

INFORME DE VALORACIÓN TÉCNICA

LICITACIÓN: Servicio de Asesoría en Audiencias y Análisis de Contenidos para Radio Televisión Madrid, S.A.U.

Nº EXPEDIENTE 2025 – 0591 - PRO

**VALORACIÓN CRITERIOS SUBJETIVOS
SOBRE B
INFORME TÉCNICO**

Este documento es copia del original firmado. Se han ocultado datos personales en aplicación de la normativa vigente.

Madrid, 2 de diciembre de 2025



INFORME DE VALORACIÓN TÉCNICA

Reunidos el Presidente y los Vocales Técnicos de la Mesa de Contratación, en sesión de fecha 1 de diciembre de 2025, con la finalidad de valorar las propuestas admitidas a la presente licitación presentadas por las siguientes empresas:

1. BERDAYES COMUNICACIÓN S.L. (con CIF: [REDACTED])
2. BREAKING RATINGS S.L. (con CIF: [REDACTED])

Tal y como se detalla en el Pliego de Cláusulas Administrativas, los criterios cualitativos cuya cuantificación depende de un juicio de valor se evaluarán conforme al siguiente modelo de valoración:

- La oferta u ofertas, en caso de empate, que ofrezca/n los mayores niveles de claridad y detalle, justificación de cumplimiento de las especificaciones solicitadas y que aporten un mayor valor obtendrá/n la puntuación máxima asignada al criterio/subcriterio ("PROPUESTA IDÓNEA").
- Las ofertas que ofrezcan unos niveles de claridad y detalle adecuados y que aporten un valor inferior a la/s que haya/n obtenido la máxima puntuación obtendrán la puntuación correspondiente asignada al criterio/subcriterio ("PROPUESTA ADECUADA").
- Las ofertas que ofrezcan unos niveles poco precisos en cuanto a claridad y detalle obtendrán cero (0) puntos ("PROPUESTA POCO PRECISA").

CRITERIOS DE VALORACIÓN

Los criterios de valoración fijados en los pliegos de Condiciones Jurídicas referidos a los criterios subjetivos (cualitativos) cuya cuantificación depende de un juicio de valor (SOBRE B) son los siguientes (hasta 30 puntos):

- **Plan de trabajo, metodología y organización (15 puntos):**

Se valorará tanto el plan de trabajo como la metodología sobre las necesidades indicadas en los pliegos para determinar la calidad, claridad y planificación del trabajo ofertado, así como su nivel de eficiencia, además de la coherencia, viabilidad y adecuación técnicas para cada sección del servicio ofertado, ya que los servicios objeto del contrato precisan de un método ordenado y planificado para la buena consecución de los trabajos licitados. Se ha demostrado que una buena planificación y una metodología adecuada a las necesidades del servicio influyen determinadamente en la buena ejecución del contrato.

En cuanto a la organización, se considera que una buena gestión global de servicio, se consigue a través de una organización óptima del mismo, así como unos medios materiales adecuados al sector específico del proyecto.

- **Equipos de trabajo (5 puntos):**

De cara a realizar una correcta ejecución del contrato, es importante contar con un equipo de trabajo experimentado en el sector específico del proyecto, motivo por el cual se valora este aspecto para evaluar la calidad de la gestión y realización del contrato. Concretamente, es necesario valorar el equipo de trabajo, en cuanto a la adecuación del perfil profesional del mismo al objeto de la licitación, ya que la cualificación y la calidad del personal adscrito a la ejecución del contrato afecta de manera significativa a la mejor ejecución del mismo, debido a las especiales características del medio en el que se va a desarrollar el servicio y a la importancia para el desarrollo del trabajo de RTVM de la implementación de los informes derivados del objeto del contrato. Es preciso que exista una conexión directa entre la realización eficiente del trabajo del adjudicatario y la realización y cumplimiento por parte de RTVM de sus fines como medio audiovisual público autónomo, dadas sus especificidades y singulares características.

- **Elaboración de informes (10 puntos):**

La elaboración de informes es una de las piedras angulares del objeto de la licitación, ya que todo el trabajo realizado por los adjudicatarios culmina en los mismos, la innovación en estos informes, y las propuestas de mejora que se realicen en ellos, tienen un valor añadido que sirve para mejorar de forma significativa, no solo la ejecución del contrato, sino también el servicio ofertado.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- **MINUTADO DIARIO**

Este servicio hace referencia al Minutado diario de la producción propia de Telemadrid (programas diarios y semanales), con la descripción del contenido y la indicación de la audiencia obtenida en su ámbito territorial.

