



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos Personales protegidos y los códigos que permitan acceder al original

Dirección General de Agricultura,
Ganadería y Alimentación
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE,
AGRICULTURA E INTERIOR

EXPTE.: P/SER-031034/2025

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE GASTRONOMÍA MADRID FUSIÓN 2026.

1. OBJETO

El objeto del presente Pliego es regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio publicitario del XXIV Congreso Internacional de Gastronomía, Madrid Fusión 2026.

2. LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DEL EVENTO

El Congreso está previsto que se celebre los días 26, 27 y 28 de enero de 2026 (en caso de cambio de fechas, estas se comunicarán al patrocinador con antelación suficiente para poder desarrollar el proyecto. En cualquier caso, las fechas del evento deberán ser 3 días consecutivos del período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de noviembre de 2026) en el Recinto Ferial de IFEMA, en Madrid, y en él se desarrollarán, al menos, las siguientes actividades:

- Programa de ponencias sobre gastronomía en muy diferentes ámbitos.
- HUB 360°-Talleres de diferentes temáticas relacionados con la gastronomía.
- Concursos y Premios (Cocinero del Año, Cocinero Revelación, Pastelero revelación, etc.).
- Exposición/degustación de productos de las empresas privadas e instituciones públicas participantes.
- Madrid Fusión Pastry (Congreso de Pastelería y Panadería)
- Madrid Fusión The Wine Edition (Congreso del vino)
- MF Dreams, (Representa todo lo que en gastronomía está por venir).
- MF Drinks (El escenario y zona expositiva en el que la gastronomía presenta su versión líquida).

3. DESARROLLO DEL PATROCINIO

El patrocinio se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera. - La Comunidad de Madrid adquirirá la condición de promotor institucional principal del XXIV CONGRESO INTERNACIONAL DE GASTRONOMÍA MADRID FUSIÓN 2026, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

La condición de promotor institucional principal incluye las siguientes contraprestaciones:

- ❖ Contraprestaciones estándar del patrocinio principal para la marca COMUNIDAD DE MADRID, según dossier comercial de la empresa, incluyendo una superficie de suelo de 16 m² en la zona de exposición (Incluye derechos de montaje).
- ❖ Promoción de la marca de garantía M PRODUCTO CERTIFICADO en todos los materiales y formatos que se produzcan y editen con motivo de Madrid Fusión 2026: libro oficial del Congreso y programa de mano, cartelería del interior y exterior del edificio, página web... en un lugar preferente y destacado, de mayor visibilidad con respecto al resto de Patrocinadores Principales.
- ❖ Promocionar la marca COMUNIDAD DE MADRID y M PRODUCTO CERTIFICADO entre todos los agentes participantes en Madrid Fusión 2026: ponentes, prensa, congresistas, etc. de manera activa, programada y con el contenido que facilite la Comunidad de Madrid.

Segunda. - La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, así como de la marca de garantía de los Alimentos de Madrid M PRODUCTO CERTIFICADO, tengan presencia publicitaria en el evento y que éstas se encuentren en todo momento visibles y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo. En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

- ❖ Incluir el logo institucional de la Comunidad de Madrid en todos los materiales promocionales que se publiquen con motivo del Congreso: material y señalética del congreso (carteles oficiales, planos, flyers, carpetas de prensa, libro de ponencias, programa de mano, acreditaciones, página web, etc.), en el escenario del Auditorio principal y en el escenario de la Sala Polivalente.
- ❖ En el libro oficial del Congreso, se proporcionará a la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, una doble página a color.
- ❖ Proporcionar a la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior un banner en la página web www.madridfusion.net y enlaces a la URL que designe esta y en todos los lugares donde figure la marca, tanto con su logotipo como con su nombre.

Proporcionar a la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior una página a color (publicitaria y redaccional o 2 redaccionales) en el suplemento oficial que publica el diario ABC la semana previa al evento y que adicionalmente se distribuirá en IFEMA. Las inserciones se harán en el diario ABC, al pertenecer este al mismo grupo que la patrocinada.

- ❖ La imagen de la marca de garantía de los Alimentos de Madrid M PRODUCTO CERTIFICADO estará presente en todos los materiales y formatos que se produzcan y editen con motivo

del Congreso (libro de ponencias, programa de mano, folletos, cartelería del interior y exterior del edificio, y página web), en un lugar preferente, destacado y de mayor visibilidad respecto de otros patrocinadores principales.

Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la Comunidad de Madrid o de la Marca de Garantía M PRODUCTO CERTIFICADO, éstas deberán ser aprobada previamente por los representantes de la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior que, a su vez, contarán con la preceptiva autorización de la Dirección General de Medios de Comunicación de la Comunidad de Madrid.

Tercera. - La adjudicataria garantizará que la Comunidad de Madrid participe en el propio Congreso dotando a la misma de:

A) Incluir, dentro del programa del Congreso, dos ponencias en el auditorio principal a cargo de la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior. La temática de la ponencia versará sobre los Alimentos de Madrid y será seleccionada por la propia Consejería en coordinación con la entidad organizadora, pudiendo contar en la misma con personal técnico seleccionado por ésta. Para desarrollar la ponencia, la organización propondrá a la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, varios cocineros de reconocido prestigio y también proporcionará los medios y equipos que sean necesarios en la ejecución. Durante las ponencias, la Comunidad de Madrid y la marca de garantía M PRODUCTO CERTIFICADO estarán presentes en la pantalla del escenario y en toda la cartelería, además de un video de 30' que se emitirá antes y después de cada ponencia.

