



ANUNCIO DE LA CONVOCATORIA DEL CONTRATO DE SERVICIOS: “SERVICIOS DE AGENCIA DE COMUNICACIÓN PARA MADRID CULTURA Y TURISMO” A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO MEDIANTE PLURALIDAD DE CRITERIOS. EXPTE.: 4/2025 CM.

1. Entidad adjudicataria:

a) Madrid Cultura y Turismo, S.A.U., empresa pública adscrita a la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte. NIF 79444030

b) Obtención de documentación:

- 1.- Madrid Cultura y Turismo, S.A.U.
- 2.- Domicilio: C/ Alcalá, 27 3ª planta.
- 3.- Localidad y código postal: Madrid. -28014.
- 4.- Teléfono: 910884031
- 5.- Telefax:
- 6.- Correo electrónico: madridculturayturismo@madridct.com
- 7.- Dirección de Internet del perfil del contratante: Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid: <https://contratos-publicos.comunidad.madrid/>
- 8.- Número de expediente: 4/2025 CM

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: SERVICIOS.
- b) Descripción: Contrato de servicios.
- c) División por lotes y número de lotes/número de unidades: LOTES:SI

Lote 1. Servicio de Agencia de Comunicación para gestionar la programación ordinaria de los Teatros del Canal y Teatro Auditorio de San Lorenzo de El Escorial.

-Valor estimado: 494.214,88 €
-Presupuesto base de licitación:
Base: 494.214,88 €
I.V.A: 103.785,12 €
Importe total: 598.000,00 €



Lote 2. Servicio de Agencia de Comunicación para gestionar la programación FIAS, Madrid Urban Fest y Opera a Quemarropa.

-Valor estimado: 28.987,60 €
-Presupuesto base de licitación:
Base: 28.987,60 €
I.V.A: 6.087,39 €
Importe total: 35.075,00 €

Lote 3. Servicio de Agencia de Comunicación para gestionar la programación Teatralia, Riesgo, Festival de Otoño, SURGE y programación ordinaria del Real Coliseo Carlos III de San Lorenzo de El Escorial.

-Valor estimado: 65.578,51 €
-Presupuesto base de licitación:
Base: 65.578,51 €
I.V.A: 13.771,48 €
Importe total: 79.350,00 €

Lote 4. Servicio de Agencia de Comunicación para gestionar la programación de Festival de la Hispanidad.

--Valor estimado: 57.024,79 €
-Presupuesto base de licitación:
Base: 57.024,79 €
I.V.A: 11.975,20 €
Importe total: 69.000,00 €

Lote 5. Servicio de Agencia de Comunicación para gestionar la programación Festival de la Guitarra y Festival Suma Flamenca.

--Valor estimado: 29.462,81 €
-Presupuesto base de licitación:
Base: 29.462,81 €
I.V.A: 6.187,19 €
Importe total: 35.650,00 €

d) Lugar de ejecución/entrega:

- 1) Domicilio: C/ Alcalá, 27 3ª planta
- 2) Localidad y código postal: Madrid. -28014

e) Plazo de ejecución/entrega: 12 meses desde la formalización.

f) Admisión de prórroga: No

g) Establecimiento de un acuerdo marco (en su caso): NO

h) Sistema dinámico de adquisición (en su caso): NO



i)CPV (referencia de nomenclatura):

CPV 92400000-5 servicios de agencia de noticias.

CPV 79340000-9 servicios de publicidad y marketing.

CPV 92312211-3 servicios de agencia de redacción.

CPV 92111200-4 servicios de producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información.

3. Tramitación y procedimiento:

a) Tramitación: ORDINARIA.

b) Procedimiento: ABIERTO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS.

c) Subasta electrónica: NO

d) Criterios de adjudicación: PRECIO Y JUICIO DE VALOR

4. Valor estimado del contrato: 675.268,60 euros

5. Presupuesto base de licitación:

Base imponible: 675.268,60 euros I.V.A.: 141.806,40 euros Importe total: 817.075,00 euros

6. Garantías exigidas:

Provisional: No.

Definitiva: SÍ, 5 por 100 del presupuesto base de licitación de cada uno de los lotes, I.V.A. excluido, por tratarse de un contrato formulado en función de precios unitarios

7. Requisitos específicos del contratista:

a) Solvencia económica y financiera: Ver pliegos

Solvencia técnica y profesional: Ver pliegos

Documentación con relación al criterio que depende de un juicio de valor: Ver pliegos

b) Contratos reservados: NO

8. Presentación de ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: **Día 12 de diciembre de 2025**

b) Modalidad de presentación. Licitación electrónica: SI

c) Se presentarán por licitación electrónica, accediendo al sistema Licit@ en el Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid. Véase manual elaborado por Madrid Cultura y Turismo.

Para resolver posibles incidencias técnicas se dispone de un **formulario para solicitar ayuda al equipo de soporte** de Licit@.



d) Acceso libre, directo, completo y gratuito a los pliegos de la contratación en el Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid en la URL <http://contratos-publicos.comunidad.madrid/contratos>, donde está disponible la información necesaria.

d) Documentación a presentar: La indicada en los pliegos de cláusulas administrativas particulares, en TRES SOBRES.

e) Admisión de variante: No.

f) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: hasta la formalización del contrato.

9.- Apertura de Ofertas:

a) Descripción: Apertura de TRES SOBRES

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN IZQUIERDO - ***1808**

b) Reunión a distancia por videoconferencia mediante la aplicación Microsoft Teams.

c) Fecha y hora:

SOBRE N°1: DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA: A las 10 horas del día 16 de diciembre de 2025.

SOBRE N°2: DOCUMENTACIÓN TÉCNICA RELATIVA AL CRITERIO 2, PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN: A las 10 horas del día 23 de diciembre de 2025.

SOBRE N°3: PROPOSICIÓN ECONÓMICA.: A las 10 horas de del día 13 de enero de 2025
en la calle Alcalá 27, 3ª planta.

10. Otras informaciones: El resultado de la calificación de la documentación administrativa se publicará en el Tablón de anuncios electrónico (Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid)

En Madrid, a 21 de noviembre de 2025.- El consejero delegado de Madrid Cultura y Turismo, S.A.U., Luis Fernando Martín Izquierdo

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN IZQUIERDO - ***1808**