Los programas de producción propia que se emiten en la actualidad son los siguientes, aunque la propuesta deberá ser flexible ante cualquier posible cambio durante los meses de vigencia del contrato:

- Debate en el 'access prime time' ('El análisis: Diario de la noche').
- Magazine de tarde 1 ('Madrid directo').
- Magazine de tarde 2 ('La tarde de Telemadrid').
- Magazine de mañana Fin de semana ('Madrid mejora tu vida').
- Magazine de tarde Fin de semana ('Disfruta Madrid').
- Posibilidad de programa diario adicional en función de la parrilla vigente.
- Posibilidad de programas de producción propia en 'prime time' (máximo 3 programas).

El minutado deberá cubrir las posibles emisiones de estos programas en los fines de semana.

• **INFORMES MENSUALES**

El servicio se describe como la elaboración de un estudio mensual de consultoría -análisis y recomendaciones- sobre distintos aspectos de la situación y evolución de Telemadrid en el escenario televisivo: sus programas más destacados, franjas de programación, tipos de público más significativos, afinidades, evolución de distintos indicadores a medio plazo, resúmenes de año o temporada y tendencias globales del mercado audiovisual.

• **INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA**

Diseño y realización de un estudio cuantitativo en el período objeto del servicio, diseñado mediante la técnica de encuesta orientada a la obtención de insights útiles, a determinar por la Dirección de la Cadena. Dicha investigación original será diseñada ex profeso para RTVM en función de sus intereses y contará con una base muestral representativa del público de RTVM que garantice poder extraer conclusiones consistentes.

El diseño del cuestionario atenderá a cuestiones relevantes sobre diferentes aspectos de interés: la imagen de Telemadrid, valoración y percepción de sus contenidos y evolución reciente de sus informativos y magazines de actualidad, transmisión de eventos de relevancia social o documentales de producción propia. Asimismo, también profundizarán sobre el sentido del Servicio Público de RTVM.

El trabajo del cuestionario, así como la metodología concreta a aplicar en el estudio será indicada por Telemadrid con un preaviso mínimo de un mes antes de su inicio, donde se entregará el 'briefing' oportuno al profesional responsable de la investigación.

En cualquier caso, dicho estudio se realizará y será presentado dentro de la vigencia del contrato.

• **HERRAMIENTAS**



Con objeto de profundizar y mejorar la interpretación de los resultados del minutado y de las audiencias de Kantar Media, se valorará la propuesta de herramientas o estudios con aplicativos para análisis transversales de datos, en relación con audiencias, contenidos, catalogación, presentación de resultados, etc.

El desarrollo tecnológico aplicado a los medios de comunicación posibilita la explotación de la información de un modo más práctico para los distintos departamentos que trabajan con datos, favoreciendo un mejor conocimiento del mercado televisivo a través del tratamiento y catalogación de los mismos. RTVM precisa incrementar sus posibilidades de investigación y análisis mediante este tipo de procesos demandando el acceso a herramientas o a estudios personalizados que puedan aportar una mayor comprensión de la información recabada en estos ámbitos.

VALORACIÓN DE PROPUESTAS

A continuación, se procede a valorar las propuestas de BERDAYES COMUNICACIÓN y BREAKING RATINGS, con el siguiente resultado:

1. Plan de trabajo, metodología y organización (HASTA 15 PUNTOS).

Se valorarán la calidad y el detalle del Plan de trabajo propuesto por el licitador para implantar los procesos objeto del servicio, a través de un esquema que organice y clarifique cómo se llevarán a cabo todas las tareas específicas dentro del período determinado, con asignación de responsabilidades y objetivos a alcanzar. Es decir, elaborando una guía cuyo fin sea la programación general, ejecución y evaluación de las diferentes acciones a desarrollar, del mismo modo se valorará el rigor metodológico, en lo que exceda a lo solicitado en PPT, (la coherencia, viabilidad y adecuación técnica) propuesto para cada una de las cuatro secciones del servicio de consultoría, con objeto de garantizar una ejecución eficaz del contrato y por último el nivel de detalle en la descripción de las actividades previstas para cubrir los objetivos del servicio comprometido (en términos de estructura, coordinación y gestión), así como los medios técnicos y/o materiales que se asignarán (herramientas, tecnología, etc.).

Se puntuará con la puntuación máxima (15 puntos) al licitador que presente el Plan de trabajo más desarrollado, haciendo uso de las metodologías más eficientes para cumplir los objetivos del servicio y que presente la mejor organización del servicio y los mayores

recursos técnicos (“propuesta idónea”), y al resto se le valorará como “propuesta adecuada” (con 3, 6, 9 o 12 puntos) o como “propuesta poco precisa” (con 0 puntos).

