

LICITACIÓN: Servicio de Asesoría en Audiencias y Análisis de Contenidos para Radio Televisión Madrid, S.A.U.

INFORME PROPUESTA DE EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN

D. [REDACTED] en su calidad de Director de Audiencias, Programación y Antena de Radio Televisión Madrid, S. A. U. (RTVM).

INFORMA:

Que en cumplimiento de lo establecido en el artículo 116.4 de la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público, se procede a continuación a justificar suficientemente:

I.- OBJETO DEL CONTRATO. DIVISIÓN EN LOTES

El objeto de la presente licitación es la contratación por parte de Radio Televisión Madrid, S.A.U., en adelante RTVM, del asesoramiento sobre audiencias, programación y contenidos con el objetivo de profundizar en el conocimiento de la oferta de RTVM y su relación con los principales canales de la competencia, tal como se especifica en el apartado 1 del Pliego de Prescripciones Técnicas (PPT).

El objeto del contrato es un Servicio de Asesoría en Audiencias y Análisis de Contenidos para Radio Televisión Madrid, S.A.U.

La presente licitación no se dividirá en lotes por los siguientes motivos:

- Se trata de un servicio de asesoramiento cuyas prestaciones constituyen una “unidad operativa o funcional”; es decir, los trabajos que deben llevarse a cabo deben ser ejecutados por una única entidad ya que tienen una única finalidad, como es el correcto asesoramiento a RTVM.
- Las dificultades que podrían surgir de un contrato dividido afectarían a la correcta ejecución del contrato, ya que en la mayor parte de los servicios demandados es necesaria la coordinación de diferentes unidades de trabajo y fuentes de datos que deben depender de un único gestor que dirija y defina los métodos de trabajo y lleve a efecto el trabajo encomendado.
- La actuación por separado originaría, por tanto, más inconvenientes que ventajas para RTVM, no sólo en términos de organización, sino también en tiempos de respuesta y entrega, factor de capital importancia para una televisión, que debe reaccionar de inmediato ante cualquier eventualidad que afecte a su parrilla de programación y contenidos.

II.- NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO: MOTIVACIÓN.

Que RTVM tiene por objeto la prestación del servicio público de comunicación audiovisual en la Comunidad de Madrid, y en particular la producción, edición y difusión de canales de radio, de televisión y de servicios de información, así como todas aquellas actividades necesarias para el ejercicio de sus funciones de servicio público o que estén relacionadas con la comunicación audiovisual, lo que exige que resulte necesario para el cumplimiento y realización de sus fines acudir a la contratación externa de determinados servicios y/o suministros.

El objeto de la presente licitación es la contratación por parte de RTVM, del asesoramiento sobre audiencias, programación y contenidos con el objetivo de profundizar en el conocimiento de la oferta de Telemadrid y su relación con los principales canales de la competencia dado que para desarrollar su estrategia de producción y programación de contenidos, RTVM necesita contar con información y análisis específico y detallado sobre las audiencias de sus programas, con especial atención a los contenidos nuevos -estrenos- y a aquellos espacios que poseen una especial relevancia en la oferta de la cadena, todo ello comparándolo con la realidad del mercado televisivo.

III.- INSUFICIENCIA DE MEDIOS PARA ASUMIR LA PRESTACIÓN: JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, RTVM no dispone de recursos técnicos ni humanos para atender todas las necesidades de información de la Dirección de Contenidos de la Cadena durante los próximos meses, que corresponden a la planificación y desarrollo de la temporada televisiva. En consecuencia, RTVM precisa contratar a una consultora externa especializada en este tipo de estudios, que proporcione periódicamente a RTVM la información necesaria para la toma de decisiones estratégicas.

IV.- MOTIVACIÓN DE LA ELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE LICITACIÓN Y DE LAS FÓRMULAS PROPUESTAS

Se propone licitar el presente contrato por el procedimiento Abierto, con pluralidad de criterios, ya que se considera que los criterios de carácter técnico aportan valor a la oferta, y con tramitación Ordinaria.

El procedimiento elegido se considera el más adecuado a fin de garantizar el cumplimiento de los principios de libertad de acceso a las licitaciones, publicidad y transparencia de los procedimientos que rigen la contratación pública.

