



Respuestas a las preguntas recibidas por los licitadores

Ante las preguntas recibidas por licitadores en el correo habilitado por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U., solicitando información sobre los pliegos, procedemos a dar respuesta a las mismas.

Preguntas.

1. Queríamos saber si, se considera igual naturaleza haber prestado a otros clientes servicios de Gabinete de prensa y comunicación, fotografía y audiovisuales y gestión de redes sociales y si nuestra experiencia en cine valdría como experiencia en el sector cultural.

El objeto del contrato comprende la prestación de los servicios de Agencia de Comunicación, que incluirán, entre otros, los servicios de gabinete de prensa y comunicación, fotografía y producción audiovisual, así como la gestión y dinamización de redes sociales vinculados a todas las actividades culturales y festivales organizados por la entidad contratante.

A los efectos del presente contrato de cada uno de los lotes, se entenderá por sector cultural un concepto global e integrador, sin limitarse de manera exclusiva o específica a los ámbitos teatral o musical, incluyendo además otras actividades de carácter cultural.

**2. ¿Podrían aclararnos la periodicidad de dicha cantidad en cada lote?
¿Corresponde a un coste anual o mensual del servicio?**

La periodicidad indicada corresponde a un coste mensual.

3. En el Lote 5 "Servicio Agencia de Comunicación para gestionar la programación Festival de la Guitarra y Festival Suma Flamenca", ¿se incluye también el festival Suma Joven? ¿Y el festival Miradas Flamenkas?

El Festival Suma Flamenca Joven y Miradas Flamenkas están integrados en Festival Suma Flamenca.

4. Observamos que en todos los lotes se hace referencia a la coordinación de contenidos, redacción y publicación en la web de Teatros del Canal y también a los perfiles en redes sociales de Teatros del Canal. Entendemos que no se trata de un solapamiento de servicios, sino que es un error al reproducir la misma información del Lote 1 en el resto de los lotes, ¿es correcto?

En relación con la publicación anterior relativa a consultas de licitadores, se reitera que la gestión de los contenidos de la página web de cada festival corresponderá al adjudicatario del lote asignado a dicho festival. Dichos contenidos deberán ser



remitidos, asimismo, al adjudicatario del Lote 1, que comprende los Teatros del Canal y el Auditorio de San Lorenzo de El Escorial.

5. ¿Qué perfiles de redes corresponden a los festivales y se incluirían en los contratos de cada lote?

No todos los festivales disponen de presencia en redes sociales; no obstante, se ha previsto en la documentación técnica de cada lote la posibilidad de requerir este servicio en caso de resultar necesario durante la ejecución del contrato.

Ahora mismo tienen redes sociales los Teatros del Canal, Madrid en Danza y el Festival de Otoño.

Los perfiles son Facebook, Instagram...

6. En ese mismo sentido, al haber una diferencia tan grande de presupuesto entre el Lote 1 y el resto, entendemos que los servicios de Fotografía y audiovisuales se refieren a Teatros del Canal o que, en el caso de los festivales, se dimensionarán a las características de estos. ¿es correcto?

En el caso de festivales, el servicio de Fotografía y audiovisuales se realizará para dicho festival.

LA DIRECTORA GERENTE DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, SAU

Firmado digitalmente por: RAMOS GARCIA MARIA ELENA
Fecha: 2025.12.05 09:06

Doña Elena Ramos García