

## **MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA “III CARRERA POPULAR DE LOS REYES MAGOS - COMUNIDAD DE MADRID”**

La Comunidad de Madrid, en cumplimiento del principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población (artículo 2, letra h) de la Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid), tiene interés en suscribir un contrato para patrocinar la III Carrera Popular de los Reyes Magos – Comunidad de Madrid, que se celebrará el 3 de enero de 2026 en el Parque Deportivo Puerta de Hierro, en Madrid.

Según el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, el procedimiento a utilizar será el negociado cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Sport Life Ibérica, S.A.U. tiene registrada la marca “Carrera popular de los Reyes Magos”, tal y como consta en Título de Registro de Marca nº 4.232.497, de fecha 18 de abril de 2024, adjunto al expediente.

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168 a) 2º de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado.

**EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES**

Firmado digitalmente por: ALBERTO TOMÉ GONZÁLEZ -  
\*\*\*0441\*\*  
Fecha: 2025.10.03 15:01

Fdo: Alberto Tomé González