

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMOPlan de
Recuperación,
Transformación
y ResilienciaFinanciado por
la Unión Europea
NextGenerationEUCONSEJERÍA DE PRESIDENCIA,
JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

Comunidad de Madrid

Exp.: A/SUM-028395/2025

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.

INFORME JUSTIFICATIVO DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO

CONTRATO DE SUMINISTRO DENOMINADO: “PLATAFORMA PARA LA DIGITALIZACIÓN Y PROMOCIÓN ENOTURISMO COMUNIDAD DE MADRID (ENOTURISMO INTELIGENTE C.MADRID)”, PRESENTADO EN EL MARCO DE LA ORDEN ITU/1423/2023, DE 29 DE DICIEMBRE.

ASUNTO: Tramitación urgente. Procedimiento abierto. Pluralidad de criterios de adjudicación.

De conformidad con lo establecido en los artículos 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014 (LCSP), y 73 del Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, aprobado por Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, a continuación, se exponen la naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas.

a) Normativa reguladora

La Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local, establece en su artículo 25.2.h) que los municipios ejercerán como competencias propias, en los términos de la legislación del Estado y de las Comunidades Autónomas, las referidas a *“Información y promoción de la actividad turística de interés y ámbito local”*, y por otra parte prevé, en su artículo 36.1. epígrafes d) y g), que son competencias propias de la Diputación o entidad equivalente, *“La cooperación en el fomento del desarrollo económico y social y en la planificación en el territorio provincial, de acuerdo con las competencias de las demás Administraciones Públicas en este ámbito”*.

Según lo previsto en el artículo 40 de la Ley 7/1985, la Comunidad de Madrid, como comunidad uniprovincial, asume las competencias, medios y recursos que corresponden en el régimen ordinario a las Diputaciones Provinciales.

b) Competencias de la Dirección General de Reequilibrio Territorial

El Decreto 229/2023, de 6 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Presidencia, Justicia y Administración Local incluye, entre las competencias de la Dirección General de Reequilibrio Territorial, la elaboración de convocatorias y la

tramitación de los expedientes de concesión, abono y reintegro de subvenciones dirigidas a municipios y mancomunidades. Incluye también la competencia en materia de “fomento del desarrollo y diversificación económica de las zonas rurales de la Comunidad de Madrid” y “El diseño y ejecución de programas de ayudas y subvenciones públicas destinadas a la revitalización, crecimiento y lucha contra la despoblación de los municipios rurales de la Comunidad de Madrid”.

Por ello, la Dirección General de Reequilibrio Territorial de la Consejería de Presidencia, Justicia y Administración Local considera necesario priorizar actuaciones que supongan la creación y mantenimiento de la actividad comercial y favorezcan el tejido productivo, el empleo y los servicios de proximidad, favoreciendo su revitalización generando las condiciones que los conviertan en espacios atractivos poniendo especial atención en aquellos municipios con una población inferior a 20.000 habitantes, en consonancia con las atribuciones que según la Ley 7/1985 corresponden a la Comunidad de Madrid como comunidad autónoma uniprovincial.

En este contexto, el fomento y desarrollo del turismo enológico en municipios de menos de 20.000 habitantes de la Comunidad de Madrid, se presenta como una oportunidad única para diversificar la oferta turística en estos municipios, que exige cierta dedicación a lo largo de todo el año y cuyo proceso productivo tiene un marcado componente local, favoreciendo la fijación de población e incrementando y diversificando su productividad económica.

Asimismo, el proyecto “*Enoturismo inteligente*” se alinea con las políticas territoriales llevadas a cabo por la Dirección General de Reequilibrio Territorial que persiguen la revitalización de los municipios rurales a través de la diversificación del turismo o de la potenciación de productos rurales. En este sentido, se patrocinan eventos por el impacto sobre el territorio, con el objetivo de incidir en el equilibrio de la región, fomentando la celebración de eventos que generen sinergias entre distintos agentes y en diferentes zonas de la Comunidad de Madrid, fortaleciendo la imagen de la Comunidad de Madrid como destino turístico destacado con proyección de los municipios de Madrid, desplazando el centro y catalizando el turismo de los municipios, promoviendo la imagen de la Comunidad de Madrid como región.

c) Necesidades actuales de la Dirección General de Reequilibrio Territorial. Objetivos generales y particulares que persigue la contratación proyectada.

La Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), está desarrollando una Plataforma Inteligente de Destino (PID), con el objetivo de dotar de interoperabilidad a la oferta de servicios públicos y privados en el ámbito turístico (más información en <https://www.segittur.es/destinos-turisticos-inteligentes/> y <https://www.destinosinteligentes.es/>). Además, en paralelo, SEGITTUR ha lanzado un programa de ayudas para el desarrollo y/o adaptación de plataformas a nivel local, con el objetivo de garantizar la interoperabilidad entre destinos y nutrir al

nodo central con los datos de los diferentes destinos del territorio español, en el que se enmarca este contrato.

De esta forma, la Comunidad de Madrid ha resultado beneficiaria de una ayuda concedida por el Ministerio de Industria y Turismo mediante Resolución de la Secretaría de Estado de Turismo de 30 de mayo de 2025, de conformidad con lo dispuesto en la Orden ITU/1423/2023, de 29 de diciembre, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de ayudas para el despliegue de plataformas tecnológicas y soluciones digitales en los destinos de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR).

Estas ayudas forman parte del Componente 14 del PRTR, denominado Plan de modernización y competitividad del sector turístico, que persigue “la modernización del sector turístico desde una perspectiva integral, incluyendo diferentes ámbitos estratégicos de actuación como la sostenibilidad de los destinos y productos turísticos, el fomento de la eficiencia energética y la economía circular en el sector y con ello su descarbonización, la preservación del patrimonio histórico de uso turístico la transformación digital del sector turístico o el fortalecimiento del comercio en zonas turísticas, así como impulsar la economía de la España “vaciada”, o rural, a partir del aprovechamiento de sus recursos naturales y endógenos aprovechando el carácter dinamizador de la actividad turística”.

Dentro del componente 14, la inversión 2, Programa de digitalización e inteligencia para destinos y sector turístico, en la que se integra este proyecto, pone el foco en la digitalización del sector turístico, clave para acceder a una mayor información turística y para conectar con mayor diversidad y cantidad de turistas. Este componente permitirá avanzar en la construcción de una administración pública más eficiente y eficaz, maximizando la relación y la interoperabilidad entre las diferentes administraciones públicas a través de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes.

El objetivo es implementar actuaciones de impulso a la digitalización de los destinos turísticos y de las empresas turísticas para garantizar el desarrollo sostenible del territorio turístico, que sea accesible para todos, que facilite la interacción e integración de la persona visitante con el entorno e incremente la calidad de su experiencia en el destino y la mejora de la calidad de vida de la persona residente, gracias a las nuevas tecnologías y a un proceso de innovación continua.

En este marco, el Ministerio de Industria y Turismo, mediante Orden ITU/1423/2023, de 29 de diciembre, aprobó las bases reguladoras para la concesión de ayudas para el despliegue de plataformas tecnológicas y soluciones digitales en los destinos de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes y procedió a la convocatoria anticipada del año 2024.

En consonancia con el Plan de Digitalización de las Administraciones Públicas 2021-2025, con estas ayudas, se trata de digitalizar y modernizar los destinos turísticos integrantes de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), red que posibilita las sinergias y la transferencia de conocimiento, maximizando los beneficios del modelo DTI, y que es un instrumento del programa DTI promovido por

la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR) y gestionado por la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR).

En concreto, el objeto del contrato forma parte del Plan de digitalización y promoción del enoturismo de la Comunidad de Madrid por el que la Administración regional, como comunidad uniprovincial, ha resultado beneficiaria según Resolución de concesión de ayuda de la Secretaría de Estado de Turismo del Ministerio de Industria y Turismo de fecha 30 de mayo de 2025, notificada mediante escrito de 2 de junio de 2025, todo ello de conformidad con lo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares.

La Dirección General de Reequilibrio Territorial, de la Consejería de Presidencia, Justicia y Administración Local, con este proyecto, en el ejercicio de las competencias atribuidas a la Comunidad de Madrid como comunidad uniprovincial en el artículo 36.1.d) y g) de la Ley 7/1985, de 2 de abril, busca el fomento y desarrollo del turismo enológico en los municipios de menos de 20.000 habitantes.

Para fortalecer los lazos entre los productores locales y el turismo, y que la información tenga mayor alcance, se proveerá una plataforma digital que mejore su visibilidad y accesibilidad, con aplicaciones que puedan ofrecer información detallada sobre las bodegas locales, rutas del vino, eventos, festivales relacionados, y otros atractivos de interés cultural y natural de la región.

