

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR LA EXHIBICIÓN DEL ESPECTÁCULO *NUMANCIA* DE MIGUEL DE CERVANTES, VERSIÓN Y DIRECCIÓN DE JOSÉ LUIS ALONSO DE SANTOS A CARGO DE AZUL PRODUCCIONES ESCÉNICAS SL INCLUIDA EN LA PROGRAMACIÓN 2025-2026 DE LOS TEATROS DEL CANAL.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir la contratación de 40 exhibiciones del espectáculo *Numancia* de Miguel de Cervantes, versión y dirección de José Luis Alonso de Santos a cargo de Azul Producciones Escénicas SL que tendrá lugar del 9 de diciembre de 2025 al 1 de febrero de 2026 en la Sala Verde de los Teatros del Canal como parte de la programación 2025-2026 de los Teatros del Canal.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

La exhibición de *Numancia* de Miguel de Cervantes, versión y dirección de José Luis Alonso de Santos a cargo de Azul Producciones Escénicas SL contará con la siguiente ficha artística:

Teatro

Creación Canal

País: España

Idioma: español

Duración: 1 h 50 min (sin intermedio)

Reparto:

Teógenes / Arturo Querejeta

Escipión / Javier Lara

Covino, voz en off / Jacobo Dicenta

La Fama, madre con hijos / Pepa Pedroche

España, numantina / Kar mele Aranburu

Marquino / Manuel Navarro

Delegado del pueblo, hambre / Carlos Lorenzo

Mario / Jesús Calvo

Yugurta / David Soto Giganto

Lira / Ania Hernández

Morandro, soldado romano / Jimmy Castro

Leandro, soldado romano / José Fernández

La Guerra, numantina / Carmen del Valle

Virino, numantina / Esther del Cura

Muerto, río Duero, numantino / Carlos Manrique

Servio, numantino / Pepe Sevilla

Consejero, soldado escolta / Alberto Conde

Soldado romano, numantino / Guillermo Calero

Numantina / Esther Berzal

Autor: Miguel de Cervantes

Dirección y versión: José Luis Alonso de Santos

Dirección adjunta: Pepa Pedroche

Diseño de escenografía: Ricardo Sánchez Cuerda

Diseño de iluminación: Juan Gómez- Cornejo (AAI) y Ion Aníbal (AAI)

Diseño vestuario: Elda Noriega (AAPEE)

Música original y espacio sonoro: José R. Jiménez
Ayudante de dirección: Lucía Bravo
Auxiliar de dirección: Esther Berzal
Ayudante de vestuario: Paula Fecker
Ingeniero de sonido y audiovisual: Carlo González
Realización de escenografía: Mambo decorados, Sfumato
Vestuario: Peris Costumes
Fotografías: MarcosGpunto
Diseño gráfico: Eva Ramón
Vídeo y teaser: Chicken Assemble Producciones
Regidor: Pablo Garrido
Técnico iluminación: Carlos Barahona
Maquinista: Daniel Higuera
Sastra: Isabel Turga
Prensa y comunicación: María Díaz
Prácticas producción: Irai Bosque, Alba Contreras, Lucía Tragacete
Jefa de producción: Tanya Riesgo
Dirección de producción: Carmen García y Graciela Huesca
Producción ejecutiva y distribución: GG Producción Escénica

Con el apoyo del Festival Hispanoamericano del Siglo de Oro- Clásicos en Alcalá

Con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid- Centro Cultural Eduardo Úrculo

Una producción de la Comunidad de Madrid para Teatros del Canal

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

La ejecución del contrato se realizará del 9 de diciembre de 2025 al 1 de febrero de 2026 en la Sala Verde de los Teatros del Canal como parte de la programación 2025-2026 de los Teatros del Canal en los siguientes horarios:

- De martes a sábados a las 19.30h
- Domingos a las 18.00h
- Días 16, 17, 23, 24, 30 y 31 de enero de 2026 a las 19.00h

No se sirve función los lunes así como los días 24, 25 y 31 de diciembre de 2025 y los días 1, 6, 15, 22 y 29 de enero de 2026.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS A LA REALIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO.

