



Respuestas a las preguntas recibidas por los licitadores

Ante las preguntas recibidas por licitadores en el correo habilitado por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U., solicitando información sobre los pliegos, procedemos a dar respuesta a las mismas.

Pregunta.

En el pliego de prescripciones técnicas, en el punto “4.Redes sociales y web” de todos los lotes, aparece la siguiente información:

4. Redes sociales y web

☑ Elaboración de un plan estratégico de comunicación de las redes sociales

(Facebook, Twitter, Instagram, Youtube o tiktok, entre otras), tanto de Teatros

del Canal como de los festivales que cuenten con redes sociales propias, de

acuerdo con los objetivos globales marcados de Comunicación y a una

optimización de mejora SEO de la programación

☑ Coordinación y publicación de contenidos en estas redes sociales

☑ Coordinación de contenidos, redacción y publicación en la web de Teatros del

Canal www.teatroscanal.com/ de todas las secciones de la misma

(programación, convocatorias, noticias, material gráfico, etc)

☑ Coordinación de contenidos y redacción de la información de las páginas web de

los festivales y supervisión de su publicación

¿Significa esto que en todos los lotes hay que hacerse cargo de las redes sociales y de la web de los Teatros del Canal?

Respuesta.

De acuerdo con lo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas, la empresa adjudicataria de cada lote será responsable de la gestión de las redes sociales, en el caso de que cuente con ellas y de la página web vinculadas al ámbito de actuación de dicho lote.

Cada festival cuenta con su propia web, del mismo modo que Teatros del Canal dispone de la suya. Por tanto:

- Si una empresa resulta adjudicataria de un lote correspondiente a un festival, será responsable de la gestión, coordinación y seguimiento de los contenidos de la web de ese festival, así como de la gestión de sus redes



sociales, en los términos descritos en el apartado 4 del PPT, en el caso de que las tuviera.

- Asimismo, dicha adjudicataria deberá remitir al adjudicatario del Lote 1 (Teatros del Canal y Auditorio de San Lorenzo de El Escorial) la información, contenidos o materiales que puedan ser relevantes para su difusión en los canales de Teatros del Canal. Esta coordinación permitirá mantener una comunicación coherente y homogénea entre todos los canales institucionales.

En cualquier caso, los aspectos concretos de frecuencia de publicación, herramientas de trabajo y procesos de coordinación se definirán con mayor detalle durante la fase de ejecución del contrato.

LA DIRECTORA GERENTE DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, SAU

Firmado digitalmente por: RAMOS GARCIA MARIA ELENA
Fecha: 2025.12.02 13:06

Doña Elena Ramos García