

INFORME DE NECESIDAD Y EXPLICATIVO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA “III CARRERA POPULAR DE LOS REYES MAGOS - COMUNIDAD DE MADRID”

La Constitución Española de 1978 señala en su artículo 43.3 que los poderes públicos fomentarán la educación sanitaria, la educación física y el deporte. Asimismo facilitarán la adecuada utilización del ocio.

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge, en su artículo 26.1.22 la competencia exclusiva en materia de deporte.

La Ley 15/1994, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid, en su artículo 2 h) señala que la política deportiva de la Comunidad de Madrid, se inspirará entre otros, en el principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población.... Y en su letra j) señala como principio la colaboración responsable entre las diversas Administraciones Públicas y entre éstas y la organización deportiva privada.

De conformidad con el artículo 11 del Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, en relación con el Decreto 76/2023, de 5 de julio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica básica de las Consejerías de la Comunidad de Madrid, corresponde a la Dirección General de Deportes, entre otras, "la colaboración en la organización, promoción y difusión en el territorio de la Comunidad de Madrid de eventos deportivos, o la organización o coorganización, si procede, y en su caso, patrocinio, sin perjuicio de las competencias que correspondan a otros entes, entidades u organismos», así como, la «promoción, patrocinio, organización o colaboración en la realización de cursos, seminarios, congresos, concentraciones deportivas, torneos, campeonatos, exhibiciones, encuentros o cualquier otra actividad, dirigida a fomentar, impulsar y colaborar en la difusión de la cultura física entre la población, en coordinación y cooperación, en su caso, con entidades locales, federaciones y demás asociaciones, fundaciones y entidades públicas o privadas».

En los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid, Programa 336A, existe dotación económica en el subconcepto 28001 (Promoción económica, cultural y educativa) con el fin de colaborar y promocionar todos aquellos acontecimientos deportivos que posibiliten una mayor difusión y práctica de la actividad deportiva, el desarrollo de campeonatos deportivos en diferentes modalidades, ámbitos de población y de carácter autonómico, nacional e internacional, que coadyuven a su vez a la dinamización económica de la región, desde el deporte de base hasta el alto rendimiento.

En ejercicio de dichas atribuciones y dado el éxito de las dos ediciones anteriores, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte considera de interés público su participación en la celebración del evento denominado “III Carrera Popular de los Reyes Magos – Comunidad de Madrid”, como instrumento idóneo para la promoción del deporte entre los ciudadanos de la Comunidad de Madrid, especialmente los niños, aprovechando las vacaciones navideñas y la proximidad de la festividad de los Reyes Magos.

El evento, que se celebrará el 3 de enero de 2026 en el Parque Deportivo Puerta de Hierro, en Madrid y consistirá en la celebración de una carrera para niños desde 5 años, que podrán ir acompañados de sus mayores, en la que participarán alrededor de 1.400

personas en distintas oleadas (4 de 350 personas aproximadamente), a lo largo de toda la mañana.

El circuito tendrá 3 kilómetros de recorrido y los participantes tendrán que superar diferentes obstáculos adaptados a la edad de los participantes: “camino del Portal de Belén”, “la gran nevada”, “la montaña de regalos”, “el Portal de Belén”, “ayer el roscón y hoy el chocolate”, “encuentra el camino hasta la estrella de los Reyes Magos” (laberinto), “los camellos”, etc. Además, contará con la presencia de los Reyes Magos durante algunas partes del recorrido.

El evento finalizará con degustación de chocolate y roscón para todos los participantes.

Además, habrá un escenario con sesión continua de diferentes activaciones de fitness, como zumba.

Finalmente, los niños podrán entregar su carta a los Reyes Magos.

Con la celebración de esta carrera de nuevo en 2025 en la Comunidad de Madrid se persigue la oportunidad de consolidarla en el calendario navideño, manteniéndose a lo largo de los años como una de las citas obligadas para el público infantil durante las vacaciones de Navidad.

Según el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, el procedimiento a utilizar será el negociado cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Sport Life Ibérica, S.A.U. tiene registrada la marca “Carrera popular de los Reyes Magos”, tal y como consta en Título de Registro de Marca nº 4.232.497, de fecha 18 de abril de 2024.

La participación de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte en este evento se pretende canalizar a través del patrocinio publicitario, teniendo como entidad patrocinada la empresa Sport Life Ibérica, S.A.U., como entidad organizadora en exclusiva del evento, de acuerdo con lo establecido en la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y tal y como indican los últimos informes del Servicio Jurídico en este y otros contratos de patrocinio.

Por lo que se refiere al contenido concreto del patrocinio, las contraprestaciones a satisfacer por Sport Life Ibérica, S.A.U. a favor de la Comunidad de Madrid, que se indican en el Pliego de Prescripciones Técnicas, se concretan en la inserción de la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid en todos los soportes publicitarios que se realicen, en los medios de comunicación, desde la firma del contrato puesto que las acciones de promoción comienzan antes de la celebración del evento.

Así, la Comunidad de Madrid tendrá presencia publicitaria en el evento y ésta se encontrará en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o

similares, que se celebren con ocasión del mismo, así como anteriormente o con posterioridad al evento. En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

Logos en arco Hinchable personalizado en salida y meta.
Logo en escenario 20 m² y truss con trasera personalizada.
Logo en dorsales con presencia prioritaria.
Logo en camisetas conmemorativas participantes.
Logo en página web oficial de evento: <https://www.carrerareyesmagos.es/>.
Logo en nota de prensa previa y post evento..
Logo en noticia branded content en www.sportlife.es.
Logo en noticia branded content en www.soycorredor.es.
Logo en storie en las redes sociales de Corredor y Sport Life.
Logo en newsletter a base de datos de corredores de Madrid (85.000 contactos).
Logo en post en las redes sociales de la Carrera de la Mujer.

Respecto a la valoración económica de la aportación para este tipo de elementos publicitarios y cesión de espacios en el caso de la competición cuyo patrocinio nos ocupa, dado su creciente arraigo en la región, así como dada la participación de un número también creciente de corredores y sus familias, la trascendencia, su repercusión mediática, la voluntad creciente de las diversas entidades en participar o colaborar de diferentes maneras, dada la buena imagen del evento, el precio “de mercado” para participar en dicho evento por la Comunidad de Madrid como patrocinador del mismo, y el precio por ocupar espacios publicitarios con visibilidad, se cifra, como ya se ha indicado, a día de hoy en 27.499,80 euros. Este coste está en función del valor de mercado que en cada momento tiene el evento que se patrocina.

El valor de mercado, en definitiva, lo da la importancia y repercusión del evento. El patrocinado, como dice la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, a cambio de una ayuda económica para la realización de su actividad deportiva, se compromete a colaborar en la publicidad del patrocinador.

Por todos estos motivos, dado el enorme interés deportivo y social de esta carrera popular, la Comunidad de Madrid propone la suscripción de un contrato de patrocinio de este evento, estando previsto un precio de licitación de 27.499,80 euros, IVA incluido, que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva, que se imputará al subconcepto 28001, del programa 336A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2026, siempre que exista crédito adecuado y suficiente para ello.

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: ALBERTO TOMÉ GONZÁLEZ -
***0441**
Fecha: 2025.10.03 15:01

Fdo: Alberto Tomé González