIÓN  
ARMONIZADA CON PLURALIDAD DE CRITERIOS

---

*CONTRATO Nº 08/2025*

---



## ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN .....	3
2.- OBJETO .....	3
3.- DESCRIPCIÓN Y ALCANCE DEL SERVICIO .....	3
4. METODOLOGÍA DE TRABAJO Y EQUIPAMIENTO .....	8
5. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL .....	8
6. PLAZOS Y LUGAR DE EJECUCIÓN .....	9



## 1.- INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La Fundación Canal es una fundación privada de iniciativa pública que se rige por el derecho privado y que, dotada de personalidad jurídica propia, tiene plena autonomía funcional y material.

La Fundación Canal trabaja para una doble misión: la generación de conocimiento y el fomento del cuidado del agua. Dos décadas después de su creación, ha llevado a cabo más de un millar de actividades sobre innovación, medio ambiente, arte y cultura en las que han participado más de 7 millones de personas.

A través de los programas de medio ambiente contribuye a la divulgación sobre el ciclo integral del agua y las soluciones al cambio climático, tanto de mitigación como de adaptación. En el ámbito de la innovación desarrolla estudios y proyectos de investigación aplicada en colaboración con Canal de Isabel II y prestigiosas organizaciones. Desde el ámbito artístico y cultural se apela a la cultura como herramienta de divulgación del conocimiento, principalmente a través de la obra de los grandes maestros de la música y del arte moderno y contemporáneo. Canal de Isabel II y su Fundación han contribuido a la divulgación del conocimiento en el campo medioambiental, artístico y cultural a través de numerosos y reconocidos proyectos, que tienen habitualmente reflejo en los medios de comunicación.

Tener información detallada y en tiempo real de la repercusión en medios de su actividad es fundamental para la Fundación Canal a fin de mejorar la comunicación de sus fines y actividades y de ampliar el alcance de éstas.

## 2.- OBJETO

El objeto de la presente contratación abarca los servicios de seguimiento y clipping de noticias sobre la Fundación Canal y sus actividades en medios de comunicación, tanto en sus ediciones físicas como digitales, de medios escritos, audiovisuales (radio, televisión) y medios digitales (incluyendo muros de pago); tanto de ámbito nacional como regional, abarcando en este caso todo el territorio español, con especial atención a los medios propios de la Comunidad de Madrid, y ya sean éstos medios gratuitos u onerosos.

## 3.- DESCRIPCIÓN Y ALCANCE DEL SERVICIO

La prestación del servicio consiste en el **seguimiento de impactos** sobre la Fundación Canal y sus actividades en medios de comunicación e incluirá la puesta a disposición de la Fundación de una **plataforma de gestión** que permita agilizar el acceso y personalizar el seguimiento de dichos impactos, así como la **elaboración de dossieres de prensa**, tanto por parte de la Fundación Canal como por la empresa adjudicataria a demanda de la Fundación Canal, el **envío de alertas diarias** por mail, en formato *newsletter*, y la **generación de informes con métricas** que puedan analizarse tanto desde el punto de vista cuantitativo, como cualitativo.

La Fundación Canal viene registrando en los últimos años una media aproximada de entre 500 y 1.500 impactos anuales, variando desde los 595 en 2021 a los 1.963 en 2024. Esta información se facilita con carácter estrictamente informativo, sin que el número real de publicaciones que pudiera producirse durante la vigencia del contrato pueda afectar al precio ofertado por el licitador, aun



cuando el número de dichas publicaciones, bien por defecto o por exceso, no entre dentro del margen previamente indicado.

El servicio deberá cubrir, **al menos**, el alcance detallado a continuación y contar con las siguientes características:

### 3. 1. ALCANCE Y CARACTERÍSTICAS DEL SEGUIMIENTO DE IMPACTOS EN MEDIOS O CLIPPING

- El servicio incluirá el seguimiento por parte del adjudicatario de los impactos en prensa escrita, radio y televisión tanto en formato tradicional como digital, con cobertura tanto nacional como regional de todo el territorio español, y medios locales de la Comunidad de Madrid, así como en las portadas de estos medios. El servicio deberá incluir el seguimiento específico de prensa sectorial (arte, cultural, educación, medio ambiente, tecnología y estilo de vida).

