



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos Personales protegidos y los códigos que permitían acceder al original

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE,
AGRICULTURA E INTERIOR

ORDEN

Exp.: P/SER-031034/2025 (2-D/26)

NÚMERO

3657/2025

UNIDAD ADMINISTRATIVA

S.G.T.

De conformidad con lo que establecen los artículos 117, 122 y 124 de La Ley 9/2017, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, (en adelante LCSP), y demás disposiciones de aplicación, completado el expediente de contratación y en uso de las atribuciones que me ha sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

PRIMERO: Aprobar el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y el de Prescripciones Técnicas Particulares que han de regir la adjudicación y ejecución del contrato denominado **"CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE GASTRONOMÍA MADRID FUSIÓN 2026"**.

SEGUNDO: Aprobar el gasto por importe de **349.599,27** euros, distribuido en las siguientes anualidades y cuantías:

<u>Anualidad</u>	<u>Importe</u>
2025	0,00 euros, con cargo al Programa 411, Partida 28001 del vigente Presupuesto de Gastos.
2026	349.599,27 euros, con cargo al presupuesto de gastos para el año 2026.

TERCERO: Aprobar el expediente de contratación y acordar la apertura de procedimiento negociado sin publicidad, para la adjudicación del contrato, al amparo de lo previsto en el artículo art. 131 y 168 a) 2º de la LCSP.

EL CONSEJERO

P.D. Orden 984/2024, de 15 de marzo
(BOCM N° 72, DE 25 DE MARZO DE 2024)

EL VICECONSEJERO DE MEDIO AMBIENTE,
AGRICULTURA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

Firmado digitalmente por: GARCÍA GONZÁLEZ RAFAEL
Fecha: 2025.09.19 12:15

La autenticidad de este documento se puede comprobar en
<https://gestiona.comunidad.madrid/csv>
mediante el siguiente código seguro de verificación:

DESTINATARIO/S

- ÁREA DE PROMOCIÓN AGROALIMENTARIA