

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA CARRERA DE LA PRIMAVERA COMUNIDAD DE MADRID 2026, AÑO DEL CABALLO.

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid la “Carrera de la Primavera Comunidad de Madrid 2026, Año del Caballo”.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DE LA COMPETICIÓN

Esta prueba se celebrará en Madrid, el día 1 de marzo de 2026.

Se trata de una carrera popular que conmemora el inicio del año nuevo chino, que en 2026, es el año del caballo, como instrumento idóneo para la promoción del deporte entre los ciudadanos de la Comunidad de Madrid, la integración social de la comunidad china residente en nuestra región a través del deporte, el acercamiento de los ciudadanos de la Comunidad de Madrid a la cultura y costumbres chinas, así como la proyección de la imagen de nuestra Comunidad en el exterior.

La prueba incluye tres distancias: 5, 8 y 16 Km.

La celebración de esta carrera se realiza presencialmente en Madrid y de forma virtual en China u otros países en que residan ciudadanos chinos que participen en la carrera. Esta carrera incluye, además de la prueba deportiva, otras actividades complementarias de carácter cultural y de ocio, realizándose unas en Madrid y otras en China.

En 2026 está previsto organizar, en el marco del denominado “Madrid Spring Festival”, las siguientes actividades culturales complementarias en Madrid:

- Festival de fotografía y vídeos cortos: invita a capturar la esencia del Año Nuevo Lunar a través de
- fotografías y vídeos cortos (60”
- Conferencias y coloquios sobre cultura y turismo, facilitando el intercambio de ideas entre profesionales, expertos y estudiantes para desarrollar las posibilidades culturales y económicas de la relación entre ambos países.
- Conciertos de música tradicional española y china.

Asimismo, las actividades culturales a celebrar en China son las siguientes:

- Espectáculo flamenco en Shanghái

- Feria de gastronomía en Shanghái
- Clases de español online
- Intercambio de idiomas online
- Información sobre destinos españoles en RRSS

Asimismo, se celebrará una carrera presencial en la ciudad de Shanghái.

El evento, con todas las actividades que incluye, se desarrollará con la observancia de todas las medidas necesarias para garantizar la seguridad del mismo.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros que exija la normativa vigente para cada tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Segunda.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de PATROCINADOR OFICIAL de la “Carrera de la Primavera Comunidad de Madrid 2026, Año del Caballo”, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Tercera.- La Comunidad de Madrid tendrá presencia publicitaria en el evento y su imagen estará en todo momento visible y en el lugar estipulado. A tal fin se incluirá la denominación Comunidad de Madrid, en la de la propia carrera, que se denominará en 2026, “Carrera de la Primavera Comunidad de Madrid 2026, Año del Caballo”, la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid en los soportes publicitarios que se determinan y la entidad patrocinada habrá de ceder los espacios que también se determinan para la inclusión de los soportes y materiales publicitarios que determine la Comunidad de Madrid.

Con la suscripción de este contrato, la Comunidad de Madrid adquirirá la condición de patrocinador oficial del evento pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Así la Comunidad de Madrid tendrá presencia publicitaria en el evento y su imagen estará en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid, como patrocinador del evento, al menos, en los siguientes soportes y acciones:

- Footer y slidebanner de la web, así como de la newsletter
- Email de registro
- Emailing a base de datos del evento
- Difusión a través de RRSS
- Cabecera de RRSS
- Creatividades de RRSS.
- Logo en teaser promocional del evento
- Camiseta oficial de la carrera
- Dorsal de la carrera
- Trasera y photocall de prensa y actos Institucionales con motivo del evento como el acto de presentación, ruedas de prensa, entrega de medallas, etc.
- Arco de salida, puntos kilométricos y arco de llegada.
- Cinta de meta.
- Elementos publicitarios oficiales (banderolas, fly banners, etc.).
- Vallas estáticas del recorrido.
- Actos complementarios al evento, como el acto de presentación oficial del mismo.
- Publicaciones y anuncios en prensa escrita y cartelería.
- Notas y dossier de prensa.
- Video resumen de la carrera con publicación en RRSS post evento.
- Retransmisión en streaming, si la hubiere.

Asimismo, se hará mención del patrocinio de la Comunidad de Madrid en las acciones de difusión del evento que se realicen a través de los medios de comunicación, de acuerdo al Plan de Medios que se indica a continuación, tanto a través de medios chinos en España y en China como a través de medios españoles, incluyendo medios de comunicación escrita y digital y Redes Sociales.

El Plan de Medios incluye una amplia campaña en medios nacionales y chinos, tanto de medios de comunicación escrita y digital, como en Redes Sociales, a saber:

- La difusión a través de medios chinos en España y en China: difusión en canal de televisión en China CGTN en español, Ouhua, ouhuabao y Huarenjie, así como difusión

en red de más de 60.000 agentes de viajes en China, a través de China Travel Academy, a través de Travel Marketing Watch, y en 200 canales de WeChat, con un alcance potencial de más de 10.000.000 de personas.

- La difusión a través de medios españoles entre los que se incluirán Telemadrid y La Otra (televisión), Marca (prensa escrita y digital, y radio), AS (prensa escrita y digital) y Kiss FM (radio), con un alcance potencial de más de 28 millones de seguidores.

Además, se hará mención de la colaboración de la Comunidad de Madrid, como patrocinador del evento, por megafonía durante la celebración del evento y se facilitará a la Comunidad de Madrid, la posibilidad de:

- incluir productos en el welcome pack
- contar con un espacio para colocar elementos publicitarios propios en el lugar de la celebración de la carrera y en la fan zone.
- ofrecer elementos de merchandising a los asistentes y participantes.
- implementar acciones ad hoc
- acceso a contenido gráfico y audiovisual vinculado a la carrera, para uso de los canales de comunicación de la Comunidad de Madrid.
- envío de email promocional de la Comunidad de Madrid a todos los contactos del evento con inclusión de su imagen institucional, cuyo contenido se proporcionaría por la Comunidad de Madrid.
- Contar con embajadores propios en el video promocional de la carrera.
- Incluir publicaciones promocionales de la Comunidad de Madrid en las RRSS oficiales del evento.

Por otra parte, ORTHOAMG, S.L., facilitará a la Comunidad de Madrid 35 dorsales gratuitos.

Asimismo, ORTHOAMG, S.L., invitará a representantes oficiales de la Comunidad de Madrid a los actos de entrega de premios, actos oficiales, presentación del evento, ruedas de prensa y cualquier otro acto oficial relacionado con la prueba.

Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la Comunidad de Madrid, ésta deberá ser aprobada previamente por los representantes de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, de la Comunidad de Madrid.

Cuarta.- Toda la organización, producción y montaje del referido evento correrá por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo de los mismos.

Quinta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización del evento, una memoria detallada en la que se recoja tanto el desarrollo de la competición como, especialmente, los impactos publicitarios para la imagen institucional del patrocinador.

Sexta.- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio del evento.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

La dirección de los trabajos objeto del presente pliego, corresponderá al Subdirector General de Gestión Deportiva de la Dirección General de Deportes.

Madrid, en la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: TOMÉ GONZÁLEZ ALBERTO
Fecha: 2025.09.22 13:59

Fdo.: Alberto Tomé González