V.- PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN

El presupuesto base de licitación asciende a **CIENTO SETENTA Y DOS MIL CIENTO VEINTICINCO EUROS (172.125€)**, excluido el IVA:

- Base imponible: 172.125€ (CIENTO SETENTA Y DOS MIL CIENTO VEINTICINCO EUROS)
- Importe del IVA (21%): 36.146,25 € (TREINTA Y SEIS MIL CIENTO CUARENTA Y SEIS EUROS CON VEINTICINCO CÉNTIMOS DE EURO)
- Importe total con IVA: 208.271.25 € (DOSCIENTOS OCHO MIL DOSCIENTOS SETENTA Y UN EUROS CON VEINTICINCO CÉNTIMOS DE EURO)

Para el cálculo del P. B. L. (presupuesto base de licitación), se han tomado en consideración, los precios del Convenio Colectivo Estatal de Empresas de Consultoría, Tecnologías de la Información, y Estudios de Mercado y de la Opinión Pública publicado en el B.O.E, el 16 de Abril de 2025, además, de los precios habituales del mercado en el sector, así como los importes de otras contrataciones realizadas de características similares a la licitación actual, diferenciando entre las dos categorías profesionales que acometerán el servicio (Responsable y Analista), y de

su actualización conforme al incremento de precios y servicios requeridos para llevar a cabo el presente contrato. Dado que la duración del contrato es de dos años, para dicho cálculo, a partir del primer año se aplica un incremento del 2,5%, en base al IPC medio previsto para 2025 a 2027, por organismos y estudios profesionales y a la correlación histórica entre los incrementos recogidos en la Ley General de presupuestos del estado y las variaciones del IPC durante los últimos diez años.

El desglose del presupuesto es el siguiente:

CONCEPTO	Nº HORAS AÑO	COSTE ESTIMADO HORA (€)	1º AÑO	2º AÑO	BIANUAL
			COSTE AÑO(€)	COSTE AÑO CON INCREMENTO DEL 2,5%	COSTE BIANUAL (€)
RESPONSABLES	1.012	30	30.360,00 €	31.119,00 €	61.479,00 €
ANALISTAS	1.000	20	20.000,00 €	20.500,00 €	40.500,00 €
COSTES LABORALES			50.360,00 €	51.619,00 €	101.979,00 €
COSTES DE PRODUCCIÓN			19.000,00 €	19.475,00 €	38.475,00 €
COSTES DIRECTOS			69.360,00 €	71.094,00 €	140.454,00 €
COSTES INDIRECTOS (10%)			6.936,00 €	7.109,40 €	14.045,40 €
GASTOS GENERALES DE ESTRUCTURA(7% DE COSTES DIRECTOS)			4.855,20 €	4.976,58 €	9.831,78 €
BENEFICIO INDUSTRIAL(4,53%)			3.848,80 €	3.945,02 €	7.793,82 €
PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN SIN IVA (P.B.L)			85.000,00€	87.125,00 €	172.125,00 €

Respecto a la contratación anterior del año 2022 y por motivos de inflación e incremento de servicios (se demanda un aumento del volumen de horas en el servicio de minutado), el presupuesto base de licitación (P.B.L.) se ha aumentado aproximadamente en 15.000 €/ año.

En el presupuesto están incluidos los costes directos, los indirectos, los gastos generales de estructura y el beneficio industrial.

Dicha cantidad es la resultante del total de costes del servicio, tal como se detalla a continuación y más detalladamente en la Memoria Económica.

HORAS Y COSTES ANUALES ESTIMADOS DEL SERVICIO

1. SERVICIO MINUTADO 1.352 horas / año

Responsable	352 h
Equipo analistas	1.000 h

	Minutos por programa	Minutos semanales	Horas semanales	Total horas año
ANÁLISIS DIARIO DE LA NOCHE	75	300	5	260
MADRID DIRECTO	90	450	7,5	390
LA TARDE DE TELEMADRID	90	450	7,5	390
DISFRUTA MADRID	60	120	2	104
MADRID MEJORA TU VIDA	30	60	1	52
PROGRAMAS PRIME TIME	60	180	3	156
		1.560	26	1.352

2. SERVICIO ANÁLISIS 360 horas / año

Responsable	360 h
-------------	-------

	Nº informes al año	Horas estimadas por informe	Total horas año
INFORMES MENSUALES ASesorÍA	12	30	360

3. SERVICIO INVESTIGACIÓN 100 horas / año

Responsable	100 h
-------------	-------

	Nº informes	Nº horas estimadas investigación	Total horas año
ANÁLISIS, TABULAC. Y PRESENTAC. DATOS	1 en 2 años	200	100

4. SERVICIO HERRAMIENTAS 200 horas / año

Responsable	200 h
-------------	-------

Nº años servicio	Nº horas estimadas del servicio	Total horas año
------------------	---------------------------------	-----------------

DESARROLLO, VOLCADO, CATALOG., ETC.	2	400	200
-------------------------------------	---	-----	------------

TOTAL HORAS AÑO (4 servicios) >> 2.012 horas / año

CATEGORÍA PROF. RESPONSABLE > 1.012 horas / año
CATEGORÍA PROF. ANALISTA > 1.000 horas / año

COSTES ESTIMADOS AÑO (4 servicios)

	Nº horas año	Coste estimado por hora (€) por categoría	Total coste año (€)
CATEGORÍA RESPONSABLE	1.012	30	30.360
CATEGORÍA ANALISTA	1.000	20	20.000

