



FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II

MEMORIA JUSTIFICATIVA

CONTRATO DE SERVICIOS DE SEGUIMIENTO DE IMPACTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II

Expediente 08/2025

LICITACIÓN MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO NO SUJETO
A REGULACIÓN ARMONIZADA CON PLURALIDAD DE CRITERIOS.

TRAMITACIÓN ORDINARIA



Índice

1.	LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II Y SUS FINES INSTITUCIONALES.....	3
2.	OBJETO DEL CONTRATO	3
3.	JUSTIFICACIÓN DEL CONTRATO E INSUFICIENCIA DE MEDIOS.....	4
4.	DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA PARA ESTE CONTRATO.....	4
5.	JUSTIFICACIÓN DEL TIPO DE CONTRATO Y DEL PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN ELEGIDO PARA SU TRAMITACIÓN.	5
6.	DIVISIÓN EN LOTES	5
7.	JUSTIFICACIÓN DE CRITERIOS DE SOLVENCIA Y DE CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN.	5
8.	CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN.....	8
9.	PLAZO DE GARANTÍA	9



1. LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II Y SUS FINES INSTITUCIONALES.

La Fundación Canal de Isabel II es una fundación privada de iniciativa pública que se rige por el derecho privado y que, dotada de personalidad jurídica propia, tiene plena autonomía funcional y material.

Según sus Estatutos¹, la Fundación Canal de Isabel II se constituye para atender los fines de interés general que a continuación se enuncian:

- i. Fomentar la acción divulgativa, artística y cultural en relación con el ciclo integral de agua bajo un enfoque de conservación, valoración y protección del recurso, así como del medio ambiente en sentido amplio.
- ii. Promover el conocimiento a través de acciones divulgativas, artísticas, culturales o de cualquier otra índole de interés general, de acuerdo con las áreas de interés tanto del Canal de Isabel II, como de la Comunidad de Madrid.
- iii. Ayudar a la sensibilización básica, profesional, universitaria y de postgrado orientada a la apreciación y al uso más eficiente del recurso hídrico, como exigencia básica del desarrollo sostenible.
- iv. Impulsar la concertación de los agentes políticos, cívicos y sociales, como vía más eficaz para alcanzar un compromiso entre la prosperidad económica, la calidad de vida de la población y la defensa del medio ambiente.
- v. Potenciar la relación que tradicionalmente ha mantenido el Canal de Isabel II con instituciones públicas y privadas relacionadas con el agua, y servir de foro de intercambio de conocimientos y de experiencias innovadoras, así como punto de referencia en todo lo relacionado con el agua, y sus diferentes vertientes.

En relación con los puntos anteriores es de señalar que las actividades divulgativas y educativas son uno de los vehículos de reconocimiento de la Fundación Canal. Su oferta se caracteriza por ofrecer contenidos de calidad, presentándolos de forma cuidada, atractiva y accesible. Su programación abarca múltiples disciplinas, incluyendo arte, cultura y medio ambiente.

La Fundación responde a la identidad de su empresa matriz, Canal de Isabel II, con ciento setenta y cinco años de historia impulsando -por medio del agua- el desarrollo y la transformación integral de la capital y la región. El Canal de Isabel II es actualmente responsable del sistema de abastecimiento, tratamiento, distribución y saneamiento del agua -el llamado ciclo integral- en la Comunidad de Madrid. Su experiencia, el esfuerzo inversor y el uso de la más moderna tecnología la convierten en empresa líder en su sector a escala nacional e internacional.

2. OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del contrato es la prestación de un servicio integral de seguimiento de impactos en medios de comunicación sobre la Fundación Canal y sus actividades, abarcando medios

¹ http://www.fundacioncanal.com/wp-content/themes/isabelii/fotos/ESTATUTOS_FCanal.pdf



escritos, audiovisuales (radio y televisión) y digitales, tanto de ámbito nacional como regional, con especial atención a la Comunidad de Madrid.

El servicio ha de incluir la puesta a disposición de una plataforma de clipping personalizada para la Fundación Canal, que centralice la información, permita búsquedas y la generación de alertas diarias, dossiers de prensa e informes analíticos con métricas cuantitativas y cualitativas.

Este servicio resulta esencial para conocer, evaluar y mejorar la repercusión de la actividad institucional de la Fundación y su comunicación pública.

3. JUSTIFICACIÓN DEL CONTRATO E INSUFICIENCIA DE MEDIOS

La Fundación Canal y, en especial, su área de Comunicación y Marketing, precisa disponer de información completa, actualizada y verificable sobre el impacto de sus actividades en los medios de comunicación, a fin de mejorar la eficacia de su comunicación y optimizar la estrategia institucional y de marketing. Este servicio requiere herramientas especializadas, plataformas tecnológicas de clipping y análisis, así como personal con experiencia en la monitorización y gestión de medios, recursos de los que la Fundación no dispone internamente.

