

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



## **MEMORIA DE CONTRATACIÓN DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U. PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO “SUMMIT TRAVEL” ORGANIZADO POR FORBES A CARGO DE SPAINMEDIA CONSULTING S.L. A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD**

### **1.- INTRODUCCIÓN**

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura y Turismo se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de dicha Consejería. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de la promoción del sector turístico madrileño, así como gestión de acciones de promoción de la Comunidad de Madrid como destino turístico en el mercado nacional e internacional, según consta en sus estatutos.

FORBES organizará la primera edición de Summit Travel el próximo mes de diciembre de 2025 de la ciudad de Madrid. Será un gran evento de turismo en el que se convocará a líderes del turismo.

Reunirá a altos directivos y CEO de las principales compañías del turismo nacional e internacional. Se analizará el impacto de la sostenibilidad en el negocio, la aplicación de las nuevas tecnologías para dar una mejor respuesta a los nuevos hábitos de los viajeros, cuáles son las nuevas tendencias y nuevos retos del sector turístico.

Forbes gestionará la cobertura íntegra del evento, además de congrega a otros medios para facilitar una gran cobertura mediática del evento.

Con el fin de promocionar y divulgar como destino turístico a la Comunidad de Madrid en el mundo, Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. ha querido sumarse en el apoyo al evento Summit Travel, organizado por Spainmedia Consulting S.L., en calidad de patrocinador.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo SAU, la condición de PATROCINADOR, del evento Summit Travel, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Así mismo y de acuerdo con lo que establece el artículo 73 del Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, aprobado por Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, se informa de las características e importes de las prestaciones objeto del contrato:

- Plazo de ejecución: desde la formalización del contrato hasta el 31 de diciembre 2025.
- Tramitación: Ordinaria.
- Procedimiento: Negociado sin publicidad.
- Forma de pago: Único.
- Revisión de precios: NO
- El importe total del contrato (IVA incluido) asciende a 36.300,00 euros

El presupuesto base de licitación es adecuado a los precios del mercado. Habiendo sido calculado de conformidad con los costes directos e indirectos que implica, así como otros eventuales gastos según se ha informado por el técnico responsable. Desglose:



Costes directos: 30.000,00€

Costes indirectos y otros eventuales gastos: 0,00€

El carácter exclusivo del contrato implica la necesaria ejecución por una única empresa, que cuenta con la exclusividad de la actividad, no siendo posible la división en lotes.

En ejercicio de las facultades conferidas por el artículo 74 de la Ley 9/2017, y atendiendo a los principios de proporcionalidad y eficiencia previstos en el artículo 1 de la misma Ley, dado que el valor estimado del contrato asciende a 30.000,00€ y la naturaleza y alcance de la prestación no requieren acreditación de solvencia técnica o económica adicional, este órgano de contratación **no exigirá la acreditación de solvencia económica, financiera ni técnica o profesional**. No obstante, deberá acreditarse la capacidad de obrar y la habilitación profesional exigible por la normativa vigente.

No procede subcontratación.

Las tareas críticas requieren un control estricto de la calidad para asegurar que los estándares se mantengan consistentemente. Subcontratar podría introducir variaciones en la calidad que no serían aceptables. Además la organización principal puede tener un equipo con habilidades y experiencia específicas que garantizan un rendimiento superior en tareas críticas.

El contratista garantizará la seguridad y la protección de la salud en el trabajo y el cumplimiento de los convenios colectivos sectoriales y territoriales aplicables. En aplicación del artículo 202 de la LCSP, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 26 apartado 3 de la Ley 9/2017.

Madrid, 24 de octubre de 2025  
EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID  
CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO

Luis Fernando Martín Izquierdo