TOTAL COSTES AÑO (4 servicios) >> 50.360 euros / año

Los servicios solicitados se desglosan en los siguientes conceptos:

1. Servicio de minutado. Un perfil como responsable del servicio y un equipo de tres analistas, estimando una dedicación media de 26 horas semanales (total año: 1.352 horas).
2. Servicio de análisis mensuales. Un perfil como responsable del servicio, especialista en consultoría de programación, audiencias y contenidos, estimando un esfuerzo aproximado de 30 horas mensuales (total año: 360 horas).
3. Servicio de investigación cuantitativa. Un perfil como responsable del servicio, especialista en este tipo de estudios, estimando un esfuerzo aproximado de 200 horas (total prorrateo año: 100 horas).
4. Herramientas o estudios aplicados al análisis de audiencias, contenidos, catalogación, presentación de resultados, etc. (aplicativos para análisis transversales de datos y contenidos). Un perfil como responsable del servicio, con conocimiento técnico especializado en el desarrollo de las herramientas o informes presentados, estimando un esfuerzo aproximado de 15/20 horas mensuales (total año: 200 horas)

VI.- VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO (SIN IVA)

El valor estimado del contrato es de **172.125 € (CIENTO SETENTA Y DOS MIL CIENTO VEINTICINCO EUROS)**, pues no se contemplan prórrogas, modificaciones ni opciones eventuales.

Costes directos – 78,47% -	140.454,00 €
Costes indirectos -10% -	14.045,40 €
Gastos generales de estructura - 7% -de costes directos	9.831,78 €
Beneficio Industrial -4,53% -	7.793,82 €
Presupuesto base de licitación	172.125,00 €
Importe modificaciones previstas	0,00 €
Importe de los premios o primas pagaderos a las licitadoras	0,00 €
Importe de las opciones eventuales	0,00 €
Prórrogas	0,00 €
TOTAL VALOR ESTIMADO (sin IVA)	172.125,00 €

VII.- PLAZO DE EJECUCIÓN Y POSIBLES PRÓRROGAS

La duración del contrato es de dos (2) años, sin posibles prórrogas. Se ha optado por esta duración, en tanto que, para las áreas usuarias del servicio, principalmente el Departamento de Investigación de Audiencias, estiman que se ajusta a las necesidades y a las expectativas temporales que requiere RTVM en este momento.

El contrato entrará en vigor al día siguiente de su formalización por ambas partes.

VIII.- CRITERIOS DE SOLVENCIA ECONÓMICO-FINANCIERA Y TÉCNICA

Se exigirán los criterios de solvencia técnica o profesional y económica y financiera que se detallan a continuación:

Acreditar la solvencia económica y financiera tiene por objeto garantizar la correcta ejecución del contrato, minimizar el riesgo de incumplimiento por parte del adjudicatario, y evitar que se adjudique el contrato a empresas sin capacidad económica que puedan permitir a las mismas reaccionar ante cualquier eventualidad en la ejecución del contrato. La exigencia de solvencia se alinea con los principios de eficiencia, integridad, transparencia, libre concurrencia e igualdad de trato. Estos principios requieren que el órgano de contratación seleccione empresas capaces y solventes.

- Acreditación de la solvencia económica y financiera (artículo 87.1, a) y 87.2 de la LCSP):

Volumen anual de negocios del licitador en el ámbito al que se refiera el contrato, referido al mejor ejercicio de los tres (3) últimos disponibles, por importe igual o superior al presupuesto base de licitación (**172.125,00 €**).

El volumen anual de negocios se acreditará por medio de las cuentas anuales aprobadas y depositadas en el Registro Mercantil, si el empresario estuviera inscrito en dicho registro, y en caso contrario por las depositadas en el registro oficial en que debe estar inscrito y por una declaración del empresario indicando el volumen de negocios de la empresa en el ámbito al que se refiera el contrato. Los empresarios individuales no inscritos en el Registro Mercantil acreditarán su volumen anual de negocios mediante sus libros de inventarios y cuentas anuales legalizados por el Registro Mercantil.

- Acreditación de la solvencia técnica o profesional (artículo 90.1, a) y 90.4 de la LCSP):

Relación de los principales servicios o trabajos realizados, en los tres (3) últimos años, de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato con indicación del importe, fecha y destinatario, cuyo importe anual acumulado en el año de mayor ejecución sea igual o superior al 70 por ciento de la anualidad media del contrato. **(60.243,75 €).**

Los servicios efectuados se acreditarán mediante certificados de buena ejecución expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público o cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por éste o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañado de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación.

Las empresas de nueva creación (antigüedad inferior a 5 años), cuando el contrato no esté sujeto a regulación armonizada, podrán acreditar su solvencia técnica por uno o varios de los medios a que se refiere el artículo 90.1, letras b), c), d), e), f), g), h), i) de la LCSP, sin que en ningún caso sea aplicable lo establecido en la letra a), relativo a la ejecución de un número determinado de servicios.