Por tanto, resulta necesario acudir a la contratación externa para garantizar un servicio profesional, con cobertura nacional y regional, que permita la recopilación, análisis y reporte sistemático de los impactos mediáticos vinculados a la actividad de la Fundación prácticamente en tiempo real.

4. DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA PARA ESTE CONTRATO

El presupuesto base de licitación, IVA no incluido, para esta contratación, asciende a 7.500,00 euros (siete mil quinientos euros) y responde al siguiente desglose:

- Importe base presupuesto de licitación:	6.302,52 €
- Costes indirectos (13%):	819,33 €
- Beneficio industrial (6%):	378,15 €
- Importe total presupuesto de licitación:	7.500,00 €

Tal gasto se imputará a la partida presupuestaria correspondiente a la licitación de clipping, incluida en la línea de actividad 4 Comunicación y Marketing, del presupuesto de la Fundación Canal, según el siguiente detalle:

Año 1: 7.500,00 euros, partida licitación clipping dentro de L4 Comunicación y Marketing
Año 2: 7.500,00 euros, partida licitación clipping dentro de L4 Comunicación y Marketing
Año 3: 7.500,00 euros, partida licitación clipping dentro de L4 Comunicación y Marketing
Año 4: 7.500,00 euros, partida licitación clipping dentro de L4 Comunicación y Marketing
Año 5: 7.500,00 euros, partida licitación clipping dentro de L4 Comunicación y Marketing

Para determinar el presupuesto base de licitación se han tomado como referencia los precios de adjudicación de contrataciones previas con objeto análogo al presente, ajustado en función de la evolución de los precios de mercado.



5. JUSTIFICACIÓN DEL TIPO DE CONTRATO Y DEL PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN ELEGIDO PARA SU TRAMITACIÓN.

La contratación a realizar se califica como contrato de servicios -al tratarse de una prestación de hacer- de carácter privado, de conformidad con lo establecido en el artículo 26.1.b) de la LCSP.

El contrato se tramitará por vía ordinaria al no concurrir ninguna de las circunstancias que justificarían su tramitación por vía de urgencia (art. 119 LCSP) o de emergencia (art. 120 LCSP).

El contrato se adjudicará por procedimiento abierto a fin de garantizar la competencia, en la medida en que cualquier persona interesada que cumpla los requisitos de solvencia establecidos podrá concurrir.

De conformidad con el art. 145, la adjudicación correspondiente se realizará aplicando una pluralidad de criterios de adjudicación a fin de determinar la propuesta con la mejor relación calidad-precio.

6. DIVISIÓN EN LOTES

El objeto del contrato no se divide en lotes, conforme al artículo 99.3 de la LCSP, dado que la prestación constituye un servicio integral cuyo fraccionamiento podría afectar negativamente a su ejecución técnica, coordinación y coherencia funcional. La división en lotes generaría ineficiencias, duplicidades y pérdida de trazabilidad en el seguimiento y análisis de los impactos, lo que comprometería la calidad y utilidad del servicio.

7. JUSTIFICACIÓN DE CRITERIOS DE SOLVENCIA Y DE CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN.

Los licitadores deberán acreditar la solvencia requerida por los medios indicados a continuación, los cuales se corresponden con medios previstos en los artículos 87 y 90 LCSP, respectivamente:

- **SOLVENCIA ECONÓMICA O FINANCIERA y medios requeridos para acreditarla:**

Volumen anual de negocio referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas, por importe igual o superior a 7.500 euros.

El volumen anual de negocio del licitador o candidatos se acreditará por medio de sus cuentas anuales aprobadas o depositadas en el Registro Mercantil, si el empresario estuviera inscrito en dicho registro, y en caso contrario por las depositadas en el registro oficial en que deba estar inscrito. Los empresarios individuales no inscritos en el Registro Mercantil acreditarán su volumen anual de negocios mediante sus libros de inventarios y cuentas anuales legalizados por el Registro Mercantil. Adicionalmente, se aportará una declaración responsable del empresario, sellada y



firmada por el representante de la empresa, sobre el volumen anual de negocio correspondiente a los tres últimos ejercicios.

Justificación: se exige un nivel de solvencia económica mínimo y proporcional al presupuesto del contrato, que garantice la estabilidad financiera del proveedor sin restringir la concurrencia, favoreciendo la participación de pequeñas y medianas empresas.

- **SOLVENCIA TÉCNICA Y PROFESIONAL y medios requeridos para acreditarla:**

- a. Experiencia del licitador relativa al objeto del contrato:**

Una relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza a los que son objeto de la presente licitación por un importe acumulado de al menos 7.500 euros y realizados como máximo en los últimos tres (3) años; en el que se indique la naturaleza de la prestación, el importe, las fechas de inicio y fin de la prestación y el destinatario, público o privado, de los mismos.