- Para realizar el servicio, se definirá una serie de consultas o *queries* que contendrán descriptores y palabras clave que la Fundación Canal proporcionará a la empresa adjudicataria. El servicio permitirá como mínimo 50 descriptores simultáneos y la inclusión, edición o eliminación de los mismos durante todo el periodo de vigencia del contrato.

En este sentido, el adjudicatario deberá actualizar las palabras clave a petición de la Fundación Canal, incluyendo nuevos términos en función de la actividad de la misma. A tal fin, la Fundación Canal enviará al adjudicatario las notas de prensa u otros archivos de difusión de la información entre los medios de comunicación, para que pueda extraer de ellas las palabras clave; además de proporcionarle aquellas que considere relevantes.

- Cada impacto en radio y televisión debe estar recogido y se debe poder obtener de forma automática en un solo clip, y no un mismo impacto troceado en varios clips.
- El seguimiento de medios digitales, tanto las versiones online de los medios tradicionales como aquellos exclusivos en formato digital, deberá incluir el acceso a los muros de pago de los medios de comunicación *online* que tengan establecido de esta forma el acceso a todas o a algunas de sus noticias.
- Las propuestas deberán indicar el número total de medios objeto de seguimiento por parte del adjudicatario clasificados por tipo de medio, indicando en número el total que se ofrece seguir por cada tipo. Un criterio de valoración será el total de medios, soportes y cabeceras incluidos en el servicio. El número mínimo de medios que deben ofrecer las propuestas es de 600. Todas las propuestas deben incluir, obligatoriamente, los siguientes medios y soportes:

#### 1) Prensa Nacional:

- El País
- El Mundo
- ABC
- La Razón
- La Vanguardia
- Huffington Post
- 20minutos
- Eldiario.es
- El Confidencial
- Libertad digital
- Público
- El Español

#### 2) Prensa regional

- Ediciones regionales de las principales cabeceras nacionales
- Los cinco medios regionales de mayor distribución por cada Comunidad Autónoma, Ceuta y Melilla.



3) Prensa Económica

- Expansión
- Cinco Días
- El Economista
- Actualidad económica
- Capital Madrid
- Diario Negocio
- Economía Digital

4) Agencias:

- EFE
- Europa Press
- Colpisa

5) Radios

- Todas las radios públicas españolas, incluyendo las autonómicas
- Cadena Ser
- COPE
- Ondacero
- Esradio.es
- Onda Madrid

6) Televisiones (informativos y programas)

- Todas las cadenas de televisión públicas españolas, incluyendo las autonómicas
- Antena 3
- Telecinco
- Cuatro
- La Sexta

### 3.2. CARACTERÍSTICAS DE LA PLATAFORMA Y SERVICIOS ASOCIADOS

Las noticias de seguimiento estarán disponibles en una plataforma que la empresa adjudicataria personalizará y pondrá a disposición de la Fundación Canal. Los usuarios autorizados podrán acceder a la plataforma (alojada en el servidor de la empresa adjudicataria o en un servidor o entorno web de tercero) mediante un usuario y una clave asociada, desde cualquier soporte digital con conexión a internet.

Asimismo, la plataforma contará con un servicio de almacenamiento donde se archivará la información histórica recopilada sobre la Fundación Canal.