IX.- HABILITACIÓN PROFESIONAL

Dado el objeto del contrato, es requisito imprescindible para desarrollar la actividad indicada en el mismo, que todos los licitadores sean suscriptores de los datos de Audiencia de Kantar Media o de quien en cada momento sea el medidor oficial de audiencias de televisión, para lo cual deberán aportar la acreditación pertinente.

X.- ADSCRIPCIÓN DE MEDIOS PERSONALES Y MATERIALES

La empresa licitadora deberá aportar una declaración responsable, por quien tenga poder de representación de la misma, por la que se asume el compromiso de adscripción a la ejecución del contrato de los medios personales y materiales descritos en el Pliego Técnico (apartado 4).

Los costes adicionales referidos a los servicios descritos, serán por cuenta del adjudicatario.

XI.- CLASIFICACIÓN

CPV: 79310000-0 Servicios de estudios de mercado

Los licitadores podrán presentar la certificación relativa a su clasificación en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público, con referencia al grupo, subgrupo y categoría que para el presente contrato se requieren.

XII.- CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LAS OFERTAS

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 145.1 de la LCSP, la adjudicación del contrato se realizará utilizando una pluralidad de criterios de adjudicación, vinculados al objeto del contrato, en base a la mejor relación calidad-precio, que se evaluará con arreglo a criterios económicos y cualitativos, que pueden incluir aspectos medioambientales o sociales y económicos.

A continuación, se detallan los criterios y puntuaciones con los que se valorarán las ofertas de los licitantes. En cada criterio se indica la puntuación máxima con la que se pondera la valoración de dicho criterio. La suma total de todas las puntuaciones para todos los criterios podrá alcanzar un máximo de 100 puntos.

A su vez, cada criterio puede dividirse en varios subcriterios. En este caso también los subcriterios tendrán una puntuación máxima asignada, y la suma de las puntuaciones máximas de los subcriterios coincidirá con el valor de la puntuación máxima del criterio del que estamos tratando.

En caso de ser necesario hacer alguna operación para calcular la puntuación en un criterio, los resultados se redondearán al segundo decimal, de forma que:

- Si tras el cálculo el tercer decimal es 0, 1, 2, 3 o 4, se despreciarán todos los decimales desde el tercero en adelante, quedándonos sólo con los dos primeros, (por ejemplo 7,2649 se redondeará a 7,26).
- Si tras el cálculo el tercer decimal es 5, 6, 7, 8, o 9, la puntuación resultante es el resultado de redondear al número inmediatamente superior de dos cifras decimales (por ejemplo 4,2371 se redondea a 4,24).

El empate entre varias ofertas tras la aplicación de los criterios de adjudicación del contrato se resolverá mediante la aplicación del artículo 147.2 de la LCSP.

En cuanto a los criterios cualitativos evaluables de forma subjetiva, la valoración de las propuestas se realizará de acuerdo a las siguientes puntuaciones: la oferta u ofertas, en caso de empate, que ofrezca/n los mayores niveles de claridad y detalle, justificación de cumplimiento de las especificaciones solicitadas y que aporten un mayor valor obtendrá/n la puntuación máxima asignada al criterio/subcriterio. Las ofertas que ofrezcan unos niveles de claridad y detalle adecuados y que aporten un valor inferior a la/s que haya/n obtenido la máxima puntuación obtendrán la puntuación correspondiente asignada al criterio/subcriterio. Las ofertas que ofrezcan unos niveles poco precisos en cuanto a claridad y detalle obtendrán cero (0) puntos.

Los criterios que servirán de base de valoración para la adjudicación del contrato se detallan a continuación:

Incorporación de cláusulas sociales, ambientales y de innovación como criterios de adjudicación:

-Cláusulas sociales como criterios de adjudicación:

- Impartir formación de, al menos, cinco horas anuales, en materia de igualdad al personal adscrito al contrato.

-Cláusulas ambientales como criterios de adjudicación: no se aplican.

-Cláusulas de innovación como criterios de adjudicación: no se aplican.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 145 de la LCSP, los criterios de adjudicación establecidos responden a la necesidad de garantizar la adjudicación de este contrato a la oferta que presente la **mejor relación calidad-precio**, atendiendo tanto a aspectos económicos como técnicos.

En este sentido, se ha optado por una combinación de:

- **Criterios evaluables mediante fórmulas (económicos y objetivos)**, que permiten realizar una valoración automática y transparente de determinados elementos fácilmente cuantificables.
- **Criterios evaluables mediante juicio de valor (subjetivos)**, necesarios para valorar aspectos cualitativos esenciales del contrato, como la calidad de la propuesta técnica o la metodológica, que no pueden ser adecuadamente medidos mediante fórmulas.