A estos efectos se entiende por similar naturaleza aquellos que incluyan monitorización, recopilación, análisis y reporte de impactos en medios de comunicación (prensa, radio, televisión y medios digitales). Si en la relación de servicios aportada no se incluyera el seguimiento de las cuatro tipologías de medios de comunicación indicados, se entenderá que el licitador no cumple con la solvencia técnica exigida y, por tanto, su oferta será automáticamente inadmitida.

Los trabajos se acreditarán mediante certificados de buena ejecución expedidos por el órgano competente, cuando la destinataria sea una entidad pública; o cuando el destinatario sea una entidad privada, mediante un certificado expedido por esta o, a falta de este certificado, mediante una declaración responsable del adjudicatario acompañada de documentos en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación. Los certificados emitidos por las entidades receptoras de los servicios, ya sean estas públicas o privadas, habrán de contener la información indicada en el párrafo inicial de este apartado para cada uno de los servicios realizados. El adjudicatario podrá aportar documentación adicional a los certificados de buena ejecución si del contenido de estos no pudiera constatarse que los trabajos realizados cumplen los requisitos previamente exigidos. Esta documentación adicional, en definitiva, complementará los certificados de buena ejecución, pero no sustituirá a los mismos.

- b. Autorización del uso de derechos de reproducción de impactos en medios:**

El licitador debe contar con las autorizaciones pertinentes de los editores de aquellos medios respecto de los que realiza seguimiento o de la autoridad de gestión correspondiente, en vigor, para realizar la labor de recopilación de impactos mediáticos y la realización de revistas de prensa.

El adjudicatario acreditará que cuenta con tales autorizaciones facilitando copia de las mismas y, cuando ello no sea viable, una declaración responsable.

- c. Compromiso de cobertura mínima de medios:**

El licitador deberá realizar el seguimiento de, al menos, 600 medios entre los que deberán figurar los que se enumeran en el último punto del apartado 3.1 del Pliego de prescripciones técnicas.



El adjudicatario acreditará tal extremo mediante declaración responsable en la que haga constar tal compromiso e identifique los medios enumerados en dicho apartado.

Justificación: la exigencia de experiencia específica y cobertura mínima asegura que el adjudicatario disponga de la capacidad técnica y suficiente para prestar los servicios y cubrir los medios de mayor relevancia e interés para la Fundación, así como un volumen significativo de éstos. Asimismo, el criterio de solvencia técnica recogido en el apartado b) anterior, busca asegurar que el adjudicatario disponga de las autorizaciones necesarias para cumplir con el servicio sin riesgo de incumplimientos o deficiencias en la ejecución.

La adjudicación del contrato se realizará en favor de la propuesta con la mejor relación calidad-precio, la cual se determinará aplicando los siguientes criterios de adjudicación:

- **CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN SUJETOS A JUICIO DE VALOR (hasta 45 puntos):**

*La **propuesta técnica** estará integrada por los siguientes apartados y, respecto de cada uno, se evaluarán los aspectos detallados a continuación siempre tomando en consideración las exigencias establecidas en el Pliego de prescripciones técnicas:*

- **Funcionalidad, usabilidad y personalización de la plataforma..... hasta 15 puntos**

SE VALORARÁ:

- *Facilidad de acceso y uso de las funciones de la plataforma: visualización de los pasos a seguir para las distintas funcionalidades (búsquedas de información, generación de dossiers y de tracker, capacidad de actualización continua de palabras claves y queries). Descripción de los filtros y opciones de búsqueda (palabras clave, soporte, audiencia, valor publicitario, etc.).*
- *Capacidad de personalización para la Fundación Canal: posibilidad de inserción de logos, colores corporativos o imágenes relacionadas con cada actividad y facilidad para realizar y ajustar el nivel de personalización.*
- *Funcionalidades adicionales a las requeridas en el Pliego de prescripciones técnicas y grado de utilidad para la Fundación.*

- **Entregables (ejemplos de dossier, informe analítico y tracker)..... hasta 20 puntos**

SE VALORARÁ que la información facilitada por estos documentos se adapte a las necesidades de la Fundación en cuanto a la personalización de los documentos y características descritas en el Pliego de prescripciones técnicas, así como la calidad de visualización y su simplicidad.

- **Descripción del servicio de atención al cliente.....hasta 10 puntos**

SE VALORARÁ el alcance del servicio de atención al cliente: diversidad de canales de atención, disponibilidad horaria, tiempos de respuesta $\leq 12h$ laborables, y número de personas adscritas al servicio.