- **MINUTADO DIARIO**

- BERDAYES COMUNICACIÓN

Se compromete a realizar el minutado conforme a los criterios establecidos en el Pliego Técnico, con detalle de la descripción de contenidos y secciones de cada espacio. Los minutados serán totalmente personalizables en su enfoque, permitiendo la integración parcial o total de las escaletas de los programas dentro del propio minutado de contenidos. Asimismo, los descriptores de contenido (secciones y temas específicos) se cruzarán con las variables de audiencia de Kantar que se consideren más adecuadas, pudiendo adaptarse este cruce en función de las necesidades de Telemadrid. Garantizan cubrir posibles emisiones adicionales, del fin de semana o de emisiones especiales.

Su plan de trabajo comenzará con una reunión de inicio de proyecto entre cliente y proveedor para establecer un modelo de informe (cuya disponibilidad sería inmediata si se diera continuidad a los informes establecidos en la anterior licitación). La consultora ofrece un cronograma para implementar todos sus procedimientos respecto a este servicio. Los minutados reales se realizan con el procesamiento de contenidos a través de herramientas propias de Big Data e Inteligencia Artificial (sistemas automáticos de audiotranscripción y reconocimiento de voz), y el visionado y corrección de errores por parte de su equipo de minutadores. Sus automatizaciones permitirán diariamente el envío en tiempo y forma, reduciendo la entrega hasta mínimos posibles (prácticamente la hora de publicación de Kantar).

Respecto a la metodología, la consultora cuenta con un conjunto de herramientas propias específicamente desarrolladas para el minutado, análisis y tratamiento de contenido audiovisual, y dispone del sistema de grabación de vídeo de Kantar Media, el cual enlaza directamente las grabaciones diarias con la aplicación Kantar Instar Analytics (almacenando hasta 3 meses de grabaciones). La consultora cuenta con la capacidad de integrar en su sistema Big Data de minutado cualquier vídeo remitido por Radio Televisión Madrid. Esto permite que se puedan auditar incluso contenidos que no han sido emitidos o que solo están disponibles en una plataforma web. Tienen sistemas de transcripción automática a través de Inteligencia Artificial, lo que facilita el minutado de los contenidos para el equipo encargado de la validación final, y poseen una herramienta específica para el apoyo en el minutado en el análisis específicamente de informativos, con marcado de hablantes. BERDAYES propone una metodología clara con diferentes opciones de personalización, a nivel de métricas, cadenas, contenidos, protagonistas, lugares y organizaciones que se mencionen, etc. Establecen un informe tipo a



convenir con tablas y gráficos, volcados con sus datos de audiencia y con un módulo específico de optimización del rendimiento de los contenidos, siempre con personalización absoluta. Se predefine con claridad el informe a recibir por la cadena, explicando el almacenamiento que se hará de la información en una base de datos, catalogada por secciones y contenidos.

Respecto a la organización, tienen sistemas de control de calidad y programas internos de mejora continua. Enfatizan la responsabilidad compartida, el uso de herramientas colaborativas y la actualización constante de competencias como elementos clave para mantener los estándares de calidad y cumplimiento de plazos. Aportarán también un plan de refuerzos y sustituciones ante posibles incidencias no deseadas. Definen con detalle las funciones y labor del Responsable General del Servicio, y para el servicio de minutado contarán además con un Responsable o Coordinador del Equipo de Visionado (Supervisor de Proyecto), un equipo de analistas (3) y un equipo de minutado de programas (3). Todos los roles están perfectamente definidos en su oferta, con funciones y responsabilidades delimitadas, y claramente organizados entre ellos. Enumeran los indicadores claves de desempeño con el objeto de cumplir cada objetivo y ofrecer de esta forma una calidad máxima en el servicio de minutado.

-BREAKING RATINGS

Se compromete a la realización del minutado de los programas marcados en el pliego, enumerando las variables a codificar por pieza/bloque y volcándolas a los datos de audiencia (que serán personalizables). Declara realizar controles de calidad y garantiza la entrega antes de las 10:00h.

Respecto a la metodología, establece un proceso de control de calidad de los informes con un protocolo interno de tres niveles, y respecto a la organización, se enumeran las personas que coordinarán los diferentes servicios. En el caso del minutado, se hace referencia a un coordinador, un responsable y un equipo mínimo de tres analistas. Como medios técnicos, declara infraestructura para el visionado con posibilidad de grabación, bases de datos y servidores seguros con back up. Garantizan la continuidad en el servicio a través de refuerzos y protocolos de contingencias. Como valor añadido, BREAKING RATINGS enumera la posibilidad de realizar informes quincenales, elaboración de notas de prensa y apoyo en redes sociales.