Características **mínimas** que ha de cubrir la plataforma:

- Plataforma personalizada para la Fundación Canal en la que se recojan todos los impactos generados y permita realizar búsquedas de los mismos por filtros como palabras clave, soporte o tipo de medio, medio, audiencia, valor publicitario estimado, título, fechas, etc.
- Que permita gestionar la información en diferentes formatos, incluyendo PDF y Excel.
- Que permita generar y distribuir dosieres personalizados según necesidades (una actividad concreta, el grueso de un año, por tipo de medio, por tipología de la información, etc.), tanto por parte de la Fundación Canal como por la empresa adjudicataria a demanda de la Fundación Canal.
- Que permita al usuario de la Fundación Canal gestionar manualmente, y de forma ágil, los impactos generados, creando las carpetas que desee para la clasificación de los mismos, pudiendo borrar los que considere innecesarios o editar los títulos cuando vengan mal recogidos, sin necesidad de tener que recurrir al adjudicatario.
- Que permita generar *trackers* (formato Excel) en los que se puedan visualizar todos los impactos obtenidos en una misma hoja, con un formato unificado y que incluya enlaces que permitan no



solo la visualización, sino también la descarga del corte/noticia en concreto, según filtros previamente seleccionados, entre ellos, soporte, audiencia, valor publicitario, título o fecha.

El adjudicatario debe disponer de un departamento de soporte para atender las incidencias y consultas sobre el acceso y uso de la plataforma, que deberá responder a cualquier incidencia o consulta en un periodo máximo de 12 horas laborables. El servicio de soporte deberá cubrir, al menos, los requisitos que se recogen en el presente documento y, en particular, los previstos en el apartado 3.6. siguiente.

El adjudicatario deberá impartir un curso sobre el uso de la plataforma, el cual se realizará por videoconferencia (Teams, Zoom o similar) en los 15 primeros días de vigencia del contrato; así como aportar un manual de usuario que deberá mantener actualizado en todo momento.

### 3.3. CARACTERÍSTICAS DE LOS DOSIERES DE PRENSA

- Los dosieres de prensa que se generen a través de la plataforma constarán de la noticia reproducida de forma idéntica a como ha salido publicada en el medio, en el caso de medios de comunicación escritos; del enlace a la noticia en el caso de los impactos en medios digitales; de transcripción del texto de la noticia o mención en los impactos en radio y televisión, así como del corte audiovisual de la misma integrado en la propia plataforma o, en su defecto, de un enlace que permita la descarga del corte en concreto (no solo la visualización). Además, todas las noticias incluidas deberán poder ser descargadas, y deberán incluir la información asociada a la noticia (como fecha, medio, soporte, valoración económica o audiencia).
- Los dosieres permitirán la adaptación a la identidad visual de la marca Fundación Canal (colores, logotipos, etc.) y/o a la de sus actividades. Esta adaptación se podrá realizar a través de la plataforma, de forma que el dossier se genere automáticamente adaptado a estas características de la marca.
- Los dosieres contendrán información detallada sobre el número de noticias generadas, valor publicitario estimado y audiencia de los impactos del periodo de búsqueda, todo ello detallado por los diferentes tipos de medios.
- El dossier deberá permitir la presentación de contenidos en secciones o temáticas, que serán definidas por la Fundación Canal.

### 3.4. CARACTERÍSTICAS DE LAS ALERTAS POR MAIL

- El adjudicatario hará llegar a la Fundación Canal un *dossier* electrónico diario, en formato *newsletter*, que recoja de forma ordenada, de cada noticia o mención, el titular, un resumen del contenido y sus características -especificadas a continuación-, así como un enlace a cada noticia, según su formato (escrito, digital, o audiovisual) que permita la visualización/audición de la misma; de todos los impactos/noticias generados por la Fundación y sus actividades en el día anterior, en todos los medios cubiertos por el servicio de *clipping*.
- Cada entrada en esta relación constará de los siguientes datos:
  - Fecha de la noticia
  - Tipo de soporte (prensa, radio, TV, etc.)
  - Nombre del medio
  - Titular de la noticia
  - Breve descripción del contenido
  - Hipervínculo a la noticia (o PDF anexo) disponible en la plataforma, tanto si se trata de una noticia impresa, como digital, como un clip de audio (radio) o de televisión.
  - Audiencia
  - Valor publicitario



- Esta notificación deberá recibirse por correo electrónico todos los días de la semana, de lunes a domingo incluyendo festivos, antes de las 09:00 horas, y llegará hasta a 5 direcciones de correo electrónico indicadas por la Fundación Canal, las cuales podrán ser nominativas o genéricas.