4.1 Las recaudaciones de taquilla, una vez descontados los gastos de distribución/ticketing, corresponden íntegramente a Madrid Cultura y Turismo S.A.U. (C.I.F. de las localidades A-79444030), quien se hará cargo del pago de los derechos de propiedad intelectual correspondientes a las exhibiciones del espectáculo, así como de los gastos de venta con tarjeta de crédito e impuestos correspondientes.

4.2 La empresa se compromete a disponer en escena todo lo necesario para la realización del espectáculo, a cuyo fin podrá disponer del material de iluminación, sonido y escena existente en la Sala.

4.3 Madrid Cultura y Turismo S.A.U., durante los días de montaje y representaciones, pone a disposición de la empresa el personal técnico del Teatro. En todo caso, sólo la Dirección del Teatro será competente para impartir las instrucciones al personal.

4.4 El contratista deberá estar en posesión, en su caso, del certificado de ignífugos de los materiales que aporte para el cumplimiento de este contrato, así como de la autorización del titular de los derechos de propiedad intelectual afectados y de su posesión legal y pacífica suficiente.

4.5 Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. a través de la Dirección del Teatro facilitará a la empresa los pases de identificación, personales e intransferibles, para acceder al mismo, exclusivamente



para los integrantes de la compañía y demás personas que intervengan en la realización de los espectáculos.

4.6 Madrid Cultura y Turismo S.A.U. se responsabilizará de la disponibilidad de la Sala, que estarán en perfecto orden de marcha para el cumplimiento de las representaciones del espectáculo, incluida la cobertura de los riesgos que se pudieran derivar de las actuaciones en el citado espacio.

4.7 Madrid Cultura y Turismo S.A.U, de mutuo acuerdo con la empresa podrá establecer compromisos de colaboración con entidades patrocinadoras.

4.8 Madrid Cultura y Turismo se hará cargo del montaje y desmontaje del espectáculo.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

5.1 Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U planificará y ejecutará una campaña publicitaria. No obstante, si el contratista quisiera hacer publicidad relativa a estas representaciones, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo SAU, al menos con 10 días de antelación al evento, quedando obligado a reflejar en la misma el logotipo del Teatro y de la Comunidad de Madrid, según los modelos que se le facilitarán y con las proporciones establecidas al efecto.

5.2 El contratista podrá editar programas especiales o cualquier otro material referido a estas representaciones para su venta dentro o fuera del Teatro. Todos los gastos que ello conlleve correrán por su cuenta. Las menciones a los Teatros del Canal y a la Comunidad de Madrid deberán aparecer con los logotipos y proporciones establecidas al efecto.

SEXTA. - PROMOCIÓN

6.1 La compañía y los artistas que participen en el espectáculo se prestarán a las entrevistas y ruedas de prensa que Madrid Cultura y Turismo S.A.U. organice para la difusión y promoción del espectáculo.

6.2 Si el contratista quisiera realizar la grabación del espectáculo con fines de archivo o promoción, deberá contar con la autorización de la Dirección del Teatro. Cualquier otro tipo de negociación o tráfico sobre retransmisiones, grabación, reproducción, u otros derechos o facultades de contenido análogo que el contratista pretenda efectuar con terceras personas, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., al menos con 10 días de anterioridad al evento.

6.3 En los supuestos a que se refiere el párrafo anterior se respetarán siempre las citadas normas de seguridad impuestas por la normativa vigente ya sea legal, reglamentaria, consuetudinaria o usual dirigida a evitar o, en su caso, minimizar los riesgos y sus consecuencias dañosas. A tal efecto, queda prohibida, la ubicación en los accesos e instalaciones para el público de jirafas, trípodes, focos, cámaras etc., así como el estacionamiento de unidades móviles y de vehículos delante de las puertas de salida del público.

SÉPTIMA. - NORMATIVA DE ESPECTÁCULOS

El Contratista seguirá estrictamente las indicaciones de la Dirección técnica del Teatro en cuanto a volumen de sonido, de conformidad con la normativa vigente a la que se remite la Ley 17/1997, de 4 de julio, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas de la Comunidad de Madrid.

Madrid, 30 de octubre de 2025

CONFORME:
EL CONTRATISTA

MADRID CULTURA Y TURISMO SAU

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO

Fdo.: Luis Fernando Martín Izquierdo