



**LICITACIÓN: SERVICIOS DE GESTIÓN DE LA CARTERA DE MARCAS PARA
RADIO TELEVISIÓN MADRID, S.A.U.
Nº EXPEDIENTE 2025 – 0600-ASJ**

**VALORACIÓN CRITERIOS OBJETIVOS – SOBRE C
VALORACIÓN GLOBAL
INFORME TÉCNICO**

Reunidos el Presidente y los Vocales Técnicos de la Mesa de Contratación, en sesión de fecha 11 de diciembre de 2025, con la finalidad de valorar las propuestas económicas recibidas como respuesta al SOBRE C de los licitadores que han concurrido:

CIF/NIF	Empresa
██████████	HERRERO Y ASOCIADOS SL
██████████	ISERN PATENTES Y MARCAS SL

Se procede a otorgar la puntuación de conformidad con los criterios de valoración detallada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares que rigen la presente licitación, emitiendo a tal efecto el siguiente:

INFORME

Los criterios evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas (**SOBRE C**) se recogen en el **apartado 9 de la Cláusula 1** del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, siendo los siguientes:

- **Criterios objetivos (hasta 35 puntos)**

Criterios de adjudicación evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas (**SOBRE C**): **hasta 35 puntos**.

Número	Descripción del criterio	Ponderación
2	Ofrecer un servicio on-line para acceso a los expedientes:	Hasta 5 puntos
	Se otorgará cinco (5) puntos a las ofertas que incluyan un servicio on-line para el acceso a los expedientes de RTVM.	5 puntos

3	Formación del personal asignado	Hasta 15 puntos
	<p>Se valorará la oferta de jornadas formativas presenciales sobre la materia objeto de contratación para el personal de RTVM, que tendrán una duración máxima de 3 horas y se realizarán 1 vez al año (3 horas por año). Se otorgará un máximo de quince (15) puntos a la empresa que oferte dicha formación y al resto de forma proporcional en función del número de sesiones y de horas ofertadas.</p> <p>El adjudicatario realizará estas jornadas en la sede social de RTVM. El contenido, los participantes, el lugar y fechas concretas se acordarán al inicio de cada anualidad en coordinación con RTVM.</p>	15 puntos
4	Servicio de vigilancia on-line de usos fraudulentos o no autorizados	15 puntos
	Se otorgará quince (15) puntos a las ofertas que incluyan un servicio on-line de vigilancia de posibles usos fraudulentos o no autorizados que afecten a las marcas protegidas por RTVM, con las recomendaciones de las acciones a llevar a cabo para que su cesación.	15 PUNTOS
	SUBTOTAL	35 PUNTOS

• **Oferta económica (hasta 40 puntos).**

Criterios evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas (**SOBRE C**): **hasta 40 puntos.**

5	OFERTA ECONÓMICA	Hasta 40 puntos
	<p>Las ofertas económicas de los licitadores para la realización del servicio se puntuarán de acuerdo a la siguiente fórmula:</p> <p>La oferta más económica obtendrá 40 puntos y servirá como referencia. A las demás ofertas se les aplicará una reducción correspondiente al incremento de precio sobre la oferta más económica, de acuerdo con la siguiente formula:</p> <p>Valoración económica (n) = 40 x (Ofr / Of(n)) puntos, donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Of(n): Oferta a comparar con la de referencia, con dos decimales. - Ofr: Oferta de referencia, la más económica, con dos decimales. 	40 puntos
	SUBTOTAL	40 PUNTOS

La fórmula será aplicable a cada una de las ofertas por precio unitario. La puntuación final alcanzada por el ofertante será la que resulte de la suma de todas las puntuaciones obtenidas en cada una de las ofertas por precio unitarios, que se otorgarán conforme a los siguientes criterios:

	SERVICIO DE GESTIÓN DE MARCAS			
	1.1. SERVICIOS DE GESTIÓN DE MARCAS OEPM			
SERVICIO A REALIZAR	DETALLE	CANT. DE SERVICIOS/AÑO	PRECIO/UD MÁXIMO A OFERTAR	PUNTUACIÓN MÁXIMA
Investigación	Informe previo registral sobre posibilidad de éxito de obtener el registro, analizando los parecidos e identidades con otras marcas anteriores	N/A	Incluido	N/A
Solicitud	Solicitud de marca (UNA clase)	8	400,00 €	3,5
	Solicitud de marca (Clase adicional)	8	225,00 €	3,5
Tramitación	Presentación/contestación a suspenso/Oposición	2	400,00 €	2,5
	Presentación/contestación de nulidad/caducidad	1	600,00 €	2,5
	Alegaciones/Contestación prueba de uso	2	250,00 €	2
	Presentación/Alegaciones recurso de alzada	1	600,00 €	2
Otros	Cambio de nombre de titular; inscripción de transferencia de marca	8	150,00 €	3
	Estudio, redacción y envío de requerimiento fehaciente por infracción de derechos. Negociación de acuerdos	1	200,00 €	1
Renovación	Solicitud de Renovación de marca (UNA clase)	8	300,00 €	3,5
	Solicitud de renovación de marca (Clase Adicional)	8	200,00 €	3,5

Retirada	Retirada del título de registro/ título de renovación	N/A	Incluido	N/A
Vigilancia y notificación	Servicio de vigilancia y notificación de solicitudes de nuevas marcas publicadas en el BOPI similares a las ya registradas por RTVM	N/A	Incluido	N/A
Precio Máximo a ofertar OEPM			12.900,00 €	27 puntos
	1.2. SERVICIOS DE GESTIÓN DE MARCAS EUIPO			
SERVICIO A REALIZAR	DETALLE	CANTIDAD DE SERVICIOS/AÑO	PRECIO/UD. MÁXIMO A OFERTAR	PUNTUACIÓN MÁXIMA
Investigación	Informe previo registral sobre posibilidad de éxito de obtener el registro, analizando los parecidos e identidades con otras marcas anteriores	N/A	Incluido	N/A
Solicitud	Solicitud de marca UE (UNA clase)	1	1000,00 €	2,5
	Solicitud de marca UE (Clase adicional)	1	500,00 €	2,5
Tramitación	Presentación/contestación a suspenso/Oposición	1	1.000,00 €	1
	Presentación/Alegaciones recurso de alzada	1	1.500,00 €	1
Otros	Estudio, redacción y envío de requerimiento fehaciente por infracción de derechos. Negociación de acuerdos	1	300,00 €	1
Renovación	Solicitud de Renovación de marca UE (UNA clase)	1	1000,00 €	2,5

	Solicitud de renovación de marca UE (Clase Adicional)	1	350,00 €	2,5
Retirada	Retirada del título de registro/ título de renovación	N/A	Incluido	N/A
Vigilancia y notificación	Servicio de vigilancia y notificación de solicitudes de nuevas marcas publicadas en el BOPI similares a las ya registradas por RTVM	N/A	Incluido	N/A
Precio Máximo a ofertar EUIPO			5.650,00 €	13 puntos
Precio máximo a ofertar total			18.550,00 €	40 puntos

Las puntuaciones obtenidas por ambas empresas en los CRITERIOS OBJETIVOS (hasta 30 puntos) son las siguientes:

CRITERIOS OBJETIVOS (Hasta 35 puntos)	Puntuación Obtenida	
	HERRERO Y ASOCIADOS SL	ISERN PATENTES Y MARCAS SL
2 Ofrecer un servicio on-line para acceso a los expedientes	5 puntos	5 puntos
3 Formación del personal asignado (máx 3 horas por año)	15 puntos	15 puntos
4 Servicio de vigilancia on-line de usos fraudulentos o no autorizados	15 puntos	15 puntos
PUNTUACIÓN CRITERIOS SUBJETIVOS	35 puntos	35 puntos

En el punto 3. Formación del personal asignado (máx 3 horas años) se otorgan 15 puntos a ambas empresas licitadoras, puesto que, aunque la empresa ISERN Patentes y Marcas S.L. ofrece 5 horas al año, el máximo valorable son 3 horas al año de formación, por lo que a ambas empresas se las valora con la misma puntuación.