Esta combinación busca una **valoración equilibrada y proporcional** al objeto del contrato, permitiendo seleccionar la oferta que garantice no solo un precio adecuado, sino también la calidad y viabilidad en la ejecución del mismo, en línea con los principios de eficiencia, integridad y calidad previstos en la LCSP.

- **Criterios subjetivos (Cualitativos) (hasta 30 puntos)**

Criterios de adjudicación cuya cuantificación depende de un juicio de valor (**SOBRE B**): hasta **30 puntos**. A continuación, se justifica la necesidad de valorar estos criterios para que la relación calidad-precio de la licitación sea óptima.

1. Plan de trabajo, metodología y organización (15 puntos)

Encontramos preciso valorar, tanto el plan de trabajo como la metodología sobre las necesidades indicadas en los pliegos para determinar la calidad, claridad y planificación del trabajo ofertado, así como su nivel de eficiencia, además de la coherencia, viabilidad y adecuación técnicas para cada sección del servicio ofertado, ya que los servicios objeto del contrato precisan de un método ordenado y planificado para la buena consecución de los trabajos licitados. Se ha demostrado que una buena planificación y una metodología adecuada a las necesidades del servicio influyen determinadamente en la buena ejecución del contrato.

En cuanto a la organización, consideramos que una buena gestión global de servicio, se consigue a través de una organización óptima del mismo, así como unos medios materiales adecuados al sector específico del proyecto.

2. Equipos de trabajo (5 puntos)

De cara a realizar una correcta ejecución del contrato, es importante contar con un equipo de trabajo experimentado en el sector específico del proyecto, motivo por el cual se valora este aspecto para evaluar la calidad de la gestión y realización del contrato.

Concretamente, es necesario valorar el equipo de trabajo, en cuanto a la adecuación del perfil profesional del mismo al objeto de la licitación, ya que la cualificación y la calidad del personal adscrito a la ejecución del contrato afecta de manera significativa a la mejor ejecución del mismo, debido a las especiales características del medio en el que se va a desarrollar el servicio y a la importancia para el desarrollo del trabajo de RTVM de la implementación de los informes derivados del objeto del contrato. Es preciso que exista una conexión directa entre la realización del eficiente del trabajo del adjudicatario y la

realización y cumplimiento por parte de RTVM de sus fines como medio audiovisual público autónomo, dadas sus especificidades y singulares características.

3. Elaboración de informes (10 puntos)

La elaboración de informes es una de las piedras angulares del objeto de la licitación, ya que todo el trabajo realizado por los adjudicatarios culmina en los mismos, la innovación en estos informes, y las propuestas de mejora que se realicen en ellos, tienen un valor añadido que sirve para mejorar de forma significativa, no solo la ejecución del contrato, sino también el servicio ofertado.

<u>Número</u>	<u>Criterio</u>	<u>Ponderación (Hasta 30 puntos)</u>
1	<p>Plan de trabajo, metodología y organización</p> <p>Se valorarán la calidad y el detalle del Plan de trabajo propuesto por el licitador para implantar los procesos objeto del servicio, a través de un esquema que organice y clarifique cómo se llevarán a cabo todas las tareas específicas dentro del período determinado, con asignación de responsabilidades y objetivos a alcanzar. Es decir, elaborando una guía cuyo fin sea la programación general, ejecución y evaluación de las diferentes acciones a desarrollar, del mismo modo se valorará el rigor metodológico, en lo que exceda a lo solicitado en PPT (la coherencia, viabilidad y adecuación técnica) propuesto para cada una de las cuatro secciones del servicio de consultoría, con objeto de garantizar una ejecución eficaz del contrato y por último el nivel de detalle en la descripción de las actividades previstas para cubrir los objetivos del servicio comprometido (en términos de estructura, coordinación y gestión), así como los medios técnicos y/o materiales que se asignarán (herramientas, tecnología, etc.).</p> <p>Se puntuará con la puntuación máxima (15 puntos) al licitador que presente el Plan de trabajo más desarrollado, haciendo uso de las metodologías más eficientes para cumplir los objetivos del servicio y que presente la mejor organización del servicio y los mayores recursos técnicos (“propuesta idónea”), y al resto se le valorará como “propuesta adecuada” (con 3, 6, 9 o 12 puntos) o como “propuesta poco precisa” (con 0 puntos).</p>	Hasta 15 puntos

