



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL EVENTO: “FINAL DE LA UEFA WOMEN’S NATIONS LEAGUE” ORGANIZADO POR LA REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio publicitario por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. del evento: “*Final de la UEFA Women’s Nations League*” organizado por la Real Federación Española de Fútbol que tendrá lugar el día 2 de diciembre 2025 en el Estadio Metropolitano de Madrid.

El **deporte español** es una de las señas de identidad más reconocidas y mejor valoradas a nivel internacional de la **marca España**.

La Selección española femenina de fútbol vuelve a disputar una FINAL de una gran competición de orden internacional, en este caso la UEFA Women’s Nations League, de la que en la actualidad es vigente campeona. Además, España es vigente campeona del Mundo, tras conquistar el título en la Copa Mundial de FIFA en 2023 por primera vez en su historia. Y es actual subcampeona de Europa, posición obtenida por primera vez en la final de la EURO celebrada en Alemania este año 2025.

Todo ello hace que la Selección española sea una de las grandes referencias del éxito del deporte español. A fecha de hoy es la Selección nº1 del Mundo según la última actualización del ranking de selecciones nacionales de todo el planeta que elabora trimestralmente FIFA.

La final de la UEFA Women’s Nations League enfrentará a doble partido a dos de las grandes selecciones del Mundo. España, actual nº1, jugará ante Alemania, actual nº5 del mismo ranking, además de campeona del Mundo y ocho veces campeona de Europa.

La celebración de la final de la UWNL en Madrid supondrá, además, el desarrollo de distintos actos durante los días previos al 2 de diciembre: presentación institucional, video de la convocatoria, rueda de prensa en lugar emblemático de la Comunidad, actividades anexas como el entrenamiento a puerta abierta de la Selección en Madrid, fan zone, jornadas y reuniones institucionales, cartel del partido.

La celebración y patrocinio de este evento permite a la Comunidad de Madrid reforzar su proyección internacional como destino turístico, promoviendo la imagen de la región asociada a valores de excelencia, liderazgo deportivo e igualdad. Supone un impulso al turismo nacional e internacional, incrementando la ocupación hotelera y el consumo en sectores como la restauración, el comercio y el transporte, además de diversificar la oferta turística mediante el fomento del turismo deportivo. Asimismo, genera un importante impacto mediático y digital, contribuye a atraer futuros eventos internacionales y favorece que nuevos visitantes descubran Madrid y regresen en el futuro.

Con el fin de promocionar y divulgar como destino turístico a la Comunidad de Madrid Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. ha querido sumarse en el apoyo al evento “*Final de la UEFA Women’s Nations League*” organizado por la Real Federación Española de



Fútbol. en calidad de patrocinador por un importe total de veinticinco mil euros (121.000,00€ IVA incluido)

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

El patrocinio recoge las siguientes contraprestaciones:

1. Derecho de uso de logo e imágenes de archivo de la Selección Femenina con al menos (5) jugadoras con la equipación.
2. Trasera de prensa.
3. Flash interview.
4. Superflash.
5. Zona mixta.
6. TFT rueda de prensa.
7. Trasera de regalos zona VIP.
8. Cuatro (4) minutos de presencia de máquina en el sistema LED de la U televisiva con las imágenes y diseños que determine la Comunidad de Madrid.
9. Visibilidad del Logo de la Comunidad de Madrid en la Fan Zone (por ejemplo, en la pantalla del escenario de la fan zone, en el campito de 3X3, etc.)
10. Dos (2) post elaborados por la RFEF en colaboración con la Comunidad que incluya contenido de promoción turística de la Comunidad de Madrid etiquetando las redes sociales que indique la Comunidad y usando hashtags especiales a propuesta de la Comunidad en redes de Sefutbolfem.
11. Inclusión de logo de la CMM en soportes tales como trasera, pantallas digitales, u otros, en actos institucionales que pudieran celebrarse previos al partido.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

Desde la formalización del contrato hasta 2 de diciembre de 2025.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid, la Real Federación Española de Fútbol se compromete a las siguientes acciones promocionales:

- Retransmisión en TV.
 - Cobertura mediática:
 1. Medios online
 2. Publicaciones en prensa
 3. Canales de TV
 - Cobertura en Redes Sociales
- Facebook & Instagram



QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 11 de noviembre de 2025

EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN IZQUIERDO - ***1808**

Fdo.- Luis Fernando Martín Izquierdo