### 3.5. CARACTERÍSTICAS DE LOS INFORMES

- La plataforma previamente aludida deberá ofrecer una funcionalidad de análisis que muestre en tiempo real toda la información cuantitativa y cualitativa de las noticias almacenadas para la Fundación Canal. Esta funcionalidad, al igual que la de gestión de noticias, deberá contar con campos que permitan filtrar los resultados (por ejemplo, por fecha, soporte, medio, categoría, zona geográfica, tema, entre otros) y analizar de forma pormenorizada el conjunto de noticias objeto de la selección.
- Esta información deberá poder presentarse en diferentes tipos de gráficas: circulares, de barras, series temporales, mapas de temperatura, entre otros, según las KPIs o métricas seleccionadas (como número de impactos durante un periodo determinado, audiencia, valor publicitario estimado, etc.).
- Los informes deben poder analizarse, tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo, en función de las siguientes dimensiones:
  - Soportes (prensa escrita, digital, radio y tv).
  - Temáticas.
  - Categorías de los medios: ranking de los tipos de medios.
  - Nombre del medio: ranking de los medios.
  - Carpetas virtuales: segmentación de los resultados según los tags o carpetas utilizadas.
  - Sentimiento: si las noticias analizadas son positivas, negativas o neutras.
- Estos informes se deberán poder exportar en formato PDF y PowerPoint en base a plantillas completamente personalizadas, en donde se puedan cruzar las diferentes dimensiones y KPIs. Todo ello, adaptado a la imagen corporativa e identidad visual de la Fundación.

### 3.6. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SERVICIO

El servicio incluirá el acceso en tiempo real a toda la información relacionada con la actividad de la Fundación Canal a través de un acceso restringido a la plataforma, de modo que se pueda hacer un seguimiento de todas las noticias aparecidas en prensa escrita, radio, televisión y medios digitales referentes a la Fundación Canal y sus actividades.

Los impactos generados deberán estar permanentemente disponibles, y con posibilidad de descarga, en la plataforma que el adjudicatario habrá de poner a disposición de la Fundación, la cual deberá ser accesible desde cualquier ubicación y compatible con diferentes dispositivos.

Se deberá permitir el acceso a la plataforma por parte de la Fundación Canal, durante las 24 horas de los 365 días del año, sin perjuicio de los periodos que puedan requerirse para los servicios de mantenimiento y actualización de la misma, los cuales serán previamente notificados a la Fundación y se llevarán a cabo, salvo causa de fuerza mayor, entre las 19:00 y las 8:00 horas de los días laborables o a cualquier hora en días no laborables, a fin de impactar lo menos posibles en los usuarios de la plataforma.

El adjudicatario dispondrá de un **servicio de atención al cliente** que pueda ayudar a los usuarios ante cualquier incidencia que se produzca durante la ejecución del contrato y, en particular, en el acceso y utilización de la plataforma; el cual deberá estar disponible, al menos, de 9:00 a 18:00 horas en días laborables (se entenderán como días laborables los de la Villa de Madrid).



A efectos de prestación de este servicio, el adjudicatario pondrá a disposición de la Fundación, al menos, una dirección de correo electrónico y un teléfono de contacto al que reportar las incidencias y notificar las consultas.

Se requerirá un total de tres (3) licencias de acceso a la plataforma mientras que las alertas deberán ser remitidas a un máximo de cinco (5) direcciones de correo electrónico facilitadas por la Fundación, sin perjuicio de que la Fundación pueda actualizar las mismas tantas veces como considere durante la vigencia del contrato. En este sentido cabe indicar que dichas direcciones de correo electrónico podrán ser genéricas y no nominativas, sin que ello afecte al precio ofertado.