Y las puntuaciones obtenidas por ambas empresas en la OFERTA ECONÓMICA (hasta 40 puntos) son las siguientes:

OFERTA ECONÓMICA		PUNTUACIÓN OBTENIDA			
		HERRERO Y ASOCIADOS SL		ISERN PATENTES Y MARCAS SL	
OBJETO	SUMA PARCIAL PRESUPUESTADA	SUMA PARCIAL OFERTADA	PUNTUACIÓN	SUMA PARCIAL OFERTADA	PUNTUACIÓN
OEPM	12.900,00 €	8.710,00 €	20,64 PUNTOS	6.660,02 €	27 PUNTOS
EUIPO	5.650,00 €	3.430,00 €	1,14 PUNTOS	300,05 €	13 PUNTOS
TOTALES	18.550,00 €	12.140,00 €	21,74 PUNTOS	6.960,07 €	40 PUNTOS

VALORACIÓN GLOBAL

Por lo tanto, la puntuación total de ambas empresas con los tres apartados (CRITERIOS CUALITATIVOS, CRITERIOS OBJETIVOS Y OFERTA ECONÓMICA), correspondientes a las SOBRES B y C, sería la siguiente:

Puntuación Obtenida		
CRITERIOS CUALITATIVOS	HERRERO Y ASOCIADOS S.L.	ISERN PATENTES Y MARCAS S.L.
ENFOQUE GLOBAL DEL SERVICIO	5	10
METODOLOGÍA, PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL SERVICIO	7,5	15
TOTAL	12,5	25

Puntuación Obtenida		
CRITERIOS OBJETIVOS (Hasta 35 puntos)	HERRERO Y ASOCIADOS SL	ISERN PATENTES Y MARCAS SL
2 Ofrecer un servicio on-line para acceso a los expedientes	5 puntos	5 puntos
3 Formación del personal asignado (máx 3 horas por año)	15 puntos	15 puntos

4	Servicio de vigilancia on-line de usos fraudulentos o no autorizados	15 puntos	15 puntos
	PUNTUACIÓN CRITERIOS SUBJETIVOS	35 puntos	35 puntos

OFERTA ECONÓMICA		PUNTUACIÓN OBTENIDA			
		HERRERO Y ASOCIADOS SL		ISERN PATENTES Y MARCAS SL	
OBJETO	SUMA PARCIAL PRESUPUESTADA	SUMA PARCIAL OFERTADA	PUNTUACIÓN	SUMA PARCIAL OFERTADA	PUNTUACIÓN
OEPM	12.900,00 €	8.710,00 €	20,64 PUNTOS	6.660,02 €	27 PUNTOS
EUIPO	5.650,00 €	3.430,00 €	1,14 PUNTOS	300,05 €	13 PUNTOS
TOTALES	18.550,00 €	12.140,00 €	21,74 PUNTOS	6.960,07 €	40 PUNTOS

PUNTUACIÓN TOTAL OBTENIDA	PUNTUACIÓN OBTENIDA	
	HERRERO Y ASOCIADOS SL	ISERN PATENTES Y MARCAS SL
Criterios cualitativos (hasta 25 puntos) +Criterios Subjetivos (hasta 35 puntos) + Oferta Económica (Hasta 40 puntos)	69,24 puntos	100 puntos

PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN

A la vista de todo lo expuesto, se propone como adjudicataria del contrato de la prestación de los servicios de **GESTIÓN DE LA CARTERA DE MARCAS PARA RADIO TELEVISIÓN MADRID, S.A.U.** a la empresa **ISERN PATENTES Y MARCAS S.L.**, por ser la que mayor puntuación ha obtenido de las admitidas.

El importe total de la adjudicación de la contratación de los citados servicios por un (1) año es de **SEIS MIL NOVECIENTOS SESENTA EUROS Y SIETE CÉNTIMOS DE EURO (6.960,07 €)** sin incluir el IVA.

Presidente: [REDACTED] en calidad de Director Económico- Financiero.

Firmado:..... [REDACTED]

Vocal Técnico: [REDACTED] en calidad de Director de Gestión y Desarrollo de Personas..

Firmado:..... [REDACTED]

Vocal Técnico: [REDACTED] en calidad de Letrado de la Dirección de Gestión y Desarrollo de personas

Firmado:..... [REDACTED]