



## **MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO “FINAL DE LA UEFA WOMEN’S NATIONS LEAGUE” ORGANIZADO POR LA REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO SAU A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD**

### **1.- INTRODUCCIÓN**

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura y Turismo se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de dicha Consejería. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de la promoción del sector turístico madrileño, así como gestión de acciones de promoción de la Comunidad de Madrid como destino turístico en el mercado nacional e internacional, según consta en sus estatutos.

La Real Federación Española de Fútbol posee la exclusividad del evento “*Final de la UEFA Women’s Nations League*” que se celebrará el día 2 de diciembre de 2025 en el Estadio Metropolitano.

La celebración y patrocinio de este evento permite a la Comunidad de Madrid reforzar su proyección internacional como destino turístico, promoviendo la imagen de la región asociada a valores de excelencia, liderazgo deportivo e igualdad. Supone un impulso al turismo nacional e internacional, incrementando la ocupación hotelera y el consumo en sectores como la restauración, el comercio y el transporte, además de diversificar la oferta turística mediante el fomento del turismo deportivo. Asimismo, genera un importante impacto mediático y digital, contribuye a atraer futuros eventos internacionales y favorece que nuevos visitantes descubran Madrid y regresen en el futuro.

Así mismo y de acuerdo con lo que establece el artículo 73 del Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, aprobado por Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, se informa de las características e importes de las prestaciones objeto del contrato:

- Plazo de ejecución: desde la formalización del contrato hasta el 2 de diciembre de 2025.
- Tramitación: Ordinaria.
- Procedimiento: Negociado sin publicidad.
- Forma de pago: Único.
- Revisión de precios: NO
- El importe total del contrato (IVA incluido) asciende a 121.000,00 euros

El presupuesto base de licitación es adecuado a los precios del mercado. Habiendo sido calculado de conformidad con los costes directos e indirectos que implica, así como otros eventuales gastos según se ha informado por el técnico responsable. Desglose:

Costes directos: 100.000,00€

Costes indirectos y otros eventuales gastos: 0,00€



El carácter exclusivo del contrato implica la necesaria ejecución por una única empresa, que cuenta con la exclusividad de la actividad, no siendo posible la división en lotes.

En cuanto a la solvencia económica el empresario acreditará un volumen anual de negocio referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles, que deberá ser igual o superior a debe ser igual o superior a 100.000,00€ (IVA no incluido).

De esta forma existe una adecuada proporción con la dimensión económica del contrato, ajustándose la solvencia exigida al licitador con las necesidades delimitadas por el órgano de contratación, y ello en aras de garantizar que el adjudicatario tenga la capacidad suficiente para poder cumplir de forma adecuada el contrato.

En cuanto a la solvencia técnica el empresario deberá presentar una relación de los principales servicios realizados, en los tres últimos años, de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato, cuyo importe anual acumulado en el año de mayor ejecución sea igual o superior a 70.000,00 euros

No procede subcontratación.

Los criterios guardan proporción con la complejidad técnica del contrato y tienen una vinculación directa al objeto del mismo.

El contratista garantizará la seguridad y la protección de la salud en el trabajo y el cumplimiento de los convenios colectivos sectoriales y territoriales aplicables. En aplicación del artículo 202 de la LCSP, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 26 apartado 3 de la Ley 9/2017.

Madrid, 5 de noviembre de 2025  
EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID  
CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN IZQUIERDO - \*\*\*1808\*\*

Luis Fernando Martín Izquierdo