B) Proporcionar a la Consejería un stand en isla de 90 m², de los cuales, 16 m² están incluidos en la contraprestación estándar del patrocinador principal. Además de lo indicado a continuación, se incluirán las contraprestaciones que recoge el dossier comercial para la contratación de espacio. Su ubicación será pactada con la organización, pero en todo caso se situará en una zona de máxima visibilidad de la planta baja (pabellón 14.0). El stand debe entregarse a las 14:00 horas del día anterior a la inauguración y en adecuadas condiciones de utilización.

La patrocinada presentará a la Consejería 3 o 4 propuestas de diseño para el stand, el cual debe incluir, además de las contraprestaciones que se citan en el dossier comercial para la exposición de diseño libre: cocina (con horno, placa de inducción y microondas, toma de agua y desagüe, fregadero, campana extractora y nevera y congelador de uso doméstico), aula, almacén, zona de exposición de productores, zona de reuniones, etc., para que esta elija. La patrocinada asume todos los costes del diseño, montaje/desmontaje y mantenimiento del stand, así como los de suministro y consumo eléctrico y toda la producción de la gráfica del stand. El diseño gráfico será facilitado por la Comunidad de Madrid.

El servicio de mantenimiento incluirá, para todos los días del Congreso:

- Disponer de un equipo de mantenimiento para la reparación y/o sustitución de posibles averías en el stand.

- Servicio de limpieza y retirada de residuos (al final de cada jornada, después de cada demostración culinaria y siempre que sea necesario), en horario de 09:00 a 20:00 horas.
- Servicio de alquiler de copas en cantidad suficiente (disponer de 150 copas en uso en el stand).
- Suministro en cantidad suficiente de material de limpieza, geles desinfectantes de manos, papeleras, contenedores de residuos, bolsas de basura, etc. Las papeleras y cubos de residuos dispondrán de compartimentos que permitan la recogida selectiva de residuos.
- Suministro en cantidad suficiente de servilletas tipo cóctel, papel horno, sacacorchos, cocteleras, cubiteras, etc.
- Suministro en cantidad suficiente de hielo.
- Suministro en cantidad suficiente de botellas de agua para uso exclusivo por el personal del stand.
- Servicio de azafatas/os y camareras/os para atender al stand: dos azafatas/os y dos camareros/as durante todo el horario continuado de apertura del Congreso.
- Servicio de recogida y entrega del material promocional (bolsas, folletos, etc.) y vino para degustar, que la Dirección General de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Comunidad de Madrid disponga, y su devolución una vez celebrado el Congreso. El punto de recogida y devolución será indicado por la Dirección General promotora, no obstante, será en el territorio de la Comunidad de Madrid. Se pondrá a disposición del patrocinador una furgoneta y una persona durante el día previo a la inauguración, los días del congreso y el día posterior al mismo.
- Servicio de megafonía (disponer de 2 micrófonos inalámbricos, 2 micrófonos de diadema, 2 altavoces, una mesa de mezclas, cableado y conexiones) con la asistencia de un técnico de sonido.
- Suministro de pantalla de proyección (tamaño a determinar en función del diseño definitivo del stand), cámara de video y personal técnico adecuado, con el fin de grabar y proyectar en tiempo real las actividades que se organicen en el stand (proyección circuito cerrado) y que además permita mostrar videos de las diferentes figuras de calidad agroalimentarias de la Comunidad de Madrid.

C) Incluir en el programa y organizar, un concurso en el escenario polivalente con un alimento de Madrid (VI CONCURSO ALIMENTOS DE MADRID), que previamente habrá elegido la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, en el que participarán 6 cocineros seleccionados por ella, entre los propuestos por la organización. Contará con un jurado compuesto por 6 personas de reconocido prestigio en gastronomía, así como con un presentador con relevancia en los medios de comunicación. La duración del evento será de aproximadamente 1 horas.

- a) Proporcionar a la Consejería. 26 entradas de congresista, 25 de expositor, 6 de invitado VIP, 350 de visitantes y 10 plazas de parking. Incluye las que corresponde por superficie contratada.

Cuarta. - La patrocinada se compromete a permitir que la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior realice cualquier acto de difusión del evento

Quinta.- Toda la organización, producción y montaje/desmontaje del evento, correrá por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo del mismo

Sexta.- La patrocinada garantiza la participación en el evento de chefs, cocineros y ponentes de primer nivel (estrellas Michelin), tanto nacionales como internacionales, acordes con el prestigio del Congreso.

Séptima. - La patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros que exija la normativa vigente en este tipo de actividades, así como de cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Octava.- La patrocinada entregará a la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, a la finalización del evento, una memoria detallada en la que se recoja tanto el desarrollo del Congreso, como los impactos publicitarios para la imagen institucional del patrocinador.

Novena. - Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio del evento

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Agricultura, Ganadería y Alimentación.

Madrid, a fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN

Firmado digitalmente por: DE OTEO MANCEBO ÁNGEL ENRIQUE
Fecha: 2025.07.14 14:42