• INFORMES MENSUALES

-BERDAYES COMUNICACIÓN

La consultora se compromete a la realización de doce informes al año con las temáticas propuestas y añade la personalización de los mismos con recomendaciones cualitativas añadidas para RTVM. Cada informe no se limitará a

la exposición de resultados, sino que incorporará una lectura interpretativa que permitirá traducir los datos en acciones estratégicas y líneas de mejora concretas. BERDAYES presenta un cronograma tipo con las diferentes fases de elaboración. Debido a su experiencia en automatización, la consultora sería capaz de establecer “informes mensuales tipo” con entregas inmediatas, al margen de los informes personalizados.

Respecto a la metodología, BERDAYES se compromete a la atención de al menos 12 peticiones, pudiendo elevarse este número en función del consumo de horas de consultoría y con garantías para atender las necesidades que puedan surgir en cualquier momento por parte de Telemadrid.

Respecto a la organización, los informes mensuales serán coordinados por el Supervisor de proyecto, que tendrá a su disposición a un equipo de analistas senior. Al igual que en el anterior servicio de minutado, la consultora enumera las funciones y flujos de trabajo previstos para este tipo de informes con claridad y detalle, con responsabilidades de cada perfil y aplicando indicadores clave de desempeño. El servicio se apoya en un programa permanente de formación y actualización del equipo, centrado en la optimización del análisis de datos, la interpretación de audiencias y la explotación de nuevas fuentes de información, con el objetivo de garantizar la fiabilidad, homogeneidad y eficiencia de los resultados entregados a la Dirección de Telemadrid.

-BREAKING RATINGS

La consultora garantiza la elaboración mensual de un informe de análisis estratégico de la situación de RTVM, incluyendo las variables de mayor interés, así como recomendaciones de programación. Cada informe mensual incluirá una visión conjunta del ecosistema de RTVM, enriquecidos con visualización avanzada y con un “Informe 0” al inicio del contrato. Se compromete a elaborar dos informes temáticos al año adicionales sin coste y una revisión trimestral de recomendaciones.

• INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

-BERDAYES COMUNICACIÓN

Realizará el Estudio de Investigación Cuantitativo mediante la técnica de encuesta por Panel Online. Será un trabajo de campo a demanda del cliente, con un calendario preestablecido con detalle.

Respecto a la metodología, la consultora garantiza el rigor metodológico y la fiabilidad de los resultados obtenidos. Posee “Barómetro BLV”, una investigación continua (tracking) basada en un panel online y en una metodología de cuestionario segmentado por temáticas, que se mantiene activa durante todo el año y ofrece resultados actualizados mes a mes (se dispone por tanto de acceso

directo a los datos desagregados del estudio, con las ventajas que ello implica). Esto significa un poder de información muy elevado, que puede enmarcarse no sólo en lo demandado en los pliegos, sino también dentro de la esfera de la Utilidad Social, la Imagen de Marca, la calidad y diversidad de la programación, la rigurosidad de la información, la Notoriedad Social y Económica y los Fundamentos de Servicio Público. Como elemento innovador, el estudio integrará la construcción de un Indicador de Relevancia, elaborado a partir de la combinación de las distintas dimensiones analizadas. El cuestionario lanzado a una muestra representativa será de 25 preguntas a demanda de RTVM, con una alta solidez estadística (un error del +/- 2.1%). La consultora adjunta un modelo de cuestionario con preguntas concretas acerca de los temas de interés citados.

Respecto a la organización, el Responsable General del Servicio (Director de Proyecto) realizará las funciones de Responsable Especializado en Técnicas de Investigación Cuantitativa-Cualitativa y contará con formación universitaria específica en Estadística y Técnicas de Muestreo. Además, se contará con un equipo de tratamiento y análisis de datos compuesto por analistas Senior. El equipo responsable de la investigación cuenta con profesionales titulados en Estadística y especializados en análisis de datos y diseño muestral, lo que refuerza la consistencia técnica y la validez inferencial del estudio. La propuesta de la consultora a nivel organizativo está explicada con claridad, detallando responsabilidades, metodología y procedimiento. Todo ello con claves de desempeño muy definidas.

-BREAKING RATINGS

Realizará la investigación cuantitativa con 2.250 entrevistas a través de la consultora SIGMA DOS, empresa decana en investigación de mercados que aportará los medios técnicos y humanos necesarios. Se utilizará como metodología la entrevista on line (CAWI), con la asistencia de un software específico. SIGMA DOS cuenta con panel propio (Trustsurvey), y utiliza una tecnología propia innovadora con AI y Social Intelligence para procesar los datos de encuestas y la actividad en redes sociales de los usuarios. Los entregables se definen como completos, con cruces de datos, conclusiones y ficheros brutos.

