



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DE LA GALA MACARFI 2026 ORGANIZADO POR MATERILE BARCELONA PROYECTOS S.L. A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.**

**PRIMERA. - OBJETO.**

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. de la Gala Macarfi que se celebrará en Madrid el 20 de enero de 2026.

Gala anual donde se presenta la Guía Macarfi del año y se entregan los Premios Macarfi tanto a los Rookie del año como los TOP 10 restaurantes de todas las ciudades donde con la asistencia de empresarios y personas relevantes en el mundo de la gastronomía.

**SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.**

Promocionar y fomentar el turismo de la Comunidad de Madrid y por otro, como contraprestación, conseguir publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda al sector turístico

**TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.**

**En Madrid el 23 de febrero de 2026**

**CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO**

Para lograr la difusión del apoyo de la Comunidad de Madrid **MATERILE BARCELONA PROYECTOS S.L** se compromete a las siguientes acciones promocionales:

- Proyección destacada de un video institucional cualitativo al inicio de la Gala Macarfi 2026, con contenido audiovisual centrado en las joyas gastronómicas y turísticas por descubrir de la Comunidad de Madrid.



- Discurso de apertura por parte de una autoridad de la Comunidad de Madrid durante el inicio del evento (condicionada a disponibilidad de agenda. No sería condición "sine qua non" para el patrocinio).
- Presencia de marca en el photocall oficial, garantizando presencia en todas las piezas gráficas y fotografías de los medios asistentes. La marca también estará presente en los materiales de comunicación del evento (minutas, otra cartelería, comunicaciones con los asistentes, etc.).
- Presencia de marca digital y editorial. Integración del logotipo e información en: Página web oficial de Macarfi, Aplicación móvil y en la guía tanto física como digital.
- Entrega del premio "Top 10 chefs de la Comunidad de Madrid" por parte del representante institucional, con especial visibilidad para la Comunidad como impulsora del talento local.
- Mención del apoyo de la Comunidad de Madrid en los elementos de comunicación del evento (notas de prensa, dossier de prensa, RRSS, mailing, etc.).

#### **QUINTA. - PUBLICIDAD.**

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 26 de noviembre de 2025

EL CONTRATISTA

EL CONSEJERO DELEGADO DE  
MADRID CULTURA Y TURISMO

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN IZQUIERDO -  
\*\*\*1808\*\*

Fdo.- Luis Fernando Martín Izquierdo