



**MADRID**  
CULTURA Y  
TURISMO

## **MEMORIA DE CONTRATACIÓN DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.AU. PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE SERVICIOS DE AGENCIA DE COMUNICACIÓN A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS.**

### **1.- INTRODUCCIÓN.**

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U., de acuerdo con el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, por el que se establece la estructura orgánica básica de las Consejerías de la Comunidad de Madrid. Dicha sociedad, se crea para impulsar el desarrollo de los sectores cultural y turístico de la región madrileña. Tiene por objeto, entre otros, la gestión de festivales, ciclos y otras actividades culturales programados por la Comunidad de Madrid, la promoción exterior de la cultura madrileña y del sector turístico, según consta en el art. 2º de sus estatutos.

Para desarrollar la gestión de los festivales, ciclos y actividades programadas por la Comunidad de Madrid, en el sector mencionado, se hace necesario los servicios de AGENCIA DE COMUNICACIÓN, que incluirá los servicios de gabinete de prensa y comunicación, fotografía y audiovisuales y gestión de redes sociales de todas las actividades culturales y Festivales, programados por la Comunidad de Madrid y gestionados por Madrid Cultura y Turismo, SAU, siendo los más importantes: los Teatros del Canal, Teatro Auditorio San Lorenzo de El Escorial, Festival Internacional de Arte Sacro, Madrid Urban Fest, Festival Ópera a quemarropa, Festival Teatralia, Riesgo, Festival de Otoño, Surge, programación ordinaria del Real Coliseo Carlos III de San Lorenzo de El Escorial, Festival de la Hispanidad, Festival de la guitarra y Festival Summa Flamenca.

El servicio incluirá además la elaboración de la documentación de contenidos que se adaptarán a los diferentes formatos de prensa y los servicios de Fotografía y Audiovisual de todas las actividades que se realicen para la promoción y difusión de las actividades a nivel nacional e internacional, con el objetivo de dar a conocer las distintas actividades a los ciudadanos y a todos los públicos facilitando así el acceso al público divulgando su contenido. Véase con más detalle el PPT que contempla cada uno de los lotes.

### **2.- NECESIDAD DE LA CONTRATACIÓN Y DEFINICIÓN DEL OBJETO DEL CONTRATO.**

De conformidad de gabinete establece el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 014/UE, de 26 de febrero de 2014, Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. para dar cumplimiento a la gestión y desarrollo de festivales, ciclos, actividades culturales, y promoción exterior de la cultura madrileña programado por la Comunidad de Madrid, se hace necesario contratar de manera habitual los servicios de una agencia de comunicación, que incluirá los servicios de gabinete de prensa y comunicación para la

difusión y conocimiento de todas las actividades culturales y Festivales, programados por la Comunidad de Madrid y gestionados por Madrid Cultura y Turismo, SAU.

El objeto del presente contrato, de acuerdo con los principios de necesidad, idoneidad, y eficiencia y cumpliendo los requisitos legalmente establecidos se refiere a la prestación del servicio de agencia de comunicación, incluyendo los servicios de gabinete de prensa y comunicación, fotografía y audiovisual así como la elaboración de documentación de contenidos que se adaptarán a los diferentes formatos, resultan imprescindibles para la difusión y promoción de Festivales, programación y actividades culturales a nivel nacional e Internacional, para lo que se considera necesario contar con una empresa especializada en estos servicios, contribuyendo indirectamente a la promoción de la Comunidad de Madrid en la escena cultural europea, atrayendo a personalidades del mundo cultural y visitantes fomentando el turismo cultural.

Dichas actividades hacen referencia a los siguientes CPV:

CPV 92400000-5 servicios de agencia de noticias.

CPV 79340000-9 servicios de publicidad y marketing.

CPV 92312211-3 servicios de agencia de redacción.

CPV 92111200-4 servicios de producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información.

Justificación de lotes.

Número y denominación de los lotes.

Lote 1. Servicio de Agencia de Comunicación para gestionar la programación ordinaria de los Teatros del Canal y Teatro Auditorio San Lorenzo de El Escorial.

-Valor estimado: 494.214,88 €

-Presupuesto base de licitación:

Base: 494.214,88 €

I.V.A: 103.785,12 €

Importe total: 598.000,00 €

Lote 2. Servicio de Agencia de Comunicación para gestionar la programación FIAS, Madrid Urban Fest y Opera a Quemarropa.

-Valor estimado: 28.987,60 €

-Presupuesto base de licitación:

Base: 28.987,60 €

I.V.A: 6.087,39 €

Importe total: 35.075,00 €

Lote 3. Servicio de Agencia de Comunicación para gestionar la programación de Teatralia, Riesgo, Festival de Otoño, Surge y programación ordinaria del Real Coliseo Carlos III de San Lorenzo de El Escorial.

-Valor estimado: 65.578,51 €

-Presupuesto base de licitación:

Base: 65.578,51 €

I.V.A: 13.771,48 €

Importe total: 79.350,00 €



Lote 4. Servicio de Agencia de Comunicación para gestionar la programación de Festival de la Hispanidad.

