

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DE “SUMMIT TRAVEL” ORGANIZADO POR FORBES CARGO DE SPAINMEDIA CONSULTING S.L. A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.**

**PRIMERA. - OBJETO.**

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio publicitario por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. del evento “*Summit Travel*”, organizado por Forbes que se celebrará en el mes de diciembre de 2025, en fecha aún por determinar, en Madrid.

Forbes organizará la Summit Travel en el mes de diciembre en la ciudad de Madrid, es un evento de turismo en el que se convocan a líderes del turismo, reuniendo a altos directivos y CEO de las principales compañías del turismo nacional e internacional. Se analizará el impacto de la sostenibilidad en el negocio, la aplicación de nuevas tecnologías para dar una mejor respuesta a los nuevos hábitos de los viajeros, cuáles son las nuevas tendencias y nuevos retos del sector turístico.

Con el fin de promocionar y divulgar como destino turístico a la Comunidad de Madrid en el mundo, Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. ha querido sumarse en el apoyo al evento “Summit Travel”, organizado por Forbes en calidad de patrocinador.

**SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.**

Promocionar y fomentar el turismo de la Comunidad de Madrid y por otro, como contraprestación, conseguir publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda al sector turístico.

**TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.**

Desde la firma del contrato hasta la finalización del evento que se realizará en el mes diciembre de 2025 en la ciudad de Madrid. Con fecha y localización aún por determinar.

**CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO**

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid Forbes se compromete a las siguientes acciones promocionales:

- Mención de la Comunidad de Madrid como patrocinador en las publicaciones previas al Summit en rrss.
- Presencia del logo de la Comunidad de Madrid en photocall del Summit.
- Mención de la Comunidad de Madrid en el Summit por parte del presentador.
- Apertura o clausura del Summit por parte de un alto cargo de la Comunidad de Madrid sin ser vinculante.
- Presencia en una mesa de un alto cargo de Comunidad de Madrid.



- Mención de la Comunidad de Madrid en la cobertura en directo en las rrss del evento.
- Presencia de la Comunidad de Madrid en el vídeo y fotos cobertura del evento.
- Presencia de la Comunidad de Madrid en la cobertura digital posterior al Summit en Forbes.es
- Presencia de la Comunidad dentro la doble página de cobertura del evento
- Página de publicidad en el número de Forbes Travel del mes de Diciembre.
- Página de contenido redaccional en el número de Forbes Travel del mes de Diciembre.

#### **QUINTA. - PUBLICIDAD.**

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 18 de noviembre de 2025

EL CONSEJERO DELEGADO DE  
MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO

Fdo.- Luis Fernando Martín Izquierdo