- **CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN EVALUABLES POR FÓRMULA (hasta 55 puntos):**

- a) Oferta económica.....hasta 45 puntos**

En la proposición se indicará el precio aplicable a los servicios detallados en el Pliego de prescripciones técnicas.



En el análisis económico prima en orden decreciente, el precio más bajo, teniendo éste la valoración máxima, 45 puntos; a continuación, se establece la fórmula que resultará de aplicación:

$$V_{ei} = 45 * P_{min}/P_i$$

Dónde:

V_{ei} = valoración económica correspondiente a la oferta i

P_i = precio propuesto por la empresa i , en €

P_{min} = precio mínimo ofertado de entre todos los licitadores, en €

Las ofertas económicas que superen el presupuesto base de licitación indicado en el apartado C.1 anterior, no se tendrán en cuenta en el presente procedimiento de licitación.

b) Número de medios de comunicación objeto del seguimiento de ámbito nacional y regional de todo el territorio español, y locales de la Comunidad de Madrid, en función de su tipología (prensa, radio, TV y medios digitales)..... hasta 10 puntos

SE VALORARÁ el número total de medios auditados, sin perjuicio de que dicho número deba desglosarse por soporte (prensa, radio, TV y medios online), obteniendo la mayor puntuación la empresa que presente un mayor número de medios auditados válidos. El resto de los licitadores obtendrá una puntuación proporcional en base a la siguiente fórmula aplicable:

$$V_{nmci} = 10 * N_{mci}/N_{mcmax}$$

Dónde:

V_{nmci} = valoración del número de medios de comunicación correspondiente a la oferta i

N_{mci} = número total de medios auditados presentados por la empresa i

P_{min} = número total de medios auditados máximo presentado de entre todas las empresas

Justificación de los criterios de adjudicación: se adopta una pluralidad de criterios conforme al artículo 145 de la LCSP, que permite seleccionar la oferta con mejor relación calidad-precio. El servicio de clipping requiere no solo un coste competitivo, sino también una cobertura de medios suficiente y representativa y la puesta a disposición de una plataforma eficiente y entregables de calidad, factores determinantes para garantizar un seguimiento eficaz y un análisis riguroso de los resultados en medios, así como un servicio de atención al cliente que garantice la disponibilidad de la misma. Estos últimos aspectos han requerido el uso de criterios evaluables mediante juicio de valor a fin de poder analizar las características de la plataforma que se oferta y los entregables que genera y verificar su adecuación a las necesidades que la Fundación pretende cubrir con esta contratación. De igual modo se busca conocer el servicio de soporte que cada licitador ofrece respecto de su plataforma para comprobar que se obtendrá una respuesta adecuada, ágil y eficiente en caso de dudas sobre su funcionamiento o cuando presente algún fallo.

Por lo que concierne a las fórmulas que permitirán valorar los criterios cuantitativos, entendemos que las mismas permiten una valoración proporcional y equitativa de las ofertas.

8. CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN

El adjudicatario, en la ejecución del contrato, habrá de cumplir las condiciones especiales de ejecución detalladas a continuación:



- Durante los 15 primeros días de vigencia del contrato, el adjudicatario deberá impartir al personal de la Fundación un curso sobre el uso de la plataforma, por videoconferencia.
- Las reuniones ordinarias o de seguimiento se realizarán también por videoconferencia y los entregables se presentarán en formato electrónico, a fin de reducir desplazamientos, consumo de papel y, en consecuencia, la huella de carbono generada durante la ejecución del contrato.

Considerándose todas ellas adecuadas al no resultar discriminatorias y dada su vinculación con el objeto del contrato.

9. PLAZO DE GARANTÍA

Considerando la naturaleza de las prestaciones objeto del contrato y las consecuencias que una inadecuada prestación de las mismas pudiera tener para la Fundación Canal, se considera innecesario aplicar un plazo de garantía posterior a la terminación del contrato.

No obstante lo anterior y dada la relevancia que los derechos de propiedad intelectual, industrial y a la propia imagen de terceros tiene en la prestación objeto del contrato, los pliegos habrán de incluir la obligación del adjudicatario de responder y mantener indemne a la Fundación en caso de que un tercero pudiera interponer una reclamación frente a ésta alegando que el acceso y uso de la plataforma o el uso de cualquiera de los contenidos puestos a disposición de la Fundación Canal con causa en el contrato vulnera derechos de dicho tercero, ya sean derechos de imagen, propiedad intelectual, industrial o de otra naturaleza; aun cuando dicha reclamación sea interpuesta con posterioridad a la terminación del contrato por cualquier causa. Este compromiso deberá extenderse hasta la prescripción de las acciones respecto de las cuales el adjudicatario asume el compromiso de indemnidad previo.

En Madrid, a 30 de octubre de 2025

Fdo.: Ana Prieto Urbano
Cargo: Directora Área Comunicación y Marketing