

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO SAU DEL EVENTO “FINAL DE LA UEFA WOMEN’S NATIONS LEAGUE” ORGANIZADO POR LA REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica dicha consejería.

Tal y como figura en el artículo 2º de los estatutos Madrid Cultura y Turismo, SAU tiene por objeto el desarrollo, gestión, promoción y difusión de cuantas actividades, públicas o privadas estén relacionadas con la cultura y el turismo; y en concreto la gestión de la promoción del sector turístico madrileño, así como gestión de acciones de promoción de la comunidad de Madrid como destino turístico en el mercado nacional e internacional.

La “Final de la UEFA Women’s Nations League” tendrá lugar el día 2 de diciembre 2025 en el Estadio Metropolitano de Madrid.

La celebración y patrocinio de este evento permite a la Comunidad de Madrid reforzar su proyección internacional como destino turístico, promoviendo la imagen de la región asociada a valores de excelencia, liderazgo deportivo e igualdad. Supone un impulso al turismo nacional e internacional, incrementando la ocupación hotelera y el consumo en sectores como la restauración, el comercio y el transporte, además de diversificar la oferta turística mediante el fomento del turismo deportivo. Asimismo, genera un importante impacto mediático y digital, contribuye a atraer futuros eventos internacionales y favorece que nuevos visitantes descubran Madrid y regresen en el futuro.

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter exclusivo del evento. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a la real Federación Española de Fútbol con CIF Q28780171 por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación. Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

Madrid, a 5 de noviembre de 2025

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID

CULTURA Y TURISMO, S.A.

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN IZQUIERDO - ***1808**

Fdo.: Luis Fernando Martín Izquierdo