- **HERRAMIENTAS**

-BERDAYES COMUNICACIÓN

Sin revelar todas las fuentes disponibles, ya que se conocerán en la apertura del último sobre, pone a disposición de Telemadrid numerosas herramientas tales como "Audímetro TV" (aplicación de gran volumen de datos de audiencia desarrollada por la consultora, con cruce de diversas fuentes, que ofrece una visión desde múltiples perspectivas del mercado audiovisual), "BLV Analytics"



(herramienta para la catalogación y el análisis de contenidos audiovisuales), “BLV Analytics News” (herramienta para la catalogación y el análisis de contenidos audiovisuales con características de especial desarrollo para el análisis de informativos), o “Panel Barómetro BLV” (investigación continua mediante Panel Online con metodología de cuestionario segmentado en diferentes temáticas). Posee también los aplicativos tradicionales de Kantar Media, y en este caso subraya la disponibilidad del servicio de grabación de imágenes de la medidora (de entre otras cadenas, Telemadrid), que se integra con la propia herramienta de Kantar. Respecto a “Audímetro TV”, la consultora cederá licencias de uso a RTVM y presenta un calendario de actualizaciones, un plan de seguridad redundado en la nube y la posibilidad de ofrecer formación de uso para el cliente.

En lo relativo a la metodología, la puesta a disposición de la aplicación “Audímetro TV” significa una enorme capacidad de consulta para RTVM. Es una base de datos redundada con 5,2 TB (130.000 millones de registros), que ya por la versión nº18 y que supone una gran capacidad de procesado y presentación de datos. La oferta adjunta ejemplos de sus módulos de consulta y sus posibles personalizaciones, como el buscador de contenidos, el minutado live, el minutado inteligente, el optimizador de contenidos, zona de descargas, informes cualitativos, “BLV Analytics”, “BLV News”, “Barómetro TV”, etc. (sin incluir las fuentes a valorar en el último sobre de la licitación).

Respecto a la organización, designarán un Responsable Técnico del Desarrollo de las Herramientas (Director de Proyecto), que tendrá como función principal garantizar el correcto funcionamiento, mantenimiento y evolución de la plataforma Audímetro TV, así como la atención técnica y operativa a la Dirección de Telemadrid en todo lo relativo a su uso y rendimiento (formación incluida). Se pone a disposición de RTVM la posibilidad de confeccionar informes de datos específicos bajo demanda. Se garantiza una atención técnica personalizada y proactiva, con el establecimiento de indicadores de control del servicio.

-BREAKING RATINGS

Desarrollará herramientas internas dentro del portal de audiencias propio, con el catálogo de minutos, paneles de visualización adaptados y con actualizaciones continuas.

De forma global a los servicios descritos, BERDAYES detalla una serie de atributos de interés para RTVM, tales como sus 27 años de experiencia y la posesión de Certificaciones ISO que el auditor externo sella como garantía de un servicio de calidad (ISO 9.001:2015; sistema de calidad que ayuda a las organizaciones a mejorar la satisfacción del cliente, optimizar los procesos y garantizar la calidad de los servicios de una manera consistente, e ISO 14.001:2015; acuerdo con la norma de medio ambiente), así como la disposición de procedimientos estandarizados en el desempeño de servicios derivados de licitaciones a

nivel operativo, de metodología, de coordinación de equipos y de calendarización, con documentación en red para verificar los procesos, y con cuestionarios de satisfacción y servicio 'post-venta' al finalizar los servicios.

Subraya además su estrategia de respaldo y redundancia con toda la información tratada, que asegura la protección de todos los datos críticos vinculados a los procesos y entregables para sus clientes, a través de sistemas de redes y copias de seguridad, destacando su compromiso con la excelencia operativa, la responsabilidad tecnológica y la protección de los intereses de sus clientes. La consultora apunta también su posesión de licencias originales de Microsoft 365 (última versión de Office; Excel, Word, Powerpoint...), integraciones de Power BI y Power Query, licencias de presentaciones de Canva-Pro, y licencias de herramientas de Google Workspace (Docs, Sheets, Slides).

En el caso de BREAKING RATINGS la oferta presentada no está correctamente dividida en los epígrafes demandados por el Pliego de Prescripciones Técnicas, por lo que dificulta su valoración al mezclar conceptos de forma continua. Aún así, se ha intentado clasificar el contenido de su oferta en los diferentes epígrafes citados para la presente valoración. El planteamiento general es ligeramente confuso, no entrando en demasiadas explicaciones técnicas (en la mayoría de epígrafes sólo hay enumeración de acciones, no descripción detallada de las mismas). Se presenta un servicio correcto en lo esencial, tanto en el servicio de minutado como en los informes mensuales o el uso de herramientas. Destaca la incorporación de la consultora SIGMA DOS como la responsable de la investigación cuantitativa. El plan de trabajo y la metodología quedan descritos en acciones generales con poca profundidad, no así la organización donde sí queda detallado el plan y los recursos destinados.