Para lograr este objetivo, se proponen una serie de acciones integrales que abarcan desde la promoción de rutas enológicas y la creación de experiencias centradas en el vino, hasta la mejora de la infraestructura turística en estas áreas. Mediante este proyecto se quiere potenciar que estos municipios puedan sacar provecho de las nuevas corrientes turísticas, como la vitivinícola.

Con estas medidas, se espera no solo atraer a un nuevo perfil de turista interesado en el enoturismo, sino también generar impacto positivo en la economía local, impulsando la creación de empleo y el desarrollo de actividades complementarias, a la vez que se contribuye a reducir los desequilibrios territoriales, potenciando los recursos existentes. Asimismo, se busca preservar y poner en valor el patrimonio cultural y natural de estas zonas, promoviendo un turismo responsable que contribuya a su conservación a largo plazo. El turismo enológico se presenta como una oportunidad única para diversificar la oferta turística de la Comunidad de Madrid, potenciando su atractivo y competitividad en el mercado nacional e internacional.

En relación con la importancia de la vitivinicultura en las dinámicas poblacionales dentro del ámbito rural, cabe hacer referencia a la propia naturaleza de la actividad y su gran distribución geográfica. Se trata de una actividad intrínsecamente ligada al territorio, que exige cierta dedicación a lo largo de todo el año y cuyo proceso productivo tiene un marcado componente local, favoreciendo la fijación de población y la generación de actividad económica en las zonas en las que se localiza el cultivo de la vid.

Para lograr estos objetivos, la propuesta incluye el suministro de soluciones tecnológicas avanzadas que faciliten y potencien el desarrollo de estas áreas, con una plataforma digital y aplicaciones que mejoren la visibilidad y accesibilidad de los destinos, y ofrezcan información detallada sobre las bodegas locales, rutas del vino, eventos y festivales relacionados, y otros atractivos de interés cultural y natural de la región.

El contrato también incluye el apoyo técnico para la capacitación en el uso de la plataforma y las acciones necesarias para su conocimiento y difusión.

El enfoque colaborativo y participativo será clave para asegurar que el turismo enológico en las zonas rurales no solo con la generación de beneficios económicos, sino que también contribuya a la conservación del patrimonio natural y cultural, y al bienestar de las comunidades locales. Esta visión garantizará un desarrollo turístico a largo plazo que sea inclusivo, equitativo y respetuoso con el medio ambiente.

La propuesta no sólo se enfoca en el desarrollo del turismo en áreas rurales no masificadas mediante una perspectiva enológica, sino que también promueve un modelo de turismo sostenible que apunta a revitalizar y enriquecer los destinos turísticos rurales de la Comunidad de Madrid. Este enfoque incluye el uso de innovaciones tecnológicas que faciliten su desarrollo y promoción, con el fin de evolucionar y adaptarse para poder interoperar con el nodo central de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID).

En conjunto, estas iniciativas tecnológicas buscan no solo mejorar la experiencia del visitante y la gestión de los destinos turísticos enológicos, sino también fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector turístico en las zonas rurales de la Comunidad de Madrid. Al integrar tecnología avanzada de manera estratégica, se espera impulsar un desarrollo turístico más eficiente, innovador y responsable, que contribuya al crecimiento económico y al bienestar de las comunidades locales.

Este proyecto persigue todos los objetivos marcados por el Componente 14: la transición verde, la digital, la diversificación y desestacionalización, la desconcentración, así como una mejora de la calidad y de la gobernanza.

Se aspira a lograr un impacto positivo duradero que beneficie tanto a la economía local como al patrimonio cultural de municipios de la Comunidad de Madrid de menos de 20.000 habitantes, favoreciendo el reequilibrio territorial de la región, desplazando la centralidad de la capital y su área metropolitana a la periferia.

Esta iniciativa se enmarca en el Programa denominado “Pueblos con vida” que persigue la revitalización de los municipios rurales, ofertando recursos para atraer población hacia todos los lugares de la región; mejorando la experiencia turística actual.

Por todo ello, resulta necesaria la tramitación de un contrato para la ejecución del proyecto denominado “PLATAFORMA PARA LA DIGITALIZACIÓN Y PROMOCIÓN ENOTURISMO COMUNIDAD DE MADRID (ENOTURISMO INTELIGENTE C.MADRID)”.

Madrid, a la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE REEQUILIBRIO TERRITORIAL

Firmado digitalmente por: JAVIER CARAZO GIL - ***2905**
Fecha: 2025.10.21 15:00