2	<p>Equipos de trabajo</p> <p>Valoración de la adecuación del perfil del equipo de trabajo al objeto de la licitación, para garantizar la correcta prestación del servicio, en lo que excede de los requisitos mínimos, con especial incidencia en la especialización y conocimiento de las materias objeto de la presente licitación, así como en la prestación previa de servicios similares a los descritos en pliegos, principalmente en cuanto a las características del servicio y el ámbito de realización (Medios Audiovisuales Autonómicos).</p> <p>Se puntuará con la puntuación máxima (5 puntos) al licitador que mejor incremente la adscripción de equipos de trabajo y de cualificación sobre los señalados (“propuesta idónea”), y al resto se le valorará como “propuesta adecuada” (con 2, 3 o 4 puntos) o como “propuesta poco precisa” (con 0 puntos).</p>	Hasta 5 puntos
3	<p>Elaboración de informes</p> <p>Se valorará conjuntamente la propuesta de informes o estudios de periodicidad mensual que el licitador presente sobre aspectos de interés para la cadena, tales como temáticas de programación, audiencias, medición, catalogación de contenidos, etc., cuyo enfoque o conocimiento puedan añadir valor diferencial e innovador a las necesidades de RTVM en estas áreas y que excedan de lo solicitado en PPT, para el desarrollo del contrato.</p> <p>Se puntuará con la puntuación máxima (10 puntos) al licitador que realice la mejor propuesta de informes, estudios o análisis (“propuesta idónea”), y al resto se le valorará como “propuesta adecuada” (con 8, 6, 4, o 2 puntos) o como “propuesta poco precisa” (con 0 puntos).</p>	Hasta 10 puntos

Se valorará, por tanto, tal como se ha indicado en cada epígrafe, el detalle, pertinencia, la coherencia, la aplicabilidad al caso de RTVM, el cumplimiento a lo establecido al Pliego de prescripciones técnicas, las características que excedan de los mínimos establecidos y la precisión de la información aportada.

Influirá negativamente la falta de concreción, de información específica y de detalle. Además, se

penalizará especialmente la falta de coherencia de la propuesta, incluso, la incoherencia entre los epígrafes anteriores, la presentación de documentación genérica no concretada para el caso de RTVM, así como la duplicidad de información en los diferentes documentos sobre los criterios a valorar. La propuesta técnica no podrá contravenir las especificaciones del Pliego de Prescripciones Técnicas, en caso de hacerlo será motivo de exclusión.

- **Criterios objetivos (hasta 30 puntos)**

Criterios de adjudicación evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas (**SOBRE C**): **hasta 30 puntos.**

<u>Número</u>	<u>Criterio</u>	<u>Ponderación (hasta 30 puntos)</u>
5	Acceso 'online' a los informes del minutado diario y a datos de audiencia. Uso de herramientas web que faciliten el acceso 'online' de RTVM a los minutos y a datos de audiencia diarios y acumulados.	Hasta 5 puntos
5.1	Acceso “online” minutado diario Obtendrán 2,5 puntos los licitadores que oferten en su propuesta un acceso 'online' a los resultados del minutado diario.	2,5 puntos
5.2	Datos de audiencia Obtendrán 2,5 los licitadores que oferten un acceso ‘online’ a datos de audiencia diarios y acumulados.	2,5 puntos
6	Aportación de fuentes oficiales de datos por parte del licitador. Los licitadores que presenten en su propuesta la incorporación de fuentes oficiales de datos, que deberán ser acreditadas con la adjudicación (EGM, Comscore, Gfk e Infoadex) que permitan contar a RTVM con información adicional de mayor relevancia obtendrán 2,5 puntos por cada una de las citadas hasta un máximo de 10 puntos.	Hasta 10 puntos
7	Realización de estudios sobre consumo no lineal o ecosistema digital	Hasta 10 puntos

	<p>Los licitadores que oferten en su propuesta, estudios referidos a los siguientes apartados obtendrán 2,5 puntos por cada uno de ellos;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudios cuantitativos y cualitativos sobre medios digitales. 2. Información sobre consumo y audiencia de las principales Redes Sociales. 3. Análisis de audiencia de Plataformas VOD. 4. Inversión publicitaria en medios lineales y digitales. 	
8	<p>Incremento en la extensión del estudio cuantitativo.</p> <p>El licitador que proponga en su oferta un incremento muestral sobre la premisa del presente pliego (1.500 madrileños) obtendrá un máximo de 5 puntos, a razón de 1 punto por cada incremento de 150 unidades muestrales.</p>	Hasta 5 puntos

- **Oferta económica (hasta 40 puntos).**

Criterios evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas (**SOBRE C**): **hasta 40 puntos.**

<u>Número</u>	<u>Criterio</u>	<u>Ponderación</u> <u>(Hasta 40 puntos)</u>
9	Oferta económica	Hasta 40 puntos
	<p>Las ofertas económicas se valorarán aplicando la siguiente fórmula:</p> <p>La oferta más económica obtendrá 40 puntos y servirá como referencia. A las demás ofertas se les aplicará una reducción correspondiente al incremento de precio sobre la oferta más económica de acuerdo con la siguiente fórmula:</p> <p>Valoración económica(n) = 40 x Of_r/Of(n) puntos</p> <p>Of_r: Oferta de referencia, la más económica.</p> <p>Of(n): Oferta a comparar con la de referencia.</p>	
	TOTAL	100 PUNTOS

XIII.- CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO

En virtud del artículo 202.2 de la LCSP se establecen como condiciones especiales de ejecución (en caso de subcontratación, se exigirá a todas las personas subcontratistas):

- Eliminar las desigualdades entre el hombre y la mujer favoreciendo la aplicación de medidas que fomenten la igualdad, tales como:
 - o Impartir formación de, al menos cinco horas anuales, en materia de igualdad, al personal adscrito al contrato.

