

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



MADRID
CULTURA Y
TURISMO

Expte.: 4/2025 CM

Ref.: Agencia de comunicación

Resolución por la que se rechaza la oferta presentada por la empresa Planning Strategy and Growth S.L para el Lote 1 Servicio de agencia de Comunicación para gestionar la programación ordinaria de los Teatros del Canal y Teatro Auditorio de San Lorenzo de El Escorial

ANTECEDENTES

PRIMERO. Publicada la convocatoria de licitación con fecha 27/11/2025 y concluido el plazo de presentación de proposiciones, la mesa de contratación se reunió el 16/12/2025 para calificar la documentación administrativa, admitiéndose previa subsanación, a las empresas que concurrieron a la licitación a excepción de una.

SEGUNDO. El día 23 de diciembre de 2025 se procedió a la apertura del sobre de documentación Criterio 2 de adjudicación “Plan estratégico de comunicación” presentada por los empresarios interesados en la licitación del expediente de Servicios denominado “Servicio de Agencia de Comunicación.”

TERCERO. El día 12 de enero de 2026, son examinados los informes emitidos por el Comité de expertos sobre la oferta técnica, excluyendo a una empresa por no haber alcanzado la puntuación mínima requerida.

CUARTO. Tras la celebración del acto de apertura de proposiciones económicas celebrado el día 13 de enero de 2026, se identificó que estaban incursas en presunción de anormalidad las ofertas de los Lotes 1 y 5, requiriendo a Planning Strategy and Growth S.L para el Lote 1 y a Comunica Mediatrader, SLU para el Lote 5, que justificasen la viabilidad de sus ofertas, dándoles un plazo de 3 días hábiles.

Dentro del plazo otorgado, se reciben las justificaciones de las empresas y se solicita asesoramiento técnico de conformidad con el artículo 149.6 de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de Contratos de Sector Público.

QUINTO. Con fecha 2 de febrero de 2026, se reúne la mesa de contratación para la justificación de las empresas y de los informes técnicos, proponiendo rechazar la oferta de Planning Strategy and Growth S.L para el Lote 1 y admitir la propuesta de Comunica Mediatrader, SLU para el Lote 5.

FUNDAMENTOS DE DERECHO

PRIMERO. Según lo previsto en el artículo 149.4 de la LCSP y el apartado 10 de la cláusula 1 del PCAP, cuando el órgano de contratación hubiera identificado una o varias ofertas incursas en presunción de anormalidad, deberá requerir al licitador o licitadores, para que justifiquen y desglosen detalladamente el bajo nivel de precios, o de costes o



cualquier otro parámetro en base al cual se haya definido la anormalidad de su oferta, mediante la presentación de aquella información y documentos que resulten pertinentes.

De acuerdo con el apartado **6 del artículo 149** de la LCSP “La mesa de contratación, o en su defecto, el órgano de contratación evaluará toda la información y documentación proporcionada por el licitador en plazo y, en el caso de que se trate de la mesa de contratación, elevará de forma motivada la correspondiente propuesta de aceptación o rechazo al órgano de contratación. En ningún caso se acordará la aceptación de una oferta sin que la propuesta de la mesa de contratación en este sentido esté debidamente motivada”.

La propuesta de rechazo de la oferta incurso en presunción de anormalidad presentada para el Lote 1 por la empresa Planning Strategy and Growth S.L, encuentra su motivación en la documentación aportada por la propia empresa y en el informe técnico emitido por el Comité Técnico.

SEGUNDO. Como motivación de rechazo de Planning Strategy and Growth S.L se publica en este expediente el informe técnico sobre justificación de ofertas con valores anormales o desproporcionados.

En virtud de cuanto antecede y conforme con la propuesta de rechazo de la mesa de contratación en su acta de 2 de febrero de 2026,

RESUELVO

Rechazar la oferta incurso en presunción de anormalidad de la empresa Planning Strategy and Growth S.L, al no haber justificado adecuadamente su oferta.

Madrid, a 3 de febrero de 2026

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U.

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN IZQUIERDO - ***1808**

Luis Fernando Martín Izquierdo.