--Valor estimado: 57.024,79 €  
-Presupuesto base de licitación:  
Base: 57.024,79 €  
I.V.A: 11.975,20 €  
Importe total: 69.000,00 €

Lote 5. Servicio de Agencia de Comunicación para gestionar la programación Festival de la Guitarra y Festival Suma Flamenca.

--Valor estimado: 29.462,81 €  
-Presupuesto base de licitación:  
Base: 29.462,81 €  
I.V.A: 6.187,19 €  
Importe total: 35.650,00 €

**Número máximo de lotes a los que los licitadores podrán presentar ofertas: un lote**

**Limitación del número de lotes a adjudicar: un lote.**

**Sólo está permitida la presentación de oferta a un lote.**

**Este pliego establece que los licitadores sólo puedan presentarse a un lote para buscar la calidad y especialización ya que tanto la programación ordinaria del Teatro del Canal como los distintos festivales tienen una programación especializada con públicos diferentes.**

**Además, la limitación en los lotes es una medida económica de dinamización del sector y apoyo a diferentes empresas de comunicación.**

### **3.- VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y PRESUPUESTO.**

El valor estimado del contrato a efectos de determinar la publicidad y el procedimiento de adjudicación, calculado asimismo sobre la base de la duración máxima estimada del contrato, sin inclusión del IVA y ponderada con el coste real del servicio en el último. ejercicio corriente en términos contables, es de 675.268,60 euros.

El importe del presupuesto se ha calculado teniendo en cuenta el Convenio Sectorial de referencia para cada categoría, con el siguiente desglose:

	<b>Precio máximo/hora admitidos sin IVA</b>
Coordinador de gabinete	28,72 euros

Redacción Gabinete	26,25 euros
Fotografía y vídeo	24,79 euros
Operadores	24,79 euros

Base imponible: 675.268,60 euros

Importe del I.V.A.: 141.806,40 euros

Importe total: 817.075,00 euros

La cuantía del contrato, que se ha estipulado en función de contrataciones realizadas en el año anterior por Madrid Cultura y Turismo, SAU, así como con los importes retributivos establecidos en el Convenio sectorial de referencia que, en atención al código de la actividad económica se refiere.

Los costes directos e indirectos y otros eventuales gastos calculados para su determinación, tiene el siguiente desglose:

- a) Gastos de material: Se ha estimado un coste para este concepto equivalente al 8% de personal: 54.021,48 euros
- b) Costes estructurales y beneficio industrial: Se establece como adecuado el 10%: 67.526,86 euros.
- c) Gastos de personal: Para su determinación se ha tenido en cuenta el vigente Convenio Colectivo estatal de Agencias de Comunicación, para obtener una repercusión de costes de personal para los servicios objeto de este contrato incluyendo los costes salariales, y la cotización a la Seguridad Social: contingencias comunes, desempleo, fondo de garantía salarial y formación profesional: 553.720,26 €

No se establece desagregación por géneros al no existir diferencias retributivas según el convenio aplicable, además no está directamente relacionada con la ejecución del contrato no afectando a la prestación del servicio. Existe una imposibilidad de conocer el género del personal dedicado a la ejecución del contrato.

Los gastos de personal comprenden los salarios y las cotizaciones a la seguridad social (se ha estimado el 33% aplicado sobre la masa salarial), con el siguiente desglose:

- Salarios: 419.332,36 € euros
- Cotizaciones a la seguridad social: 134.387,90 € euros

Del mismo modo han sido tomados de referencia los contratos tramitados con anterioridad por MCYT, por lo que se entiende que el precio de licitación se estima adecuado al mercado.

## 6.- INSUFICIENCIA DE MEDIOS.

De conformidad con lo establecido en el artículo 116.4.f) de la LCSP, se hace constar que Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. carece de medios personales y materiales suficientes para la adecuada prestación de servicios de una agencia de comunicación. Este servicio resulta necesario dada la imposibilidad de que sea llevado a cabo con los medios técnicos y humanos de los que dispone Madrid Cultura y Turismo. Se considera así imprescindible contar con una empresa especializada en servicios de Prensa y Comunicación que realice la tarea especificada en el objeto del contrato.



## 7- CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO.

La empresa adjudicataria, de acuerdo con lo establecido en el artículo 202.2 de la LCSP deberá acreditar que se cumple la siguiente condición medioambiental: compromiso de realizar durante toda la vigencia del contrato todas las comunicaciones y entregas de licencias y documentación en formato electrónico, eliminando el uso de papel. El incumplimiento de esta condición, que tendrá carácter de obligación esencial, será considerado como una causa de resolución del contrato de las previstas en el artículo 211.f) de la LCSP

30 de septiembre de 2025

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID  
CULTURA Y TURISMO, S.A.U.

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN IZQUIERDO - \*\*\*1808\*\*

Fdo.: Luis Fernando Martin Izquierdo