En cada ejercicio deberá adjuntarse la acreditación del cumplimiento de la citada condición especial de ejecución del contrato. (Certificados de la realización de los cursos, por parte del personal adscrito al contrato).

Las condiciones especiales señaladas tienen la consideración de condición esencial de ejecución con carácter de obligación contractual esencial y su incumplimiento constituirá causa de resolución del contrato

XIV.- PENALIZACIONES

La empresa adjudicataria deberá prestar el servicio contratado con la debida diligencia y conforme a las condiciones previstas en el PCAP y en el PPT.

En relación con el servicio de minutado diario de la programación, se podrán imponer penalidades por cumplimiento defectuoso o incumplimiento parcial de la prestación objeto del contrato:

- Se consideran leves los incumplimientos por parte del adjudicatario consistentes en el retraso de una a tres horas en la hora estimada de recepción de los resultados diarios por causas imputables al adjudicatario.
Estos incumplimientos contractuales leves conllevarán la imposición de las penalidades de amonestación escrita. La reiteración en los incumplimientos contractuales leves (tres faltas) será considerado incumplimiento grave.
- Se consideran graves los incumplimientos por parte del adjudicatario consistentes en el retraso de tres horas o más en la hora estimada de recepción de los resultados diarios por causas imputables al adjudicatario.
Estos incumplimientos contractuales graves conllevarán la imposición de las penalidades coercitivas de 0.2% del precio de adjudicación (IVA excluido).

Se podrán imponer además las siguientes penalidades:

- Por incumplimiento del compromiso de dedicar o adscribir a la ejecución del contrato los medios personales y materiales suficientes para ello: 10% del precio del contrato, IVA excluido (artículo 192.1 de la LCSP).
- Por infracción de las condiciones establecidas para la subcontratación: 50 % del importe del subcontrato (artículo 215.3 de la LCSP).
- Por incumplimiento de los pagos a los subcontratistas o suministradores: 10% del precio del contrato, IVA excluido (artículo 192.1 de la LCSP).

- Por incumplimiento de las obligaciones en materia medioambiental, social o laboral: 10% del precio del contrato, IVA excluido (artículo 192.1 de la LCSP).
- Por ejecución defectuosa del contrato: 10% del precio del contrato, IVA excluido (artículo 192.1 de la LCSP).
- Por incumplimiento de las condiciones especiales de ejecución del contrato: 10% del precio del contrato, IVA excluido (artículo 192.1 de la LCSP).

El total de las penalidades no podrá superar el 50 % del precio del contrato (artículo 192.1 de la LCSP).

XV.- SUBCONTRATACIÓN

- Sí procede.
- Prestaciones no susceptibles de subcontratación: **No aplica**
- Indicación en la oferta de la parte del contrato que se pretenda subcontratar: **SÍ**.

En virtud del artículo 215.2, a) de la LCSP los licitadores deberán indicar en la oferta la parte del contrato que tengan prevista subcontratar, señalando el nombre o perfil empresarial, definido por referencia a las condiciones de solvencia profesional o técnica, de los subcontratistas a los que se vaya a encomendar su realización, así como indicar las prestaciones no susceptibles de subcontratación.

El subcontratista debe cumplir las exigencias de habilitación y de solvencia técnica que se exigen al contratista principal en la parte proporcional de sus trabajos.

En caso de que se subcontrate el equipo de trabajo, puesto que éste es objeto de valoración, deberá ser el mismo equipo que se refleje en la oferta inicial, y cumplir con los requisitos establecidos para el mismo en pliegos.

No proceden pagos directos a subcontratistas.

XVI.- FORMA DE PAGO

La contraprestación económica del contrato y su liquidación se realizará mensualmente previa presentación de factura a mes vencido debidamente conformada por la Dirección de Audiencias, Programación y Antena de RTVM, como forma mutuamente aceptada de acreditar la efectiva y correcta realización de los servicios.

El modelo de facturación responderá al siguiente esquema:

- El adjudicatario emitirá las facturas con periodicidad mensual, a mes vencido, por el importe proporcional correspondiente a una mensualidad. Dicha factura deberá detallar específicamente los servicios prestados que son objeto de facturación.
- Los descuentos económicos como consecuencia de la aplicación de las penalizaciones que procedan se valorarán trimestralmente y se harán efectivos en la facturación inmediatamente posterior.
- A cada factura deberán adjuntarse las acreditaciones de estar al corriente de las obligaciones tributarias y de la Seguridad Social.
- En cada ejercicio deberá adjuntarse la acreditación del cumplimiento de las condiciones especiales de ejecución del contrato relacionadas en el apartado 19 de la cláusula primera del PCAP.

