

## PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

### CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO “MADRID DESIGN FESTIVAL 2026”.

#### 1.- OBJETO

El presente pliego tiene por objeto regular las prescripciones técnicas del contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid del evento *Madrid Design Festival 2026* (el Festival).

#### 2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DE MADRID DESIGN FESTIVAL

Madrid Design Festival es un certamen internacional que abarca todas las disciplinas del diseño, desde la arquitectura al diseño gráfico, pasando por la comunicación o el interiorismo, hibridando todas ellas en un formato contemporáneo e innovador. Propone un programa transversal que permite apostar por los jóvenes profesionales sin olvidar a diseñadores de referencia. El Festival pretende ser un agente transformador del entorno urbano, alternando diferentes propuestas que cuentan con el apoyo de múltiples entidades públicas y privadas.

La novena edición de este festival se celebrará en Madrid durante los meses de febrero y marzo de 2026 y contará con dos sedes principales:

- Institución Libre de Enseñanza (ILE).
- Fernán Gómez – Centro Cultural de la Villa.

*Madrid Design Festival 2026* acogerá exposiciones, recorridos de museos, jornadas profesionales, conferencias, talleres, etc.

En el desarrollo del evento, destaca especialmente Fiesta Design, donde profesionales del diseño y empresas generan sinergias que impulsan el desarrollo profesional, reforzando así el diseño como motor de crecimiento económico.

Este Festival, que celebrará su novena edición en 2026, ha conseguido convertir a Madrid en capital del diseño y situarla en un lugar privilegiado en el contexto internacional, por lo que la Comunidad de Madrid quiere continuar patrocinando el mismo y que su imagen se asocie a éste.

En concreto, esta presencia publicitaria se realizará en tres líneas de actuación enmarcadas en Fiesta Design (Design à trois, Viveros y Revitalización de polígonos industriales).

Fiesta Design se celebrará del 12 al 22 de febrero de 2026 y supone una oportunidad para fortalecer el ecosistema empresarial de la región y contribuir al crecimiento económico de la Comunidad de Madrid. Ayuda también a la Comunidad de Madrid a posicionarse como precursora en dotar al diseño de un papel relevante en el desarrollo económico, promoviendo una imagen de región proactiva en la integración de sectores clave para el futuro económico.

### **3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO**

**3.1.** La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador de Fiesta Design, en el marco del *Madrid Design Festival 2026* pudiendo utilizar este título en cuantas acciones estime oportuno.

**3.2.** La empresa adjudicataria deberá garantizar la presencia publicitaria de la Comunidad de Madrid en el Festival, incorporando su logotipo en los soportes publicitarios y promocionales con total visibilidad, así como en los actos que se celebren en relación al mismo.

La presencia de la Comunidad de Madrid en el Festival se plasmará del siguiente modo:

- a) Participación de un representante de la Comunidad de Madrid en la mesa oficial de la rueda de prensa de presentación del Festival y en la inauguración del mismo.
- b) En cuanto a los soportes físicos de comunicación:
  - Guía oficial del Festival, distribuida con ICON a tirada nacional: 120.000 copias, con inclusión del logo en la contraportada y contenido redaccional describiendo las actividades a lo largo de tres páginas.
  - Logo en programa de mano de Fiesta Design y Madrid Design Pro con contenido redaccional de actividades desarrolladas en ambos espacios.
  - Logo de la Comunidad de Madrid en lona de acceso, photocall, elementos publicitarios y de señalética en los accesos de las jornadas profesionales *Madrid Design PRO 2026*.
- c) Inclusión del logotipo de la Comunidad de Madrid en la publicidad del Festival en tres medios externos asociados.



- d) Presencia del logo de la Comunidad de Madrid en prensa nacional e internacional y plan de comunicación con medios asociados.
- e) Comunicación de actividades a prensa internacional, radios y televisión nacional.
- f) Página web oficial del Festival donde aparecerá el logotipo de la Comunidad de Madrid como patrocinador principal en el home con link directo a su página web institucional y a las distintas actividades.
- g) Logo y contenido en redes sociales del Festival (Facebook, X, Instagram y LinkedIn): 1 post de bienvenida, 2 post de actividad y 2 post de vídeo.
- h) Mención en newsletters genéricas (base de datos del Festival y de La Fábrica con más de 16.000 y 30.000 suscriptores respectivamente) y envío de dos newsletters específicas de las actividades de la Comunidad de Madrid.
- i) Inclusión del logo de la Comunidad de Madrid en el video de presentación del Festival.
- j) Presencia publicitaria en acciones de Fiesta Design: Design à trois, Viveros y Revitalización de polígonos industriales.
- k) Una vez terminado el Festival, el logo de la Comunidad de Madrid se incluirá en el video resumen final y en el dossier de resultados.

**3.3.** Los costes derivados de las acciones incluidas en el punto 3.2 serán asumidos en su totalidad por la empresa adjudicataria, incluyendo los referidos a medios materiales, personales, logísticos y técnicos. Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la Comunidad de Madrid, ésta deberá ser aprobada previamente por la Comunidad de Madrid.

**3.4.** La empresa adjudicataria se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros de responsabilidad civil necesarias para el desarrollo del evento, en vigor y adaptadas a la normativa vigente. De igual modo, será responsable de disponer de todos los permisos y autorizaciones preceptivos para la realización de las actividades objeto del presente contrato.

**3.5.** Una vez concluidos todos los actos relacionados con el evento patrocinado, la empresa adjudicataria entregará a la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid una memoria detallada del desarrollo del evento y un dossier de resultados que incluya el impacto de la publicidad en el Festival.

**3.6.** Cualquier cambio o modificación en el desarrollo del evento, habrá de ser comunicado a la Comunidad de Madrid, que se reserva el derecho a resolver el contrato y retirar el patrocinio del evento, con restitución de las cantidades percibidas, en su caso.

**EL DIRECTOR GENERAL ECONOMÍA E INDUSTRIA**

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ MUÑOZ JAIME  
Fecha: 2025.09.11 16:54

28786450H MARIA  
ALEJANDRA LOPEZ  
(R: B82627548)

Firmado digitalmente por  
[REDACTED] MARIA  
ALEJANDRA LOPEZ (R:  
[REDACTED])  
Fecha: 2025.11.28 09:30:12  
+01'00'