



MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO SAU DE LA GALA MACARFI, ORGANIZADO POR MATERILE BARCELONA PROYECTOS S.L

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica dicha consejería.

Tal y como figura en al artículo 2º de los estatutos Madrid Cultura y Turismo, SAU tiene por objeto el desarrollo, gestión, promoción y difusión de cuantas actividades, públicas o privadas estén relacionadas con la cultura y el turismo; y en concreto la gestión de la promoción del sector turístico madrileño, así como gestión de acciones de promoción de la comunidad de Madrid como destino turístico en el mercado nacional e internacional.

Macarfi es una compañía de auténticos apasionados por la gastronomía. Para compartir su pasión con el mundo, se dedican a crear un universo de experiencias, espacios, información y actividades donde disfrutar de ella y construir una gran comunidad gourmet. Además, es la guía de restaurantes de Barcelona, Girona, Madrid, País Vasco y La Rioja que valora, analiza y puntúa más de 4.000 establecimientos con críticas realizadas por más de 2.500 gastrónomos locales. De forma libre y desinteresada, apasionados de la comida han dado sus opiniones más sinceras sobre los restaurantes desde hace diez años, convirtiéndonos en la mejor guía profesional libre de influencias.

La Gala anual donde presentan la Guía Macarfi del año y entregan los Premios Macarfi tanto a los Rookie del año como los TOP 10 restaurantes de todas las ciudades tendrá lugar en Madrid siendo un punto de encuentro y de promoción del turismo gastronómico gracias al efecto “vertebrador” que ejerce la gastronomía en la Comunidad de Madrid como destino turístico y dándolo a conocer en otros destinos internacionales a través de la cocina de reconocidos chefs madrileños.

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN IZQUIERDO - ***1808**

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN IZQUIERDO - ***1808**



Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter exclusivo del evento siendo el único organizador Materile Barcelona Proyectos S.L. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a MATERILE BARCELONA PROYECTOS S.L. con CIF B66363409 por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación. Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

Madrid, 11 de noviembre de 2025

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID

CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN IZQUIERDO - ***1808**

Fdo.: Luis Fernando Martín Izquierdo