

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.

INFORME JUSTIFICATIVO DE LA ELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO, CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN Y FÓRMULA A APLICAR

CONTRATO: ELABORACIÓN Y SUMINISTRO DE TOTEOMS PUBLICITARIOS PARA LA CAMPAÑA “NO A LAS DROGAS” DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Este expediente se adjudicará por procedimiento abierto simplificado, con el fin de que todos los empresarios interesados puedan presentar sus ofertas sin restricción alguna y sin que quepa la posibilidad de negociación de los términos del contrato con los licitadores, en aras de garantizar los principios de libertad de acceso a las licitaciones, publicidad y transparencia de los procedimientos, y no discriminación e igualdad de trato entre los licitadores.

Criterios objetivos de adjudicación del contrato Ponderación

Criterios relacionados con los costes:

Criterio precio 80 puntos

La oferta de la proposición económica se formulará indicando el porcentaje de descuento ÚNICO ofertado al precio unitario por tótem (31,38 €).

Obtendrá 80 puntos la oferta que presente el mayor porcentaje de descuento y 0 puntos a aquella que no oferte ningún tipo de descuento.

El resto de ofertas se valorarán proporcionalmente entre ambas puntuaciones, con aplicación de la siguiente fórmula:

$$PX = 80 \times (\% \text{ Descuento } i) / (\% \text{ Descuento máx.})$$

PX: Puntuación resultante de la oferta del estudio

% Descuento i: Porcentaje de descuento ofertado por el licitador “i”

% Descuento máx.: Porcentaje de descuento máximo ofertado

La baja ofertada por la empresa que resulte adjudicataria dará lugar a realizar un mayor número de trabajos.

El precio unitario ofertado, que podrá contener hasta un máximo de dos decimales, dará lugar a la ampliación del número de unidades y por tanto no supondrá un menor importe del precio de adjudicación

respecto al presupuesto de licitación.

Se prevé el redondeo en caso de que las unidades no sean enteras, por ejemplo: La ampliación del número de unidades será por unidades enteras, es decir, en caso de que el redondeo a mayor número de unidades diera un número con decimales, se establecerá la cifra entera menor si el redondeo es hasta XX,49 incluido o se establecerá la cifra entera superior si es a partir de XX,50 incluido, sin sobrepasar en ningún caso el presupuesto base de licitación.

Criterios cualitativos:

Evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas..... 20 puntos

1.- Plazo de entrega: Hasta 10 puntos.

Se valorará la reducción en el tiempo de impresión, montaje y suministro de los tótems:

- Si se reducen 2 semanas en todas y cada una de las fases incluidas en el 10 puntos
- Si se reduce 1 semana en todas y cada una de las fases incluidas en el 5 puntos
- Si no se reduce nada 0 puntos

2.- Período de almacenaje: Hasta 10 puntos

Se valorará el incremento en el período de almacenaje de los tótems:

- Si se incrementa en 2 meses, una finalizado el período de ejecución total (6 meses) .. 10 puntos
- Si se incrementa en 1 mes, una finalizado el período de ejecución total (6 meses) 5 puntos
- Si no se incrementa nada 0 puntos

De los criterios objetivos establecidos anteriormente, se tomarán en consideración a efectos de apreciar, en su caso, que la proposición no puede ser cumplida como consecuencia de la inclusión de valores anormales, el señalado como "Criterios relacionados con los costes: Criterio precio", siendo los límites para apreciar que se dan en aquella dicha circunstancia, los siguientes: Se considerarán incursos en presunción de valor anormalmente bajo aquellas ofertas cuyo importe sea inferior en 15 unidades porcentuales a la media aritmética de las ofertas admitidas, en cuyo caso se estará a lo dispuesto en el artículo 149 de la Ley de Contratos del Sector Público. En el supuesto de que se presente una única oferta, se considerará que contiene valores anormales o desproporcionados cuando sea inferior en más de 20 unidades porcentuales al presupuesto base de licitación.

Documentación técnica a presentar en relación con los criterios objetivos de adjudicación del contrato

Para los criterios cualitativos evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas:

Las empresas deberán indicar en el modelo de proposición económica (anexo I.1 del presente Pliego) la reducción del plazo de entrega y el incremento del período de almacenaje.

LA SECRETARIA GENERAL TÉCNICA

Firmado digitalmente por: RIOS ZALDIVAR MARIA LOURDES
Fecha: 2025.11.14 15:01