Se considera a BERDAYES como la oferta IDÓNEA (15 puntos), pues explica los diferentes servicios de forma clara y detallada, siendo muy superior a BREAKING RATINGS tanto en planes de trabajo, metodología y organización, en cada uno de los cuatro servicios valorados, como se ha contemplado y recogido con especificidad en el presente documento. Esta última candidata es valorada como propuesta ADECUADA (6 puntos), puesto que, aun siendo una oferta competente, su nivel de detalle no permite una valoración mayor.

CRITERIOS CUALITATIVOS	PUNTUACIÓN OBTENIDA	
	BERDAYES COMUNICACIÓN	BREAKING RATINGS
1. Plan de trabajo, metodología y organización (Hasta 15 ptos.)	IDÓNEA (15 ptos.)	ADECUADA (6 ptos.)

2. Equipos de trabajo (HASTA 5 PUNTOS).

Se valora la adecuación del perfil del equipo de trabajo al objeto de la licitación, para garantizar la correcta prestación del servicio, en lo que excede de los requisitos mínimos, con especial incidencia en la especialización y conocimiento de las materias objeto de la presente licitación, así como en la prestación previa de servicios similares a los descritos en pliegos, principalmente en cuanto a las características del servicio y el ámbito de realización (Medios Audiovisuales Autónomos).

Se puntuará con la puntuación máxima (5 puntos) al licitador que mejor incremente la adscripción de equipos de trabajo y de cualificación sobre los señalados ("propuesta idónea"), y al resto se le valorará como "propuesta adecuada" (con 1, 2, 3 o 4 puntos) o como "propuesta poco precisa" (con 0 puntos).

- **MINUTADO DIARIO**

- BERDAYES COMUNICACIÓN

Incorporan un refuerzo sustancial en la estructura y especialización del equipo de trabajo, superando ampliamente las exigencias mínimas establecidas en el Pliego Técnico. El equipo de minutadores dispone de perfiles con experiencia homogénea en categorización de contenidos, análisis de audiencias y documentación televisiva, con sustituciones internas previstas y refuerzos en picos de carga. Son minutadores especializados, con capacidad para personalizar codificaciones, integrar escaletas y trabajar con metodologías híbridas apoyadas en Inteligencia Artificial.

- BREAKING RATINGS

Destinará a un responsable senior que coordinará el servicio, con un compromiso de entrega de informes a las 9:45h. La consultora propone un boletín diario de alertas de contenido. Garantizan el cumplimiento de todos los niveles de servicio del PPT y el Responsable general de servicio revisará las primeras 40 emisiones para fijar un estándar metodológico, así como la celebración de un Comité mensual de seguimiento con RTVM. Destinarán tres analistas para el minutado.

- **INFORMES MENSUALES**

- BERDAYES COMUNICACIÓN

El equipo senior actuará como núcleo técnico del área de investigación y explotación de datos, responsables de los informes mensuales y estudios ad hoc. Están previstas las sustituciones internas y los refuerzos en picos de carga.

-BREAKING RATINGS

Destinará a un responsable senior entre cuyas funciones estará la elaboración de los informes, el Benchmark sectorial y extra de autonómicas, así como la elaboración de un "Informe 0" de diagnóstico al inicio del contrato.

- **INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA**

-BERDAYES COMUNICACIÓN

También en este caso el equipo senior actuará como núcleo técnico del área de investigación y explotación de datos, responsables de los proyectos de investigación cuantitativa. Están previstas las sustituciones internas y los refuerzos en picos de carga. BERDAYES cuenta con profesionales con formación universitaria en Estadística, que garantizarán el rigor metodológico y la correcta aplicación de técnicas de muestreo, depuración y análisis en las investigaciones cuantitativas.

-BREAKING RATINGS

La consultora cuenta para este servicio con SIGMA DOS a través de un perfil técnico especializado, que se encargará de coordinar el trabajo. Se realizarán 2.250 entrevistas con segmentación avanzada.

- **HERRAMIENTAS**

-BERDAYES COMUNICACIÓN

La consultora dispone de Analistas Senior expertos en visualización y graficación de datos, con dominio avanzado de Power BI, Power Query y herramientas de integración analítica, así como especialistas en contenidos audiovisuales, capaces de gestionar, catalogar y analizar grandes volúmenes de información procedente de vídeo y sistemas de Big Data.

-BREAKING RATINGS

No se hace referencia a un responsable concreto, pero sí se enumeran como funciones el desarrollo de paneles de análisis, la integración de datos y la elaboración de un dashboard avanzado.

De forma adicional, BERDAYES afirma contar con un equipo multidisciplinar de profesionales altamente cualificados y con amplia experiencia en el ámbito de la investigación cuantitativa, el análisis de audiencias y la consultoría audiovisual, tanto en medios nacionales como autonómicos. Las personas designadas como responsables de los diferentes servicios, así como el Responsable General presentan niveles de experiencia y especialización muy elevados.