#### 4.- METODOLOGÍA DE TRABAJO Y EQUIPAMIENTO

El adjudicatario designará un gestor de la cuenta que será el interlocutor con la Fundación y trabajará en coordinación con las personas integrantes del Área de Comunicación y Marketing de la Fundación, sin perjuicio del servicio de atención al cliente al que se alude previamente.

En todo caso, corresponderá al adjudicatario la puesta a disposición de cualquier medio o recurso, incluyendo un equipo de trabajo suficiente, formado y experimentado, así como la plataforma aludida previamente, que fuera necesario para garantizar la adecuada prestación del servicio en las condiciones previstas en los pliegos.

#### 5.- DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

El adjudicatario deberá llevar a cabo la ejecución del presente contrato con estricto cumplimiento de lo establecido en la normativa que pudiera resultar de aplicación y, en particular, de lo recogido en el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril. En este sentido, serán de cuenta y cargo del adjudicatario el pago de todos los costes inherentes a lo previsto en dichos preceptos normativos, incluido el referente a las entidades de gestión y demás terceros que pudieran tener derecho a percibir cantidad económica alguna, a fin de poder incluir las noticias y artículos periodísticos cubiertos por el servicio ofertado en sus resúmenes de prensa y que la Fundación pueda acceder y utilizar la primera copia de la información que el adjudicatario le facilitará con causa en el presente documento en los términos y con el alcance aquí previsto.

En este sentido, será necesario que el adjudicatario disponga de la certificación del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO) para proteger y regular el pago de los derechos de autor de las revistas y los diarios que la empresa de seguimiento de noticias utilice en la elaboración del *clipping* durante el periodo de vigencia del contrato. Los costes derivados del servicio del seguimiento de noticias y que corresponda a la empresa adjudicataria abonar a CEDRO, a los editores o a cualquier tercero que tenga derecho a percibir algún tipo de remuneración en aplicación de la normativa vigente, se entenderá incluido en el precio del servicio.

Por su parte la Fundación Canal, pone de manifiesto que ya dispone de la licencia otorgada por parte de CEDRO para la utilización de contenidos de prensa en los términos recogidos por la ley relativos tanto al uso interno como para su puesta a disposición de terceros interesados.

Asimismo, el adjudicatario otorgará a la Fundación una licencia de uso de la plataforma aludida en el apartado 3.2 previo para poder utilizar la misma a los fines aquí dispuestos y para aquellas otras





finalidades que, en su caso, el adjudicatario hubiera ofertado respecto de la misma; entendiéndose el coste de esta licencia incluido en el precio propuesto.

En cualquier caso, el adjudicatario deberá garantizar que, en el desarrollo de los servicios, respetará los derechos de propiedad industrial e intelectual que, sobre el material recopilado, pudiera pertenecer a terceros y que cuenta con las preceptivas autorizaciones tanto para ponerlo a disposición de la Fundación a los fines aquí dispuestos como para prestar el servicio objeto de la presente licitación.

De igual modo el adjudicatario deberá garantizar que cuenta con los preceptivos derechos y autorizaciones a fin de que la Fundación Canal acceda y utilice la plataforma que en virtud del contrato va a poner a su disposición con las finalidades aquí previstas, no suponiendo dicha utilización una vulneración de derechos de ninguna naturaleza titularidad de un tercero.

## 6.- PLAZOS Y LUGAR DE EJECUCIÓN

El presente contrato se desarrollará según lo establecido en el apartado D del Cuadro de características del contrato.

Madrid, a 30 de octubre de 2025

Fdo.: Ana Prieto Urbano  
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING  
FUNDACIÓN CANAL

Fdo.: Eva Tormo Mairena  
DIRECTORA GERENTE  
FUNDACIÓN CANAL