- En tanto no se produzca la presentación de los documentos referidos en el apartado anterior, así como cualesquiera otros requeridos por RTVM, no será exigible la obligación de pago.

Abonos a cuenta por operaciones preparatorias: NO proceden.

XVII.- MODIFICACIONES

NO procede.

XVIII.- GARANTÍA

- No hay garantías provisionales.
- Garantía definitiva: Porcentaje: 5% del importe de adjudicación del contrato, I.V.A. excluido.
- Garantía complementaria (artículo 107.2 de la LCSP): NO procede

XIX.- PÓLIZAS DE SEGURO: SI PROCEDE

El contratista deberá tener suscritos los seguros obligatorios, así como un seguro de responsabilidad civil que cubra las responsabilidades que se deriven de la ejecución del contrato, tales como errores profesionales o daños económicos derivados de su ejecución, de, al menos, 150.000 euros.

XX. ÓRGANO RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

Responsable del contrato: Director de Audiencias, Programación y Antena de RTVM.

La dirección y ejecución de los trabajos corresponde al responsable del contrato o, en su defecto, a los servicios dependientes del órgano de contratación.

XXI.- CESIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL AL CONTRATISTA

Si procede, de acuerdo a las estipulaciones del PCAP

XXII.- MIEMBROS DE LA MESA DE CONTRATACIÓN

La composición de la Mesa de contratación de RTVM que asistirá al Órgano de contratación en los procedimientos y con las funciones y facultades previstas en el artículo 326 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, estará integrada por los siguientes miembros:

PRESIDENTE	Coordinador del Departamento de Investigación de Audiencias
SECRETARÍA	Las funciones de la Secretaría serán asumidas por el Vocal de Asesoría Jurídica
VOCAL TÉCNICO	Miembro de la Dirección de Informativos

VOCAL TÉCNICO	Miembro de la Dirección de Contenidos Audiovisuales
VOCAL ASESORAMIENTO JURÍDICO	Letrada Asesoría Jurídica
VOCAL DE CONTROL ECONÓMICO-PRESUPUESTARIO	Titulada Superior Dirección- Financiera

Todo ello sin perjuicio de que los miembros de la Mesa puedan delegar su representación y voto en otros miembros de la misma, por escrito y para cada sesión, y del régimen de incompatibilidades previsto en el artículo 326 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

XXIII. MIEMBROS SUPLENTE DE LA MESA DE CONTRATACIÓN

Ante la imposibilidad de asistencia por incapacidad sobrevenida o cualquier tipo de causa justificada no conocida al momento de la composición de la Mesa, se designa la siguiente Mesa suplente, que podrá sustituir bien de forma total a todos los miembros o bien de forma individual a la persona designada que, por razones debidamente justificadas, no pudiera formar parte de la Mesa tras su designación inicial:

PRESIDENTE	Jefa de la Dirección General de Contenidos
SECRETARÍA	Las funciones de la Secretaría serán asumidas por el Vocal de Asesoramiento Jurídico
VOCAL TÉCNICO	Miembro de la Dirección de Informativos
VOCAL TÉCNICO	Miembro de la Dirección de Contenidos
VOCAL ASESORAMIENTO JURÍDICO	Letrada de la Asesoría Jurídica
VOCAL CONTROL ECONÓMICO-PRESUPUESTARIO	Responsable de Contabilidad

Cuando así lo requiera la naturaleza del contrato a adjudicar, la Mesa de Contratación podrá proponer la incorporación a la misma de cuantos asesores crean conveniente en razón de sus especiales conocimientos técnicos, solicitar la asistencia a sus sesiones de cualquier otro miembro de RTVM y pedir los informes internos o externos que considere precisos para el ejercicio de sus funciones, sin que tengan la consideración de miembros de la Mesa de Contratación, ni otra función que la de informar y asesorar en forma no vinculante a sus componentes.

Y para que surta los efectos oportunos, firmo en Pozuelo de Alarcón, a fecha de firmas electrónicas,



RTVM

Firmado digitalmente por [REDACTED]
[REDACTED] - DNI [REDACTED]
Fecha: 31/10/2025.

Fdo.:.....

[REDACTED]

Director de Audiencias, Programación y
Antena.

Responsable proponente del
Área

Fdo.:.....

[REDACTED]

Director General de Contenidos.

Director del Área Responsable del Contrato

Firmado digitalmente por [REDACTED]
[REDACTED] - DNI [REDACTED]
Fecha: 29/10/2025.

Este documento es copia del original firmado. Se han ocultado datos personales en aplicación de la normativa vigente.