En el caso de BRAKING RATINGS, se declara haber trabajado en autonómicas y cadenas nacionales con servicios equivalentes.

Ambas empresas ofrecen perfiles adecuados como equipo de trabajo al objeto de la licitación, y sus planteamientos generales son coherentes y cubren los elementos esenciales descritos en los pliegos, si bien en el caso de BERDAYES la experiencia, formación y atributos profesionales de su equipo de trabajo son mayores que los puestos a disposición por BREAKING RATINGS. Se establece por tanto como IDÓNEA (5 puntos) la propuesta de BERDAYES, que define cada equipo de trabajo respecto al servicio correspondiente con más claridad que BREAKING RATINGS, que en algunos casos no realiza correctamente las especificaciones de cada servicio. En todo caso la propuesta de ésta última es ADECUADA (2 puntos).

CRITERIOS CUALITATIVOS	PUNTUACIÓN OBTENIDA	
	BERDAYES COMUNICACIÓN	BREAKING RATINGS
2. Equipos de trabajo (Hasta 5 ptos.)	IDÓNEA (5 ptos.)	ADECUADA (2 ptos.)

3. Elaboración de informes (HASTA 10 PUNTOS).

Se valorará conjuntamente la propuesta de informes o estudios de periodicidad mensual que el licitador presente sobre aspectos de interés para la cadena, tales como temáticas de programación, audiencias, medición, catalogación de contenidos, etc., cuyo enfoque o conocimiento puedan añadir valor diferencial e innovador a las necesidades de RTVM en estas áreas y que excedan de lo solicitado en PPT, para el desarrollo del contrato.

Se puntuará con la puntuación máxima (10 puntos) al licitador que realice la mejor propuesta de informes, estudios o análisis ("propuesta idónea"), y al resto se le valorará como "propuesta adecuada" (con 8, 6, 4, o 2 puntos) o como "propuesta poco precisa" (con 0 puntos).

- **MINUTADO DIARIO**

- BERDAYES COMUNICACIÓN

Ofrecen tres tipos de entregables asociados a los minutados, los informes diarios, el fichero de datos brutos acumulados y los informes específicos sobre un periodo concreto o totalidad del minutado analizado de un programa. La consultora detalla un modelo de informe de minutado y todos sus puntos de estudio, así como su

formato, horas de entrega, personalización y resto de información relevante para el servicio. Adjunta ejemplos de otros estudios de minutado de interés para RTVM, como un Informe de Pluralidad Política de los Informativos de Telemadrid.

-BREAKING RATINGS

Además del envío diario del minutado, generarán informes quincenales internos (acumulados) e informes especiales a solicitud de RTVM.

- **INFORMES MENSUALES**

-BERDAYES COMUNICACIÓN

Adjuntan un modelo de informe mensual estandarizado con todos sus epígrafes, detallando el perfil de profesionales que lo llevarán a cabo, las fuentes utilizadas y los objetivos a alcanzar en cada uno de estos informes. Presentan además siete ejemplos de informes no estandarizados, con igual nivel de detalle (análisis de situación de un programa determinado, análisis de rendimiento de una franja de un canal del Grupo Telemadrid, nota de prensa mensual del ámbito Madrid en el medio televisivo, análisis de los informativos del Grupo Telemadrid, análisis para la compra de ficción ajena dentro del Grupo Telemadrid, análisis del impacto de eventos informativos extraordinarios en el rendimiento de Telemadrid, y análisis de la audiencia en el período estival).

-BREAKING RATINGS

Se elaborará un informe mensual que analizará de forma integral la situación de la oferta, la audiencia y la competencia de RTVM, con diferentes epígrafes. Se presenta una estructura base de los informes mensuales con los siguientes módulos; resumen ejecutivo estratégico, análisis del consumo audiovisual en Madrid, rendimiento de Telemadrid y sus canales, competencia y benchmarking (autonómicas y nacionales), integración del minutado con las audiencias, y recomendaciones estratégicas. BREAKING RATINGS incluye en su oferta un informe de redes sociales complementario mensual, así como apoyo a Telemadrid en Redes Sociales y la elaboración de Notas de Prensa a solicitud de RTVM.

- **INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA**

-BERDAYES COMUNICACIÓN

Presentan el índice y epígrafes al completo del informe a realizar en este servicio ("Estudio sobre el servicio público del Grupo Telemadrid y su relevancia para la sociedad madrileña"). Es un cuerpo de informe con gran nivel de detalle y estructuración. Se presentan los responsables del estudio, las fuentes a utilizar y todos los elementos de análisis a estudiar, objetivos del informe, etc.

