

## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA “III CARRERA POPULAR DE LOS REYES MAGOS - COMUNIDAD DE MADRID”**

### **1.- OBJETO**

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, de la III Carrera Popular de los Reyes Magos – Comunidad de Madrid.

### **2.- LUGAR, DURACIÓN Y CONTENIDO DEL EVENTO**

El evento, que se celebrará el 3 de enero de 2026 en el Parque Deportivo Puerta de Hierro, en Madrid, consistirá en la celebración de una carrera para niños desde 5 años, acompañados de sus mayores, en la que participarán alrededor de 1.400 personas en distintas oleadas.

El circuito tendrá 3 kilómetros de recorrido y los participantes tendrán que superar diferentes obstáculos adaptados a la edad de los participantes. Contará con la presencia de los Reyes Magos.

El evento finalizará con degustación de chocolate y roscón para todos los participantes.

Además, habrá un escenario con sesión continua de diferentes activaciones de fitness, como zumba.

Finalmente, los niños podrán entregar su carta a los Reyes Magos.

### **3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO**

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

**Primera.-** La patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros que exija la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

**Segunda.-** La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador institucional del evento “III Carrera Popular de los Reyes Magos – Comunidad de Madrid”, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

**Tercera.-** La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo, así como anteriormente o con posterioridad al evento. En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

Logos en arco Hinchable personalizado en salida y meta.  
Logo en escenario 20 m<sup>2</sup> y truss con trasera personalizada.  
Logo en dorsales con presencia prioritaria.  
Logo en camisetas conmemorativas participantes.  
Logo en página web oficial de evento: <https://www.carrerareyesmagos.es/>.  
Logo en nota de prensa previa y post evento..  
Logo en noticia branded content en [www.sportlife.es](http://www.sportlife.es).  
Logo en noticia branded content en [www.soycorredor.es](http://www.soycorredor.es).  
Logo en storie en las redes sociales de Corredor y Sport Life.  
Logo en newsletter a base de datos de corredores de Madrid (85.000 contactos).  
Logo en post en las redes sociales de la Carrera de la Mujer.

Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la Comunidad de Madrid, ésta deberá ser aprobada previamente por los representantes de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid.

**Cuarta.-** Toda la organización, producción y montaje del evento, incluidos los elementos promocionales, correrán por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo de los mismos.

**Quinta.-** La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización del evento, una memoria detallada en la que se recojan los impactos publicitarios para la imagen institucional del patrocinador.

**Sexta.-** Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio del evento, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

#### 4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

La dirección de los trabajos objeto del presente pliego, corresponderá al Subdirector General de Gestión Deportiva de la Dirección General de Deportes.

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: ALBERTO TOMÉ GONZÁLEZ -  
\*\*\*0441\*\*  
Fecha: 2025.10.03 15:01

Fdo: Alberto Tomé González