



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

DUDA 1.

En la página 19 del documento pcap_agencia_de_comunicacion.pdf se explicita "Será obligatorio que la memoria presentada siga el orden de la estructura indicada y desarrolle los puntos señalados. Aquella documentación que no guarde el orden estricto no será evaluada".

Este "orden estricto" ¿se refiere a las indicaciones contenidas al comienzo de la página 18? Es decir:

"En dicha propuesta se incluirán los siguientes apartados:

A.- La estrategia general y acciones específicas que se utilizarán como divulgación informativa y de posicionamiento de la Comunidad de Madrid como generador de actividades culturales de primer orden.

B.- Las estrategias internas para llevar a cabo una comunicación eficaz y eficiente con implicados (técnicos responsables, directores de espacios...) que incluya, asimismo, programa concreto de acciones, calendarios estratégicos, herramientas y métodos de control y evaluación continuos.

¿O a la información señalada inmediatamente antes de la frase "Será obligatorio que la memoria presentada siga el orden de la estructura indicada y desarrolle los puntos señalados. Aquella documentación que no guarde el orden estricto no será evaluada":

1. Análisis del contexto on line actual del centro o área (web, boletines, redes sociales, etc.) así como del contexto off line (gestiones de prensa, estrategia, etc)

2. Propuesta de estrategia general y definición de objetivos cuantificables

3. Planificación y metodología de organización del trabajo

4. Calidad del planteamiento técnico y estratégico para la comunicación on line y offline

5. Plan de dinamización de redes sociales

6. Propuesta de análisis y evaluación de resultados de las actividades y trabajos realizados

¿O al orden que se ha seguido al describir los servicios contenidos en el Lote, dentro del pliego técnico?

Respuesta.

Debe de tener el orden de los apartados A y B.

A.- La estrategia general y acciones específicas que se utilizarán como divulgación

informativa y de posicionamiento de la Comunidad de Madrid como generador de actividades culturales de primer orden.

B.- Las estrategias internas para llevar a cabo una comunicación eficaz y eficiente con implicados (técnicos responsables, directores de espacios...) que incluya, asimismo, programa concreto de acciones, calendarios estratégicos, herramientas y métodos de control y evaluación continuos.

Los puntos señalados del 1 al 6 se refieren a los aspectos sujetos a valoración y deberán de ser claramente identificados dentro de la estructura.

DUDA 2.

¿Nos pueden confirmar por favor que la documentación que acredita la solvencia económica y la solvencia técnica (página 7 y 8) se ha de presentar al finalizar el proceso y no dentro de los sobres?

Respuesta. Esa documentación se presenta en caso de ser propuesto adjudicatario. NO debe de aportarse en los sobres.

DUDA 3.

En el pliego técnico aparece, dentro del punto “Elaboración de contenidos (bilingües/inglés, si es necesario)” la mención en dos frases a maquetación y diseño:

“Redacción y maquetación de textos para los programas de actividades con información cultural”

“Redacción y supervisión de los textos y el diseño de programas, folletos y soportes publicitarios (...)”

¿Significa que ha de incluirse la maquetación y diseño de los folletos dentro de la propuesta y, por tanto, la incorporación de un diseñador en el equipo?

Respuesta. No hace falta incorporar a ningún diseñador ni maquetador para este trabajo.

LA DIRECTORA GERENTE DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, SAU

Firmado digitalmente por: RAMOS GARCIA MARIA ELENA

Doña Elena Ramos García

