



**LICITACIÓN: Servicio de Asesoría en Audiencias y Análisis de Contenidos para Radio Televisión Madrid, S.A.U.**

**Nº EXPEDIENTE 2025 – 0591 – PRO**

**VALORACIÓN CRITERIOS OBJETIVOS – SOBRE C  
VALORACIÓN GLOBAL  
INFORME TÉCNICO**

Reunidos el Presidente y los Vocales Técnicos de la Mesa de Contratación, en sesión de fecha 3 de diciembre de 2025, con la finalidad de valorar las propuestas económicas recibidas como respuesta al SOBRE C de los licitadores que han concurrido:

- **BERDAYES COMUNICACIÓN S.L. (con CIF [REDACTED])**
- **BREAKING RATINGS S.L. (con CIF [REDACTED])**

Se procede a otorgar la puntuación de conformidad con los criterios de valoración detallada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares que rigen la presente licitación, emitiendo a tal efecto el siguiente informe.

**INFORME**

Los criterios evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas (**SOBRE C**) se recogen en el **apartado 9 de la Cláusula 1** del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, siendo los siguientes:

- **Criterios objetivos (hasta 30 puntos)**

Criterios de adjudicación evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas (**SOBRE C**): **hasta 30 puntos.**

<b><u>Número</u></b>	<b><u>Criterio</u></b>	<b><u>Ponderación (hasta 30 puntos)</u></b>
<b>5</b>	<p><b>Acceso 'online' a los informes del minutado diario y a datos de audiencia.</b></p> <p>Uso de herramientas web que faciliten el acceso 'online' de RTVM a los minutos y a datos de audiencia diarios y acumulados.</p>	<b>Hasta 5 puntos</b>
<b>5.1</b>	<p><b>Acceso “online” minutado diario</b></p> <p>Obtendrán 2,5 puntos los licitadores que oferten en su propuesta un <b>acceso 'online' a los resultados del minutado diario.</b></p>	<b>2,5 puntos</b>
<b>5.2</b>	<p><b>Datos de audiencia</b></p> <p>Obtendrán 2,5 los licitadores que oferten un acceso 'online' a datos de audiencia diarios y acumulados.</p>	<b>2,5 puntos</b>
<b>6</b>	<p>Aportación de fuentes oficiales de datos por parte del licitador.</p> <p>Los licitadores que presenten en su propuesta la incorporación de fuentes oficiales de datos, que deberán ser acreditadas con la adjudicación (EGM, Comscore, Gfk e Infoadex) que permitan contar a RTVM con información adicional de mayor relevancia obtendrán 2,5 puntos por cada una de las citadas hasta un máximo de 10 puntos.</p>	<b>Hasta 10 puntos</b>
<b>7</b>	<p><b>Realización de estudios sobre consumo no lineal o ecosistema digital</b></p> <p>Los licitadores que oferten en su propuesta, estudios referidos a los siguientes apartados obtendrán 2,5 puntos por cada uno de ellos;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudios cuantitativos y cualitativos sobre medios digitales.</li> <li>2. Información sobre consumo y audiencia de las principales Redes Sociales.</li> <li>3. Análisis de audiencia de Plataformas VOD.</li> <li>4. Inversión publicitaria en medios lineales y digitales.</li> </ol>	<b>Hasta 10 puntos</b>

<b>8</b>	<b>Incremento en la extensión del estudio cuantitativo.</b>  El licitador que proponga en su oferta un incremento muestral sobre la premisa del presente pliego (1.500 madrileños) obtendrá un máximo de 5 puntos, a razón de 1 punto por cada incremento de 150 unidades muestrales.	<b>Hasta 5 puntos</b>
----------	---	-----------------------

- Oferta económica (hasta 40 puntos).

Criterios evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas (**SOBRE C**): **hasta 40 puntos.**

<u>Número</u>	<u>Criterio</u>	<u>Ponderación</u> <u>(Hasta 40 puntos)</u>
<b>9</b>	<b>Oferta económica</b>	<b>Hasta 40 puntos</b>
	<p>Las ofertas económicas se valorarán aplicando la siguiente fórmula:</p> <p>La oferta más económica obtendrá 40 puntos y servirá como referencia. A las demás ofertas se les aplicará una reducción correspondiente al incremento de precio sobre la oferta más económica de acuerdo con la siguiente fórmula:</p> <p>Valoración económica(n) = 40 x Of<sub>r</sub>/Of(n) puntos</p> <p>Of<sub>r</sub>: Oferta de referencia, la más económica.</p> <p>Of(n): Oferta a comparar con la de referencia.</p>	

Las puntuaciones obtenidas por ambas empresas en los CRITERIOS OBJETIVOS (hasta 30 puntos) son las siguientes:

CRITERIOS OBJETIVOS <i>(Hasta 30 puntos)</i>	PUNTUACIÓN OBTENIDA	
	BERDAYES COMUNICACIÓN	BREAKING RATINGS
<b>5. Acceso 'online' a informes de minutado diario y datos de audiencia</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
Acceso "online" minutado diario	2,5	2,5
Acceso "online" datos de audiencia	2,5	2,5
<b>6. Aportación de fuentes oficiales de datos por parte del licitador</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
Comscore	2,5	0
Gfk	2,5	0
EGM	2,5	2,5
Infoadex	2,5	2,5
<b>7. Realización de estudios sobre consumo no lineal o ecosistema digital</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
Estudios cuantitativos y cualitativos sobre medios digitales	2,5	2,5
Información sobre consumo y audiencia de las principales RR.SS.	2,5	2,5
Análisis de audiencia de Plataformas VOD	2,5	2,5
Inversión publicitaria en medios lineales y digitales.	2,5	2,5
<b>8. Incremento en la extensión del estudio cuantitativo.</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