-BREAKING RATINGS

Se elaborará un informe completo, que incluirá conclusiones sobre la imagen de Telemadrid y sus marcas, valoración por contenidos e informativos, uso y percepción de su servicio público, segmentaciones avanzadas por edad, sexo, y perfiles de consumo, análisis de correlación entre contenidos y percepción, y recomendaciones estratégicas basadas en los datos.

- **HERRAMIENTAS**

-BERDAYES COMUNICACIÓN

Remiten al servicio de “Audímetro TV” ya descrito como principal herramienta, pero la consultora ofrece la posibilidad de realizar otros trabajos a demanda, poniendo ejemplos de posibles informes automatizados o herramientas a desarrollar, como un dashboard ejecutivo.

-BREAKING RATINGS

No presentan un epígrafe específico en este apartado, pero sí ofrecen informes diarios y seguimiento de redes sociales.

De forma general, la propuesta de BERDAYES incorpora mejoras significativas en el proceso de elaboración, presentación y entrega de informes. Su oferta detalla con claridad cómo van a realizarse estos informes, cómo van a presentarse y cuál va a ser la metodología para llevarlos a cabo, siempre con un alto grado de personalización y la posibilidad de concertar jornadas de formación si es preciso.

En el caso de BREAKING RATINGS no presentan un epígrafe concreto de informes de minutado o aplicativos específicos. Sí se hace referencia a la elaboración de informes diarios que analizarán de forma integral la situación de la oferta, la audiencia y la competencia de RTVM. Ofrecen un índice detallado de estos informes con numerosos KPI's y con seguimiento de redes sociales.

En el servicio de “Elaboración de informes” y en la línea con el resto de valoraciones a las dos memorias, se considera a BERDAYES como propuesta IDÓNEA (10 puntos) y a BREAKING RATINGS como oferta ADECUADA (4 puntos). Se ha tenido en cuenta nuevamente los diferentes niveles de detalle de ambas ofertas, mucho más descriptiva la oferta de BERDAYES y de menor desarrollo la memoria de BREAKING RATINGS. En ambos casos se cubren los servicios demandados en el Pliego de Prescripciones Técnicas, pero la claridad expositiva de la primera es superior a la de la segunda, así como el valor integral que aporta. En el caso de BREAKING RATINGS y debido a la presentación en su memoria de documentación genérica y algo desordenada, hay cierta falta de concreción en varias

descripciones del servicio, duplicando información sobre los criterios a valorar. BERDAYES sí ofrece una información estructurada sobre este último servicio, al igual que el resto, atendiendo directamente a los criterios de valoración del pliego.

CRITERIOS CUALITATIVOS	PUNTUACIÓN OBTENIDA	
	BERDAYES COMUNICACIÓN	BREAKING RATINGS
3. Elaboración de informes (Hasta 10 ptos.)	IDÓNEA (10 ptos.)	ADECUADA (4 ptos.)

-Las puntuaciones finales quedan detalladas en el siguiente cuadro:

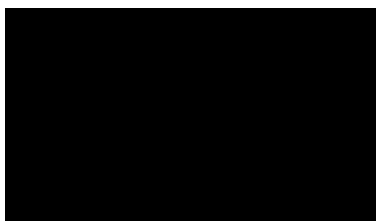
CRITERIOS CUALITATIVOS (Hasta 30 ptos)	PUNTUACIÓN OBTENIDA	
	BERDAYES COMUNICACIÓN	BREAKING RATINGS
1. Plan de trabajo, metodología y organización (Hasta 15 ptos.)	IDÓNEA (15 ptos.)	ADECUADA (6 ptos.)
2. Equipos de trabajo (Hasta 5 ptos.)	IDÓNEA (5 ptos.)	ADECUADA (2 ptos.)
3. Elaboración de informes (Hasta 10 ptos.)	IDÓNEA (10 ptos.)	ADECUADA (4 ptos.)
TOTAL PUNTUACIONES >> 30 ptos. 12 ptos.		

Madrid, 2 de diciembre de 2025

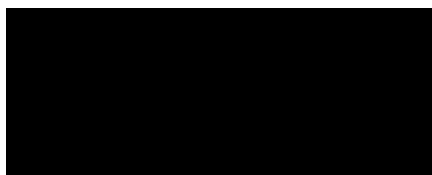
Presidente: D. [REDACTED] en calidad de Coordinador del Departamento de Investigación de Audiencias.



Vocal Técnico: D. [REDACTED] en calidad de miembro de la Dirección de Contenidos Audiovisuales.



Vocal Técnico: [REDACTED] en calidad de miembro de la Dirección de Contenidos como sustituta de [REDACTED] miembro de la Dirección de Informativos



Este documento es copia del original firmado. Se han ocultado datos personales en aplicación de la normativa vigente.