**PUNTUACIÓN CRITERIOS OBJETIVOS>> 30 pts. 25 pts.**

Y las puntuaciones obtenidas por ambas empresas en la OFERTA ECONÓMICA (hasta 40 puntos) son las siguientes:

OFERTA ECONÓMICA <i>(Hasta 40 puntos)</i>	OFERTA Y PUNTUACIÓN OBTENIDA	
	BERDAYES COMUNICACIÓN	BREAKING RATINGS
<i>*Valoración económica = 40 x (Oferta más económica / Oferta a comparar)</i>	OFERTA: 104.550 € + IVA	OFERTA: 122.000 + IVA
<b>9. Oferta económica (Hasta 40 puntos)</b>	<b>40</b>	<b>34,3</b>

**PUNTUACIÓN OFERTA ECONÓMICA>> 40 pts. 34,3 pts.**

## VALORACIÓN GLOBAL

Por lo tanto, la puntuación total de ambas empresas con los tres apartados (CRITERIOS CUALITATIVOS, CRITERIOS OBJETIVOS Y OFERTA ECONÓMICA), correspondientes a las SOBRES B y C, sería la siguiente:

# PUNTUACIONES TOTALES LICITACIÓN

CRITERIOS CUALITATIVOS (Hasta 30 ptos.)	PUNTUACIÓN OBTENIDA	
	BERDAYES COMUNICACIÓN	BREAKING RATINGS
1. Plan de trabajo, metodología y organización (Hasta 15 ptos.)	IDÓNEA (15 ptos.)	ADECUADA (6 ptos.)
2. Equipos de trabajo (Hasta 5 ptos.)	IDÓNEA (5 ptos.)	ADECUADA (2 ptos.)
3. Elaboración de informes (Hasta 10 ptos.)	IDÓNEA (10 ptos.)	ADECUADA (4 ptos.)

**PUNTUACIÓN CRITERIOS CUALITATIVOS >> 30 ptos. 12 ptos.**

CRITERIOS OBJETIVOS (Hasta 30 ptos.)	PUNTUACIÓN OBTENIDA	
	BERDAYES COMUNICACIÓN	BREAKING RATINGS
5. Acceso 'online' a informes de minutado diario y datos de audiencia	5	5
Acceso "online" minutado diario	2,5	2,5
Acceso "online" datos de audiencia	2,5	2,5
6. Aportación de fuentes oficiales de datos por parte del licitador	10	5
Comscore	2,5	0
Gfk	2,5	0
EGM	2,5	2,5
Infoadex	2,5	2,5
7. Realización de estudios sobre consumo no lineal o ecosistema digital	10	10
Estudios cuantitativos y cualitativos sobre medios digitales	2,5	2,5
Información sobre consumo y audiencia de las principales RR.SS.	2,5	2,5
Análisis de audiencia de Plataformas VOD	2,5	2,5
Inversión publicitaria en medios lineales y digitales.	2,5	2,5
8. Incremento en la extensión del estudio cuantitativo	5	5

**PUNTUACIÓN CRITERIOS OBJETIVOS >> 30 ptos. 25 ptos.**

OFERTA ECONÓMICA (Hasta 40 ptos.)	OFERTA Y PUNTUACIÓN OBTENIDA	
	BERDAYES COMUNICACIÓN	BREAKING RATINGS
*Valoración económica = $40 \times (\text{Oferta más económica} / \text{Oferta a comparar})$	OFERTA: 104.550 € + IVA	OFERTA: 122.000 + IVA
9. Oferta económica	40	34,3

**PUNTUACIÓN OFERTA ECONÓMICA >> 40 ptos. 34,3 ptos.**

CRITERIOS CUALITATIVOS (Hasta 30 ptos.) + CRITERIOS OBJETIVOS (Hasta 30 ptos.) + OFERTA ECONÓMICA (Hasta 40 ptos.)	PUNTUACIÓN TOTAL OBTENIDA	
	BERDAYES COMUNICACIÓN	BREAKING RATINGS

**TOTAL PUNTUACIONES >> 100 ptos. 71,3 ptos.**

## PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN

A la vista de todo lo expuesto, se propone como adjudicataria del contrato **Servicio de Asesoría en Audiencias y Análisis de Contenidos para Radio Televisión Madrid, S.A.U.** a la empresa **BERDAYES COMUNICACIÓN S.L.**, por ser la que mayor puntuación ha obtenido de las admitidas.

El importe total de la adjudicación de la contratación de los citados servicios por dos años es de **CIENTO CUATRO MIL QUINIENTOS CINCUENTA EUROS (104.550 €)** sin incluir el IVA.

En Pozuelo de Alarcón a 5 de diciembre de 2025



Presidente: Carlos María Arnanz Carrero, en calidad de Presidente de la Mesa de contratación, como Coordinador del Departamento de Investigación de Audiencias.



Vocal técnico: María Blanca Vives Martín, en calidad de miembro del área de Contenidos.



Vocal técnico: Fernando Gómez Palacios, en calidad de miembro del área de Contenidos.